

Как подготовить спикера к телесъемке



Вы – пресс-секретарь кадрового центра, и местная телестудия запрашивает комментарий у вашего руководителя или приглашает его в эфир? Поздравляем: значит, вы сумели выстроить работу с журналистским сообществом региона и занять свое место в информационной повестке. **Вероника Баскакова**, ведущий специалист направления информационного обеспечения и коммуникаций ФЦК СЗ, рассказывает: что нужно сделать, чтобы такой комментарий стал для вас удачей, а не провалом года



О чем говорим

Комментарий в кадре журналисту-телевизионщику требуется в двух случаях: когда нужно дать эмоциональную или экспертную оценку событию. Руководители любого уровня в 99,9% случаев интересны ТВ именно как эксперты – от них ждут, что они дадут больше информации, подсвечают детали каких-то проектов и смогут рассказать, какую пользу получают зрители канала от реализуемых программ.



Запомните этот нюанс: «как меня это касается?» — ключевой фокус, который определяет интересы целевой аудитории любого СМИ. Если материал, который озвучит ваш спикер, на этот вопрос не ответит, считайте, что работа была сделана впустую – его не заметят и не запомнят.

Кроме того, от эксперта ждут, что он разбирается в своей теме на высоком уровне – иначе какой он эксперт? Это означает, что ваш руководитель должен быть готов ответить не только на основные, но и дополнительные вопросы в рамках своей компетенции. Запросите у журналистов примерный круг тем, которые они хотели бы обсудить, подготовьте по ним основные цифры и ключевые тезисы. Отдайте их на изучение спикеру не позднее, чем за сутки до съемки.



Как говорим

Не просите спикера учить комментарии наизусть: даже если в телевизионном сюжете ему отведут всего 20 секунд эфирного времени, лучше, чтобы за это время зритель увидел на экране вдумчивого, компетентного руководителя, а не школьника, рассказывающего стихотворение у доски. Не стоит и излишне театральничать, интригуяюще повышая или понижая голос и делая мхатовские паузы. Говорить нужно энергично, но уверенно и спокойно.

Если ваш руководитель принимает деятельное участие в подготовке своей речи, обязательно поработайте с её последним вариантом и безжалостно вычеркните из него все канцеляризмы. Общепринятый в журналистике фильтр «расскажите о теме так, как вы рассказали бы своей маме» помогает

сделать ваш посыл более доходчивым и понятным для всех.

За день до съемки предложите спикеру потренироваться в произношении скороговорок, за час до неё – сделать речевую или дыхательную гимнастику. Это поможет разогреть речевой аппарат и отчасти снять напряжение.



Как себя ведем

Волнение перед съемкой, особенно перед прямым эфиром – совершенно естественное явление, его испытывают даже опытные профессионалы.

Поэтому заранее определитесь, как спикер реагирует на стресс и какие меры можно принять, чтобы снизить эти риски. Например, если человек, волнуясь, покрывается красными пятнами, – предусмотрите плотный грим, если начинает мять и тереть ладони – пусть возьмет карандаш или ручку.

Если вы подозреваете, что в разговоре могут всплыть проблемные или скользкие темы, заранее проговорите со спикером варианты ответов, которые будут выглядеть убедительно. Это позволит снять тревожные ожидания.

Заранее проработайте позы, в которых ваш руководитель будет отвечать на вопросы. Как он будет это делать – стоя или сидя? Если сидя, какая мебель в студии – стулья без спинки или диван, на котором, забывшись, так и захочется развалиться? Держаться в кадре непринужденно – отличная идея, но не стоит забывать, что вы все-таки на официальном интервью. Нужно следить за осанкой!



Как выглядим

Всё, что создает впечатление неряшливости, неухоженности или

легкомысленности, негативно влияет на имидж спикера и в кадр попадать не должно. Именно поэтому на телесъемках не приветствуются очень короткие юбки, глубокие декольте у женщин или яркие гавайские рубашки с сильно расстегнутым воротом у мужчин. Если кадр выстроен таким образом, что в него попадает обувь, проследите, чтобы спикер, как в школе, взял с собой сменку – подходящие по стилю туфли. На женщинах визуально выигрышнее всего смотрятся классические лодочки на высоком каблучке.

Цвет одежды должен сочетаться и с цветотипом внешности, и с оформлением студии: даже если, например, светло-зеленый пиджак не сделает лицо спикера мертвенно-бледным, в студии, выдержанной в зелено-голубых тонах, он просто потеряется.

Одежда в полоску для съёмок не подходит категорически – на экране она начинает стробить (мерцать), и это совсем не тот эффект, который требуется.



Привлекательность — дело нарабатываемое

С точки зрения телевизионщика все люди делятся на тех, кого камера любит и тех, кого нет. Телегеничность – действительно редкий дар, однако и с теми, у кого её нет, тоже можно работать, выбирая правильный ракурс и свет.

Составьте для своего спикера портретную карту, пригласив опытного оператора, который может поэкспериментировать с освещением и расположением камер. Зная наиболее выигрышные точки съёмки для конкретного человека, вы всегда сможете добиться того, что он будет отлично выглядеть на экране.