

Всероссийская ярмарка трудоустройства: как организовать прямую трансляцию



28 июня пройдёт федеральный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время Возможностей». В рамках этого события состоится онлайн-марафон с участием спикеров из нескольких столиц Ярмарки. Помимо этого, многие организаторы на местах проводят внутрирегиональные онлайн-трансляции с площадок. О том, зачем нужен такой прямой эфир и как его подготовить, сегодня рассказывает пресс-секретарь кадрового центра «Работа России» Самарской области **Денис Катков**

Онлайн-трансляция — эффективный инструмент привлечения внимания соискателей. В случае с Самарской областью работодатели могут рассказать о своих компаниях жителям отдалённых населённых пунктов и даже других регионов, а карьерные консультанты — провести полезные мастер-классы. Также эксперты рассказывают о преимуществах и эффектах комплексной модернизации службы занятости.

Для организации прямой трансляции необходимо выполнить следующие шаги.



Определить цели

Для самарской службы занятости прямая трансляция — это отличный инструмент привлечения специалистов из других регионов. Благодаря ему самарские предприятия могут показать себя кандидатам из других уголков страны и решить свой кадровый вопрос быстро и эффективно.

А ещё такие одновременно утилитарные и имиджевые прямые эфиры — прекрасная возможность продемонстрировать новые возможности современных кадровых центров.



Выбор платформы

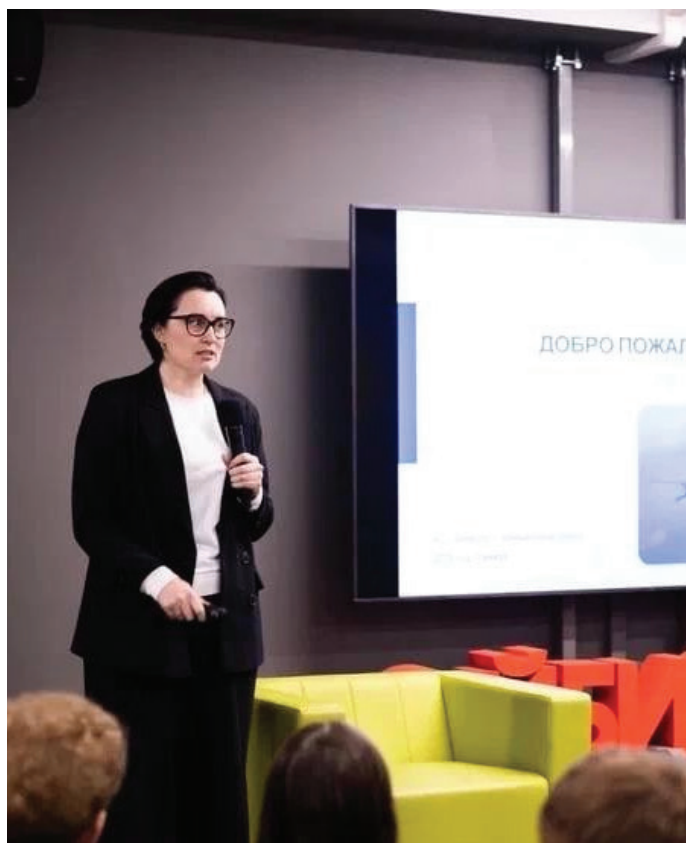
Это может быть RuTube, ВКонтакте или другие популярные платформы. Самая удобная площадка для нас — это ВКонтакте.

Необходимо учитывать технические требования к изображению и звуку, а также возможность интеграции с другими сервисами.



Ответственный за трансляцию

Вы должны не только определить модератора, который разработает



логичный сценарий прямого эфира, но и подыскать ему напарника в виде человека, хорошо разбирающегося в технических нюансах онлайн-трансляции на выбранной вами платформе.

Эти специалисты не только обеспечат вам информативный и качественный контент, но и помогут соблюсти тайминг, поработают с комментариями зрителей. Они же консолидируют обратную связь, вопросы, заявки и предложения, поступившие в ходе трансляции.



Техническое обеспечение

Вам потребуются камера, дополнительное освещение, микрофон, компьютер или ноутбук, а также стабильное интернет-соединение. Если у вас по тем или иным причинам не получается организовать прямой эфир прямо из кадрового центра, обратитесь к партнёрам. Например, мы проводим прямую трансляцию федерального этапа ярмарки совместно с «Точкой кипения».

Если у вас есть возможность использовать в момент эфира стильный лаконичный баннер, рекламную конструкцию, тематическую зону или маскота*, сделайте это непременно.



Приглашение работодателей

Чтобы привлечь максимальное количество работодателей к участию в трансляции, необходимо составить список потенциальных участников и провести с ними предварительные переговоры.

Необходимо учитывать специфику их деятельности и потребности в кадрах. Важно объяснить особенности формата прямого эфира и его цели. Для большинства из них это будет новый опыт, поэтому необходимо уделить особое внимание разъяснению всех деталей.



Презентации спикеров

Слайды должны быть подготовлены заранее с учетом требований бренда «Работа России». При их демонстрации необходимо учитывать скорость восприятия информации.

Презентации должны быть максимально лаконичными, наглядными и вовлекающими. В них необходимо включить сообщения, актуальные и привлекательные для ключевой целевой аудитории. Презентации должны быть не только у спикеров, но и у модератора и оператора прямого эфира. Они смогут вывести слайды в прямой эфир, если у спикера с этим возникнут сложности.

Мы рекомендуем использовать презентации в pdf-формате, чтобы вся

*Маскот — фирменный персонаж, ростовая кукла, талисман, узнаваемый символ

информация отразилась корректно, а вёрстка слайдов не «посыпалась» в самый неподходящий момент.

Если ряд слайдов предполагает анимацию или видеовставку, обязательно проверьте, работает ли мультимедийная часть презентации заранее. Если обнаружится проблема с проигрыванием, несовместимость ПО или иные сложности, у вас будет время отказаться от некоторых слайдов или как минимум подготовить оригинальное и эффектное объяснение технического конфуза со слайдами.

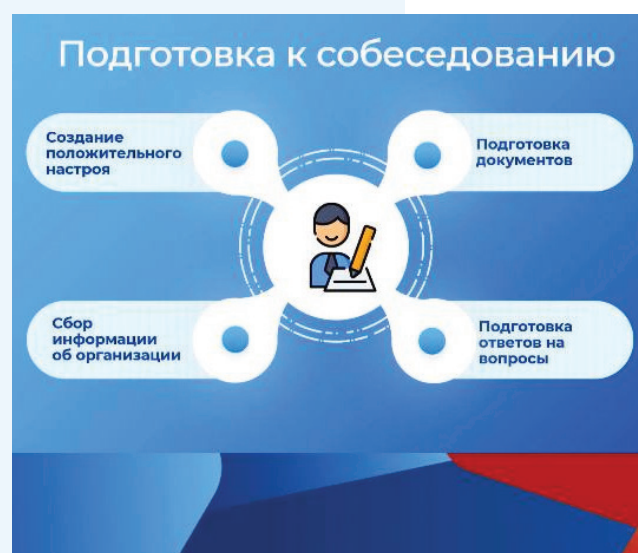


Практическая ценность

В сценарий прямой трансляции желательно включить мастер-классы для соискателей. Это позволит привлечь внимание тех, кто не рассматривает предложения о работе, но интересуется карьерными возможностями.

Предусмотрите разнообразные и по-настоящему актуальные темы. Создание эффективного резюме, деловой стиль на собеседовании, адаптация на рабочем месте, открытие собственного дела через центр занятости, бесплатное обучение новой профессии — эти вопросы гарантированно привлекут внимание широкой зрительской аудитории.

В рамках трансляции расскажите о модернизации службы занятости вашего региона и её результатах. Это повысит узнаваемость бренда «Работа России» и привлечет внимание новой аудитории.



«Прогрев» прямого эфира

Для охвата максимального числа потенциальных соискателей необходимо заранее начать продвижение мероприятия. Это позволит привлечь внимание потенциальных зрителей.

Важно, чтобы пост с трансляцией был самым последним по времени публикации и всегда доступным посетителю странички. Закрепите запись-анонс в ленте аккаунта.

За 2 дня до начала мероприятия необходимо подключить к распространению информации о трансляции работодателей, партнёров кадрового центра, образовательные организации и группы в социальных сетях региона, соискателей, которые вам интересны.

Это можно сделать через сообщения в группе во «ВКонтакте», пресс-релизы, информационные письма, посты в социальных сетях. Важно также предусмотреть возможность обратной связи от зрителей — откройте комментарии под трансляцией.



Проведение трансляции

Наступило 28 июня, у вас на руках — готовый сценарий, презентации спикеров. Главная задача пресс-секретаря — обеспечить все запланированные процессы как на онлайн-площадке, так и в офлайне.

Поэтому минимум за час до старта проверяем оборудование и реквизит. Необходимо убедиться, что звук и видео работают корректно, презентации оформлены и доступны для просмотра. Также важно поддерживать на площадке дружескую атмосферу.

Выступать перед камерой, не видя зрителей, — сложная задача для представителей кадровых служб предприятий. Перед выходом в эфир напоминайте им, что их главная задача в эфире — рассказать о преимуществах компании.



Анализ результатов

После завершения онлайн-выступления необходимо получить обратную связь от работодателей и зрителей. Трансляцию следует сохранить для дальнейшего распространения.

Результаты можно будет оценить по количеству просмотров, отзывам работодателей и участников, а также по количеству новых соискателей, обратившихся в кадровый центр после ярмарки.

В прошлом году прямую трансляцию Всероссийской ярмарки трудоустройства в Самарской области посмотрели 23 тыс. зрителей. По итогам федерального этапа в регионе трудоустроено более тысячи человек.

Предлагаем и вам попробовать этот инструмент и получить ещё более внушительные результаты.



Ссылка на прямую трансляцию 2023 года