



Авито Работа и рынок труда в 2021 году

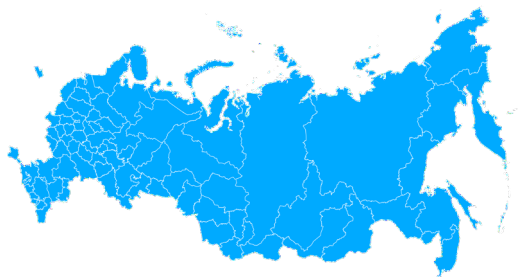
Артём Кумпель

Управляющий директор
Авито Работы



Авито — лидер рынка интернет-объявлений в России

Вся Россия



50 млн

пользователей Авито**

Все платформы



Desktop



Laptop



Tablet



Mobile

Все направления



Транспорт



Работа



Недвижимость



Услуги



Товары

Online Classified

№1

в России



№2

в мире

2 сделки

совершаются на Авито
каждую секунду



73 млн

актуальных объявлений
размещено на сайте «Авито»



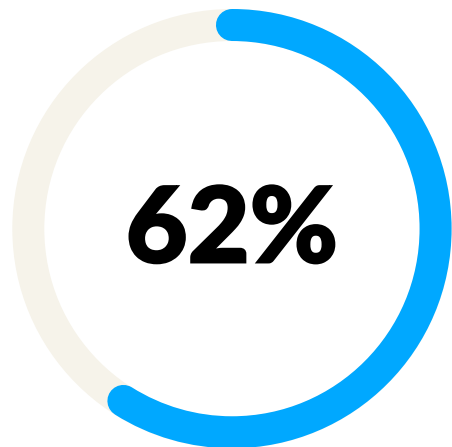
* По данным SimilarWeb.

** Аудитория, старше 11 лет по данным сервиса Mediascope.

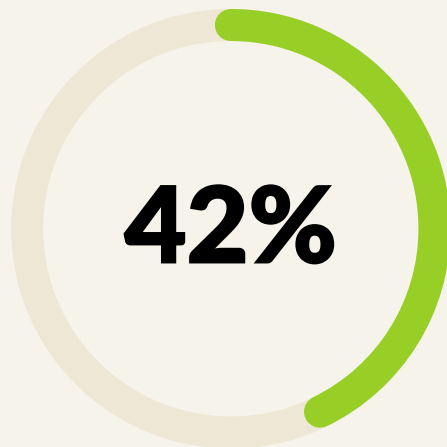
Авито Работа — сервис №1 в России по подбору массового персонала



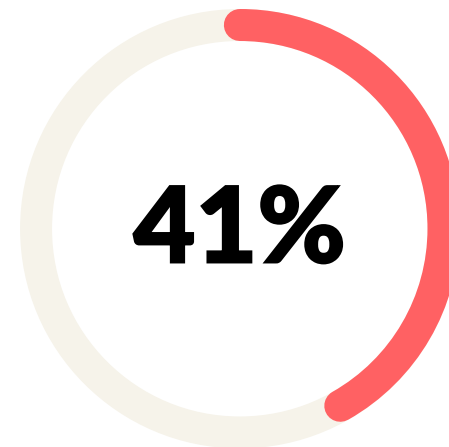
* По данным НАФИ, 2019 год



**работодателей используют
Авито Работу**



**работодателей считают Авито
самым удобным сервисом
для подбора персонала**



**работодателей считают,
что находить сотрудников
быстрее всего на Авито**

* Данные исследования Авито, декабрь 2020 – январь 2021.

Основными преимуществами Авито Работы работодатели считают



Большую аудиторию

18.3 млн

ищут работу у нас
ежемесячно

2.5 млн

резюме активных
соискателей



**Удобство и простоту
работы с сайтом**

- автозагрузка объявлений
- автопубликация
- подробная статистика в Авито Pro
- интеграция по API
- чат-бот
- приглашение на интервью прямо в чате
- и многое другое для вашего удобства



**Известность и
популярность сервиса**

85%

работодателей знают
о возможностях поиска
сотрудников на Авито

* Данные Авито за март 2021

** Данные исследования Авито, декабрь 2020 – январь 2021

На основании ежемесячного трекинга здоровья бренда с выборкой в 5 тыс. человек, репрезентативная всероссийская выборка населения городов 100 тыс.+ (данные за 2020 год, исследовательское агентство «Ipsos Comcon»).

Топ-5 востребованных профессий у работодателей

Итоги 2020, вся Россия

	Профессия	Доля от всех вакансий	Зарплаты
01	Грузчик	14%	25 000 ₽
02	Продавец	8%	35 000 ₽
03	Разнорабочий	6%	28 000 ₽
04	Уборщица	3%	25 000 ₽
05	Курьер	2%	35 000 ₽

* По данным Авито, по итогам 2020 г.

Гибкие формы занятости набирают популярность



x6,4

количество самозанятых
в России в пандемию



x10,6

суммарный оборот самозанятых



+61%

активность соискателей по
вакансиям со свободным графиком



+38%

активность соискателей по
вакансиям на неполный день

Увеличилась активность в регионах

+130%	— Челябинск	+125%	— Новосибирск
+128%	— Екатеринбург	+106%	— Уфа

Свободный график позволяет заработать больше, чем работа на неполный день

По России медианная зарплата составляет 35 000 ₽
за месяц — на 13% больше, чем в 2019 году.

Подработка стала трендом 2020 года

Количество вакансий со свободным графиком
за год возросло на 89%, а интерес соискателей
к таким предложениям увеличился на 60%.

HR-процессы меняют формат

Цифровой HR — возможность повысить эффективность управления персоналом.

- Сохраняется тренд проводить собеседования удаленно
- В онлайн-формат переходят HR-задачи и процессы (тимбилдинги, создание платформ корпоративного обучения и т. д.)
- Тренды на использование технологий, автоматизирующих процесс подбора персонала, и на снижение вовлеченности человека на всех этапах найма — пандемия подстегнула их развитие
- HR-специалистам предстоит научиться:
 1. Работать с большими данными – о способности читать, понимать, создавать и передавать данные как информацию, чтобы влиять на принятие решений
 2. Понимать бизнес, его стратегию и клиентов
 3. Принимать активное участие в цифровой трансформации компании

Распределение HR-специалистов в рамках диджитализации

- 01 Проектные менеджеры**
те, кто внедряет и организует проекты по автоматизации
- 02 Эксперты**
те, кто эти проекты создает
- 03 Администраторы процессов**
те, кто обслуживает внедренные проекты

Откуда мы все это знаем?

Изучаем открытые источники

- Обратная связь пользователей:
 - Общение команды продаж с клиентами
 - Отзывы в Интернете и магазине приложений
 - Заявки в службу поддержки
 - Упоминания в социальных медиа, на развлекательных и информационных ресурсах
- Обновления на рынке: новые продукты, исследования и пр.
- Анализ трендов рынка

Проводим собственные исследования

- Качественные исследования: опросы, прозвонки, UX-исследования, интервью
- Количественные исследования: UI-эксперименты, опросы, сплит тесты, анализ воронки и конверсий
- Анализ пользовательского и платежного поведения
- Анализ пользовательских сценариев: пути пользователя на сайте Авито
- Маркетинговые исследования: Brand Health Tracking, TRIM

Типы задач для решения потребностей клиентов

01

Продуктовые

На основе данных о пользователях мы предлагаем **принципиально новые продукты**, снимающие боли, для которых раньше не было решений

02

Функциональные

При наличии достаточных сигналов со стороны пользователей мы ищем возможности дать необходимые функциональные особенности или **доработки**

03

Процессные

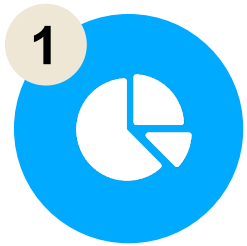
На основе обратной связи от наших клиентов мы понимаем, как улучшать **способы взаимодействия** с Авито Работой, в том числе, на уровне организации процессов

04

Информационные

Мы также работаем с нашей аудиторией, **информируя и обучая клиентов** возможностям, которые дает Авито Работа (бизнес-портал, рассылки, вебинары, конференции)

Шаги для поиска продуктовых решений



**Какие основные
сегменты
пользователей?**



**Какие
потребности
и «боли»
пользователей?**



**Как можно
эти потребности
удовлетворить?**

Приоритеты Авито Работы в 2021 году

01

для работодателей

Автоматизация
процессов найма

02

для работодателей

Возможность работать
с площадкой на основе
фактически
полученного результата
для работодателей

03

для соискателей

Упрощение процесса
поиска на каждом этапе —
от создания резюме
до трудоустройства
с последующим выходом
на работу

04

Более жесткая
валидация объявлений
и развитие доверия
к площадке через
проверку
пользователей.

Спасибо за внимание!



Артём Кумпель

Управляющий директор
Авито Работы

 @artem.kumpel



@avito_jobs



@avito2b



Авито для Бизнеса

Узнайте о возможностях Авито
для работодателей

