

Арктический интенсив



40 участников из 30 областей России, новые профессиональные знания, тексты, видео, релизы, новые практики работы в соцсетях — все это вместили в себя четыре дня интенсивного обучения пресс-секретарей кадровых центров «Работа России», которое прошло в Мурманске. Детали — в материале редактора сайта [«СЗН-ПУЛЬС» Вероники Баскаковой](#)



Что это было

Интенсив для пресс-секретарей в рамках корпоративного обучения Федеральный центр компетенций в сфере занятости проводит ежегодно. Дистанционная часть курса охватывает все аспекты деятельности пресс-службы, очная часть должна помочь закрепить всё изученное на практике.



Что нового

В этом году точкой сбора региональных пресс-секретарей стал Мурманск, и это было впервые – в Арктике образовательные мероприятия мы ещё не проводили. Впервые же очная часть курса заняла четыре дня – сроки увеличили, чтобы успеть как можно больше.

Программу интенсива расширили: на этот раз в неё вошли темы развития аккаунтов в соцсетях, эффективного выстраивания работы с местными телекомпаниями, качественной оценки телесюжетов. Видеоконтент продолжает удерживать лидирующие позиции по популярности среди разных аудиторий, и умение с ним работать становится важной профессиональной компетенцией для сотрудников пресс-службы.



Участники отправились в Мончегорск, где находится Кольская горно-металлургическая компания, одна из площадок «Норильского Никеля». Вначале гости побывали на производстве. Осмотром цехов не ограничились: команда оценила качество обучения в Корпоративном университете компании и уровень проектов развития города, разработанных в Агентстве развития Мончегорска при содействии Кольской ГМК.

Эта часть пресс-тура продемонстрировала, как крупная компания может улучшать социальный ландшафт в своих городах присутствия, формируя комфортную и благополучную среду.

Финальным пунктом посещения стал волонтерский центр, объединяющий инициативных молодых сотрудников компании, членов их семей и неравнодушных жителей города.

Умение качественно организовывать пресс-туры становится особенно важным сейчас, когда для экономики страны требуется всё больше рабочих рук. Это диктует пресс-службам кадровых центров необходимость демонстрировать соискателям самые выгодные и привлекательные стороны потенциальных работодателей, в чём нам и помогают журналисты.



Что ещё важно

Целый день был выделен на один из самых сложных форматов работы — пресс-тур для журналистов на промышленное предприятие. Возможность увидеть на практике, как организуется и выстраивается такая поездка, стала одним из самых ценных моментов интенсива.





Учимся на практике

На каждом этапе обучения пресс-секретари получали специальное задание. Так, после посещения мурманского кадрового центра, где их познакомили с особенностями работы заполярной службы занятости и продемонстрировали формат экспресс-собеседований «Быстрое свидание с работой», каждый должен был составить пресс-релиз. Готовые материалы тут же анализировались и при необходимости корректировались.

Итоговым заданием стала разработка реального проекта в группах: команды предложили организационный и медиапланы мероприятий, написали пресс-релизы, завели собственный канал в Телеграме, который наполнили постами и видеоконтентом. Каждый проект прошёл защиту.



Зачем мы это делаем

Формат интенсива, насыщенный не только выступлениями внутренних и внешних экспертов, но и заданиями, максимально приближенными к реальным ежедневным задачам, позволяет максимально полно подготовить пресс-секретарей к их главной задаче: эффективному информационному сопровождению деятельности служб занятости.

Это особенно актуально сейчас, в период реализации проекта комплексной модернизации службы занятости: новые задачи требуют новых компетенций, которые можно развить только в ходе практической деятельности.