



Минтруд
России



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



ПАРУС САХАЛИНА

ФОРУМ НАЦИОНАЛЬНОЙ
КАДРОВОЙ ИНИЦИАТИВЫ



РАБОТА
РОССИИ



г. Южно-Сахалинск



16 декабря 2022 г.

Форум национальной кадровой инициативы
СЗН 2.0: новые возможности для Дальнего Востока

Новые подходы службы занятости при взаимодействии с работодателями и пути привлечения работодателей на ЕЦП

Марат Джалилов
Эксперт



Ключевые принципы



Цель привлечения
работодателя



Анализ деятельности
работодателя



Проактивность



Определение
потребности



Формирование
портрета кандидата



Целевая
аудитория



Индивидуальный
подход



Конкурентоспособность
вакансии



Привлечение
целевой аудитории



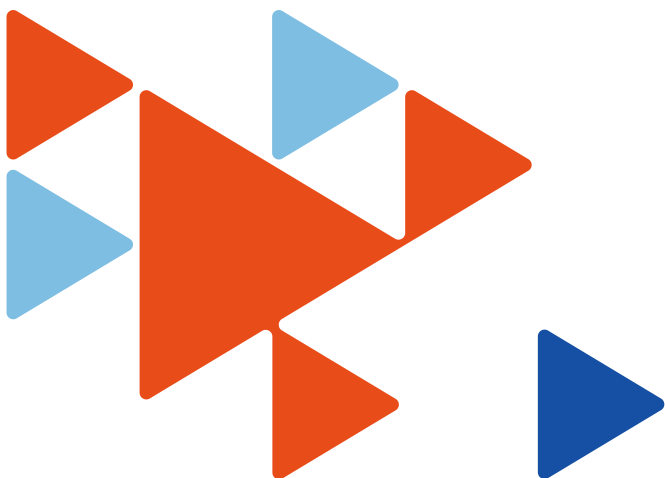
Сопровождение
работодателя



Обратная связь



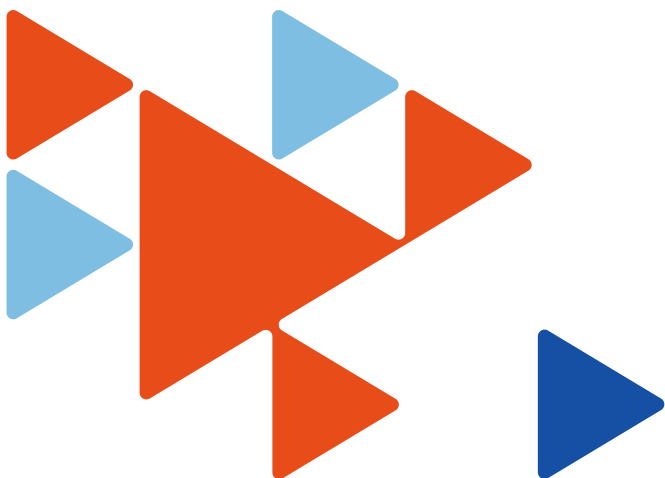
Определение цели привлечения работодателя



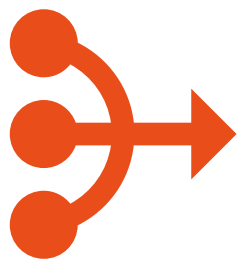
- 1 Какую цель преследуем, привлекая работодателя?
- 2 Какого именно работодателя нам стоит привлечь?
- 3 Что мы можем ему предложить?
- 4 Как привлечь работодателя?



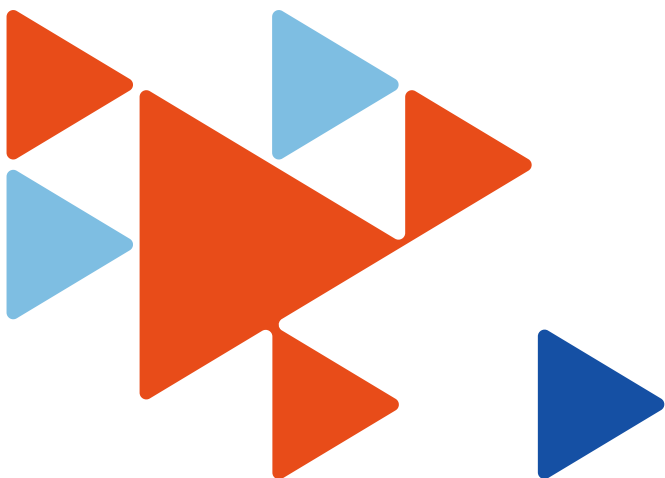
Предварительный анализ деятельности работодателя



- 1 Деятельность работодателя
- 2 Специфика работодателя
- 3 Анализ потребности на
иных платформах
- 4 Предварительное
формирование предложений
- 5 Подготовка к деловой
встрече
- 6 Информирование
работодателя



Проактивный принцип работы

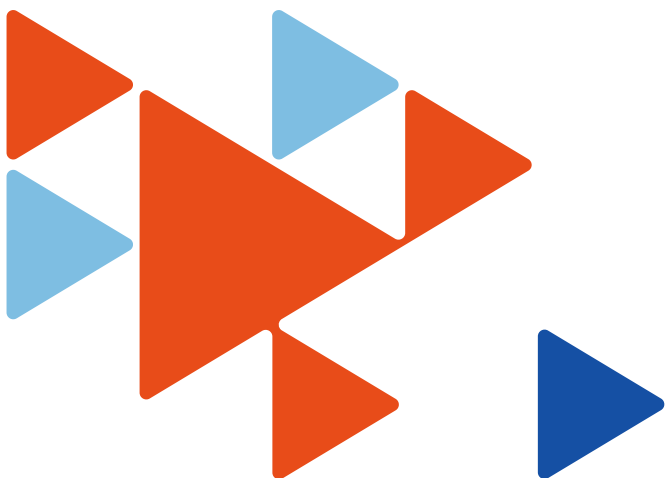


Таргетированное информирование

- 1 Информирование об индивидуальном наборе сервисов, полезных партнеру
- 2 Коммерческое предложение
- 3 Работа с профессиональными ассоциациями
- 4 Помощь партнерской сети
- 5 Подготовка интересного контента и организация мероприятий



Определение потребности партнера



- 1 Корректное снятие запроса на первоначальном этапе
- 2 Уточнение потребности работодателя



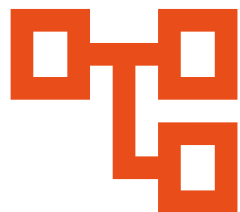
Формирование портрета идеального кандидата

- ▶ Требования к кандидатам:
 - Обязательные требования к навыкам и компетенциям
 - Определение гибких требований и пожеланий к кандидатам
 - Интересы кандидатов

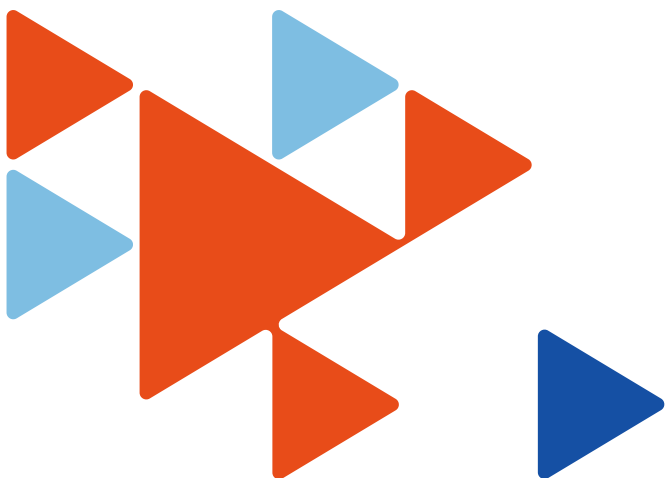


Определение целевой аудитории

- ▶ Действующие сотрудники
- ▶ Бывшие сотрудники



Индивидуальный подход работы



Персональный менеджер

- 1 Закрепление менеджеров по сферам деятельности
- 2 Знание специфики сферы деятельности партнера
- 3 Владение ситуацией на рынке труда
- 4 Владение информацией о спросе и профессионально квалификационном составе кандидатов
- 5 Консультация по вопросам трудового законодательства
- 6 Формирование оптимальной траектории, за счет профилирования и составления индивидуального плана

Определение профильной группы



Заявление



Вакансия



Сведения об изменении режимов занятости



Сведения работодателя о себе (анкета, деловая встреча)



Данные ЦЗН



Определение бизнес-ситуации



Определение профильной группы



Индивидуальный план

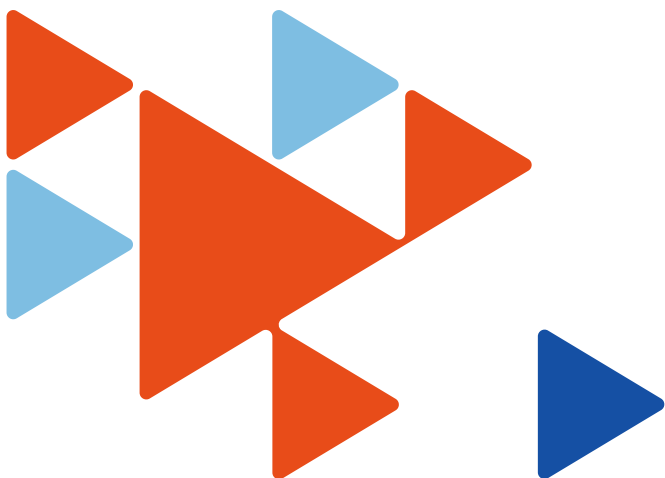
5 типовых бизнес ситуаций

- 1 Инвестиционный проект
- 2 Кадровое обеспечение сезонной потребности работодателей в персонале
- 3 Взаимодействие службы занятости с предприятиями при высокой текучести кадров
- 4 Модернизация бизнеса
- 5 Создание малого предприятия

Перечень утвержден приказом Минтруда России № 158



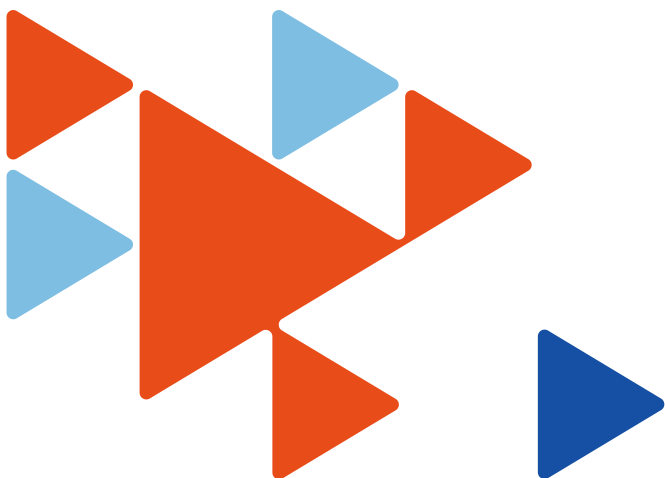
Повышение конкурентоспособности вакансии



- 1 Вакансия — индивидуальный продукт
- 2 Формирование вакансии под целевую аудиторию
- 3 Анализ предложений на рынке труда
- 4 Рекомендации по повышению конкурентоспособности
- 5 Согласование профиля вакансии



Привлечение целевой аудитории

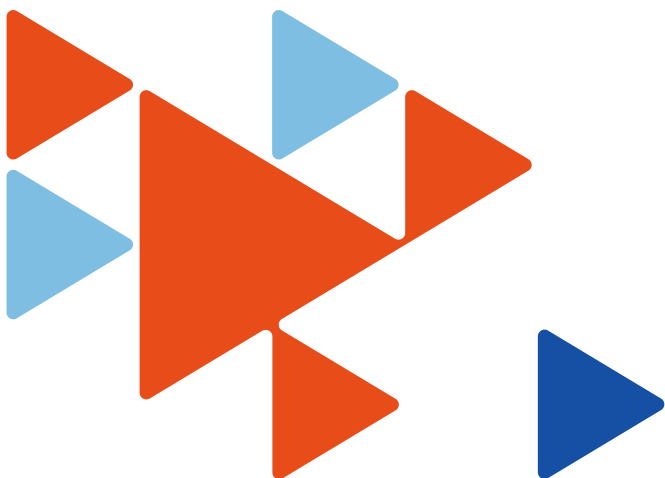


Поиск целевой аудитории

- 1 Определение источника привлечения ЦА
- 2 Ресурсы, которыми пользуется ЦА
- 3 Интересы ЦА
- 4 Таргетированная реклама



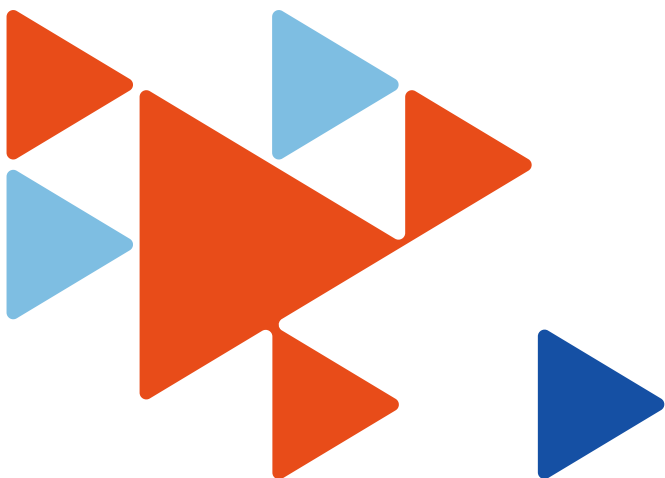
Сопровождение работодателя



- 1** Гибкость на этапе подбора персонала, при изменении условий
- 2** Обмен дополнительной информацией
- 3** Повышение лояльности за счет сопровождения на всех этапах сотрудничества:
 - на этапе оказания услуг и сервисов
 - по результатам оказания услуг и сервисов



Получение обратной связи



- 1 Повышение качества услуг и сервисов
- 2 Оптимизация процессов
- 3 Повышение ценности мнения работодателя
- 4 Удержание клиентской базы
- 5 Привлечение новых партнеров
- 6 Повышение мотивации

Спасибо за внимание!