

СЗН-ПУЛЬС

№4 (194) | 04 февраля 2025 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ
из Республики Карелия

Ручная работа

Подробности на стр. 3



РАБОТА
РОССИИ

sznnew.ru



В ЭТОМ НОМЕРЕ

Клуб для участников СВО
за 7 шагов

Чей релиз стал лучшим

Сделайте свой Кадровый
центр идеальным

Содержание

● 01	#КАДР_НЕДЕЛИ Ручная работа	стр. 3
● 02	#АНОНС Неочевидные супервозможности молодёжных клубов	стр. 4
● 03	#АНОНС Коммуникационная оперативка №4: антикризисный пиар	стр. 5
● 04	#ЗВЕЗДА_КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ Сделайте ваш Кадровый центр идеальным	стр. 6
● 05	#КОММУНИКАЦИИ Управляем качеством работы Кадрового центра правильно	стр. 7
● 06	#РАБОТА_ДЛЯ_СВОИХ Создаём клубы для участников СВО и их родных	стр. 10
● 07	#КАДРОВЫЙ_ВОПРОС Навигатор в море HR-вопросов	стр. 12
● 08	#ЖЕНСКИЕ_КЛУБЫ Самый важный поиск в Смоленской области	стр. 13
● 09	#PR-ЛАБОРАТОРИЯ Реклама не от рекламщиков	стр. 15
● 10	#ПРАКТИКИ_РЕГИОНОВ Как работает Студенческая биржа в Карелии	стр. 18
● 11	#ИСТОРИЯ_УСПЕХА Мозаика своего бизнеса	стр. 21
● 12	#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА_РОССИИ Топ-5 тем социальных сетей СЗН	стр. 23
● 13	#ЛУЧШИЙ_ПРЕСС-РЕЛИЗ Поздравляем коллег из Башкортостана	стр. 24
● 14	#МЕДИААКТИВНОСТЬ Региональный обзор	стр. 26
● 15	#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ Самые яркие новости из городов страны	стр. 27
● 16	#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ Говорит и показывает	стр. 32
● 17	#ОБЩАЙСЯ Каналы коммуникации для сотрудников СЗН	стр. 34
● 18	#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ Всегда на связи	стр. 36



Республика
Карелия

Ручная работа

На открытии Кадрового центра «Работа России» в Суоярвском округе выступили юные модели в национальных костюмах, украшенных ручной вышивкой. Авторские костюмы — дело рук Ирины Кожановой, открывшей в 2019 году собственное дело при поддержке службы занятости.

Почти шесть лет назад Ирина с помощью субсидии приобрела машины для вязания и вышивания, ткани, расходный материал и открыла мастерскую «Вышивка в Суоярви». В дальнейшем она получила грант от администрации Суоярвского района и купила дополнительное оборудование. Это помогло расширить возможности мастерской и предложить больше услуг клиентам.

Сейчас Ирина — партнёр службы занятости. Она принимает активное участие во встречах Женского клуба при Кадровом центре Суоярвского округа «Мама работает». Её опыт — свидетельство того, что любимое дело может стать доходным, если тебя поддерживают опытные сотрудники Кадровых центров.



Как попасть на обложку
журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотопечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Молодёжные клубы при кадровых центрах «Работа России».

Неочевидные супервозможности



Когда

5 февраля 2025 года,
10:00–11:30 МСК



Спикеры

Екатерина Меркулова,
заместитель директора
Федерального центра компетенций
в сфере занятости Минтруда России

Андрей Жданов,
руководитель направления
развития институтов поддержки СЗН
Федерального центра компетенций
в сфере занятости Минтруда России

Светлана Зиновьева,
заместитель начальника отдела
активной политики занятости
населения Кадрового центра
«Работа России» Омской области

Ольга Крапивка,
начальник отдела по работе
с молодёжью Агентства по развитию
человеческого потенциала и трудовых
ресурсов Ульяновской области

Виктор Ковалёв,
директор Кадрового центра
«Работа России» Чувашской Республики

Инна Агринская,
директор филиала по городу
Рассказово и Рассказовскому району
Кадрового центра «Работа России»
Тамбовской области

Айтал Керемясов,
руководитель Молодёжного кадрового
центра «Работа России» Якутии



Формат

онлайн-встреча



Для кого

- ▶ для руководителей Кадровых центров «Работа России», представителей СЗН, активистов молодёжных клубов при Кадровых центрах «Работа России»
- ▶ для партнёров из сферы образования, работодателей, объединений родителей



Во время встречи вы узнаете

- ▶ как молодёжные клубы реализуют госполитику
- ▶ о работе с представителями креативных индустрий
- ▶ о формировании партнёрской сети с ключевыми игроками рынка труда



Запись вебинара и сопутствующие материалы будут размещены в Базе знаний СЗН



Ссылка на трансляцию

Коммуникационная оперативка №4



Когда

7 февраля 2025 года,
9:00–10:30 МСК



Формат

онлайн-встреча

Тема оперативки:

Антикризисный пиар: как сохранять спокойствие и не допустить ошибок?

- ▶ Стратегии преодоления сложных ситуаций
- ▶ Правила эффективных антикризисных коммуникаций

Мы приглашаем



Пресс-секретарей и специалистов, ответственных за информационное сопровождение деятельности Кадровых центров и центров занятости



Руководителей Кадровых центров и центров занятости



Всех сотрудников, которые хотят убедительно рассказать о важности своей работы, подчеркнуть её значение для соискателей и работодателей



Спикеры

Марина Подкопаева,
директор департамента
корпоративных коммуникаций
Первой грузовой компании

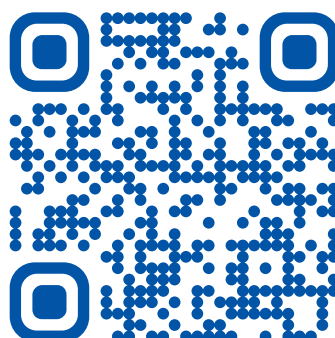
Алина Огнева,
руководитель направления
информационного обеспечения
и коммуникаций ФЦК СЗ

Вероника Баскакова,
выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС

Марина Кувичкина,
руководитель направления
дизайна ФЦК СЗ



Все материалы оперативки будут
размещены в [Базе знаний](#)



Кликайте на куар-код
и подключайтесь.

Увидимся на оперативке!

Путеводитель по важному маршруту

Мы пошагово описали для вас модель идеального
Кадрового центра, и теперь её легко реализовать на практике

Комплексная модернизация полностью меняет приоритеты, которые стоят перед службой занятости. Очевидно, что в новую реальность мы должны входить с новыми решениями, уже показавшими свою эффективность. Это и определяет ключевые отличия Кадровых центров от привычных центров занятости.

В чём они заключаются, можно узнать из путеводителя по Кадровому центру «Работа России», который разработали в ФЦК СЗ. Здесь под одной обложкой



собраны все этапы — шаги — по наиболее оптимальной организации каждой точки присутствия.

Наша разработка — универсальное пособие для тех, кто уже вошёл в проект комплексной модернизации, и для тех, кто только собирается пройти этот путь.

Мы поможем вам его преодолеть, опираясь на единые для всей страны требования стандарта организации деятельности и принципы клиентоцентричности.

Где найти путеводитель?



В Базе знаний СЗН



Полная версия
на сайте СЗН-Пульс



В АИС ЦМП



Краткая версия
на сайте СЗН-Пульс

Управляем качеством работы Кадрового центра правильно



Национальный проект «Кадры» диктует службе занятости страны новые задачи и приоритеты. Как с учётом этого организовать деятельность Кадрового центра так, чтобы она строилась максимально эффективно? Мы спросили об этом у директора по качеству ФЦК СЗ **Марии Мальцевой**



количество вакансий, закрытых при содействии службы занятости.

Как мы будем этого добиваться?

С учётом низкого уровня безработицы в стране очень важно наращивать клиентопоток Кадровых центров. Это обеспечит максимальный охват соискателей и работодателей, которым необходимы наши меры поддержки.

Но для этого мы должны обеспечить и тем, и другим выбор. Гражданам — вакансий, работодателям — кандидатов на эти вакансии. Как это сделать? Например, привлекать граждан, кто ищет новое место, включая тех, кто трудится, но планирует сменить работу.

Вопрос эффективности — это всегда вопрос измерений и показателей. Объективно судить, насколько мы справляемся со своей работой, можно только по ним. Выстраиваться система этих показателей будет в соответствии с теми задачами, которые перед нами ставит нацпроект «Кадры».

Остановимся на них подробнее. Так, основная составляющая нацпроекта — содействие работодателям, особенно приоритетных отраслей, в удовлетворении потребностей в кадрах.

Соответственно, чтобы контролировать, насколько эффективно мы справляемся с этой работой, необходимо учитывать число обратившихся в Кадровый центр работодателей, количество вакансий, которые они разместили, и результат —





Одновременно важно сотрудничать с работодателями по расширению спектра предложений на портале «Работа России». Тем самым мы заинтересуем потенциальных кандидатов. Чтобы донести до них эти преимущества, понадобится грамотная организация информационных кампаний и в целом работы пресс-служб.

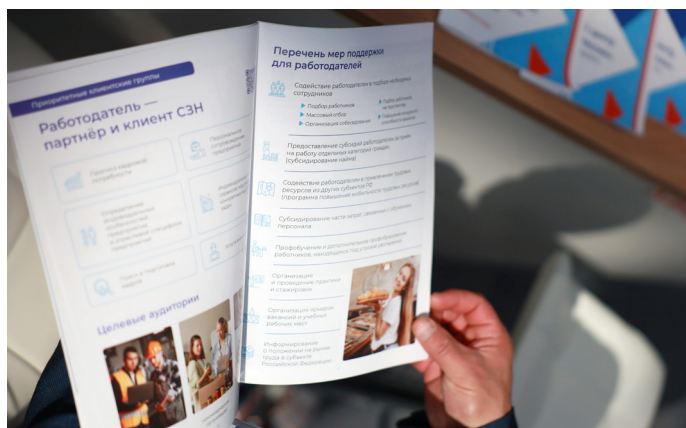
Что касается взаимодействия с соискателями, здесь важным показателем станет темп сокращения среднего времени трудоустройства.

Отмечу, чтобы измерить динамику, которую мы получили в верхней точке, нужно знать, какая ситуация была в нижней. Часто, когда я приезжаю в регионы, мне жалуются: мы не можем обеспечить высокий уровень

трудоустройства, потому что наши клиенты — это в основном сельские жители. При этом анализ данных показывает, что быстрее всех в этом регионе находят работу именно жители сельской местности. Обращайте внимание на статистику: кто ваша аудитория, с какими запросами она к вам идёт. Это даст вам понимание, какой потенциал к трудоустройству она имеет и как с ней нужно работать.

Здесь снова встаёт вопрос о грамотном информационном сопровождении. Приведу пример. В одном из регионов Кадровый центр был буквально завален материалами о летней занятости подростков, хотя дело было зимой. Случалось видеть и материалы для работодателей, зачем-то разложенные

в местах информирования граждан. Понятно, что востребованность таких буклетов, как и эффективность этой работы, нулевая.

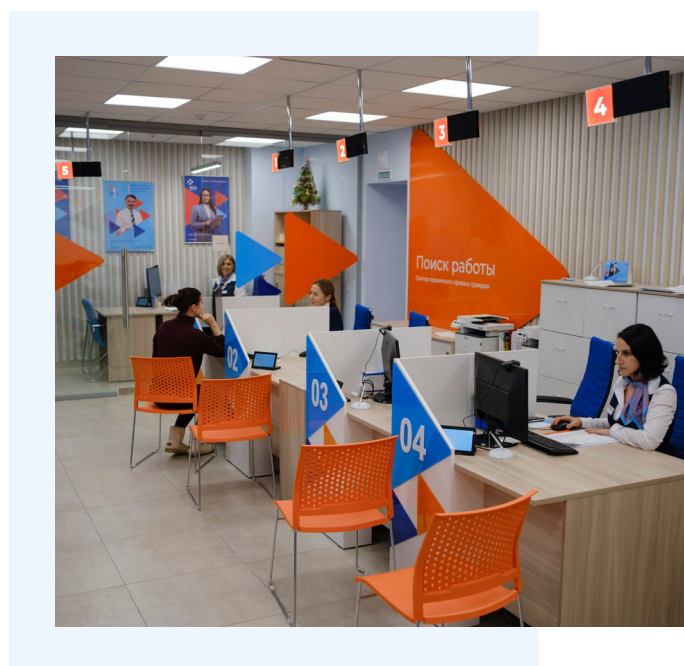


От того, кто будет вашей основной аудиторией, зависит выбор основных информационных каналов. Например, если на учёте в центре стоят в основном пенсионеры и предпенсионеры, у которых не сформирована устойчивая привычка получать информацию онлайн, не надо переносить всю вашу активность в Интернет и соцсети.



Так, во многих регионах налажено активное взаимодействие с управляющими компаниями, благодаря которым объявления о ярмарках вакансий и других наших интересных активностях размещаются на подъездах жилых домов. Рекламные материалы по договорённости с муниципалитетами появляются на остановках общественного транспорта, автобусах, информационных табло в торговых центрах.

Есть возможности размещения и на площадках наших социальных партнёров. Главное, не забывайте следить, чтобы вся информация оставалась актуальной, была оформлена в соответствии с брендбуком, помогала нам привлекать новых клиентов и исполнять их ожидания.



В этом отношении многое будет зависеть от специалистов по управлению клиентским опытом. Именно они на основе точных данных, а не по формальному признаку, должны будут разработать маршруты и портреты клиентов, чтобы вооружить пресс-службы важной информацией, на основе которых уже будут выстраиваться все внешние коммуникации и выбираться эффективные информационные каналы.

Для того, чтобы иметь возможность делиться друг с другом лучшими практиками и интересными наработками, мы планируем создать отдельное сообщество для специалистов, которые занимаются управлением качеством. Уверена, что нам удастся сформулировать новые подходы к организации работы Кадровых центров, которые мы сможем тиражировать во всех субъектах Российской Федерации.

Семь шагов к клубу для участников СВО

2025 год объявлен в России Годом защитника Отечества. Для службы занятости это означает пристальное внимание к такой клиентской аудитории, как участники специальной военной операции и их родные. Нам нужно повышать уровень их трудоустройства и социальной адаптации. Одним из форматов этой работы станут клубы при Кадровых центрах. Рассказываем, как запустить такой клуб за несколько шагов

Шаг 1

Создайте инициативную группу из сотрудников Кадрового центра «Работа России»

укажите ответственных лиц, обозначьте контрольные точки и промежуточные результаты

Шаг 2

Определите портрет представителя целевой группы, его боли и потребности. Это поможет вам сформировать адресное предложение, которое будет способствовать вовлечению в клуб участников СВО

Шаг 6

Сформируйте пул стейкхолдеров (круг заинтересованных лиц), партнёрских организаций и работодателей, которые занимаются поддержкой участников СВО и членов их семей

Шаг 3

Сформулируйте миссию, цели и задачи клуба. Утвердите порядок взаимодействия с Кадровым центром

Шаг 7

Запланируйте проведение первой встречи клуба для участников СВО

Шаг 4

Зафиксируйте функционал куратора клуба, требования к нему и компетенции, которыми он должен обладать. Выберите и назначьте его

Шаг 5

Составьте план деятельности клуба на определённый срок. Внесите в него график регулярных встреч с подведением промежуточных итогов и корректировкой планов и мероприятий;



Для поддержки и методологической помощи тем, кто будет работать с клубами для участников СВО, в ФЦК СЗ создали Телеграм-чат «Работа для СВОих». Здесь вы сможете обмениваться новостями, опытом и анонсами событий.



Форма для сбора информации о наличии клубов для участников СВО и членов их семей



Информация по работе с участниками СВО

Комментарий эксперта

Андрей Жданов,
руководитель направления развития
институтов поддержки центров
занятости ФЦК СЗ

Формат клубной работы при Кадровых центрах уже показал свою эффективность для решения проблем женской и молодёжной занятости. Теперь сеть этих объединений будет расширяться.

Под клубом для участников СВО мы понимаем неформальное объединение для бойцов, которые вернулись со спецоперации и завершили службу в рядах Вооруженных сил. Также членами клуба станут и родные демобилизованных: им тоже надо помогать в трудоустройстве, профессиональном развитии адаптации к социуму.

Организация клубов должна стать ответом на целый ряд сложностей с трудоустройством у граждан этой категории: низкую мотивацию к поиску работы и обучению, отсутствие вакансий, соответствующих здоровью и квалификации, завышенным ожиданиям по заработной плате.



Цели и задачи создания клубов

- ▶ Социальная адаптация (повышение навыков адаптации к гражданской жизни)
- ▶ Помощь в поиске работы
- ▶ Карьерное развитие
- ▶ Развитие предпринимательских инициатив
- ▶ Психологическая поддержка



Типовые мероприятия

- ▶ Профессиональное обучение
- ▶ Ярмарки вакансий, в т.ч. специализированные
- ▶ Круглые столы, мастер-классы, информационные мероприятия
- ▶ Организация профориентации, а также проведение профориентационных мероприятий
- ▶ Содействие предпринимательской деятельности
- ▶ Тренинги по психологической поддержке

Как мы работаем с участниками СВО и их родными сейчас

25

регионов

45

женских клубов, целевая аудитория которых — участники СВО и их семьи

7

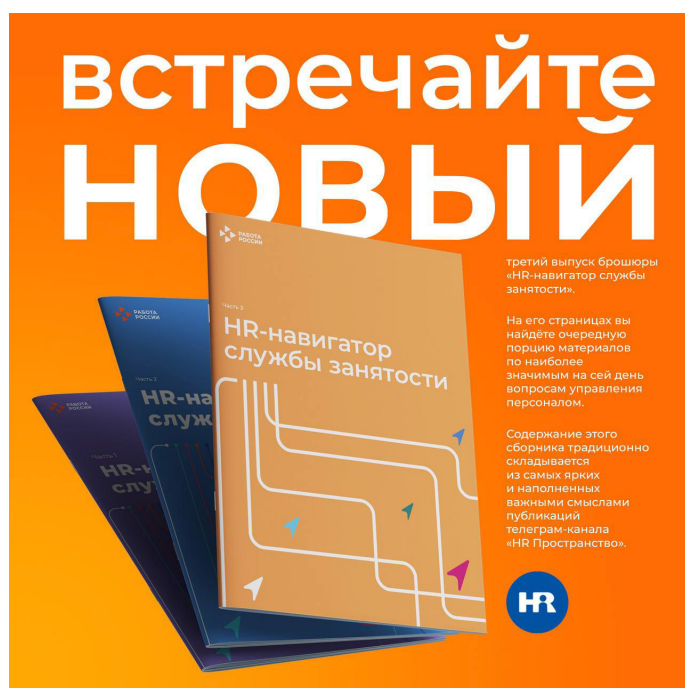
клубов для участников СВО и членов их семей

40

адресных форматов по работе с участниками СВО и членами их семей

HR-навигатор: новая книга для профессионалов

Специалисты Федерального центра компетенций в сфере занятости выпустили третью часть мини-пособия «HR-навигатор службы занятости»



Каждый раздел в брошюре посвящён отдельной теме, а каждая глава выделена определённым цветом:

1. Корпоративная культура (голубой)
2. Конкуренция в компании (малиновый)
3. Эффективный руководитель (синий)
4. Управление изменениями (тёмно-зелёный)
5. Использование технологий искусственного интеллекта в HR (бирюзовый)

Вас ждёт очередная порция материалов по наиболее значимым вопросам управления персоналом.

Содержание этого сборника традиционно складывается из самых ярких и ценных публикаций телеграм-канала «HR Пространство». Эксперты выбрали актуальную информацию, обобщили практически полезные решения и представили всё это максимально наглядно, просто и понятно.

Можно пользоваться электронной версией или скачать и распечатать брошюру на принтере, чтобы держать под рукой на рабочем столе.

Надеемся, что такой навигатор станет ценным помощником в повседневной работе специалистов по персоналу, руководителей, сотрудников — всех, кому важно выстраивать работу с людьми и эффективно общаться с коллегами.



Читайте на сайте
СЗН-ПУЛЬС

Первые две части HR-навигатора также всегда доступны в нашей библиотеке:



Часть 1



Часть 2

Самый важный поиск



Смоленская
область



Название проекта

Женский клуб «Найти себя»



Автор проекта

Татьяна Викентьева,
начальник отдела профориентации
и профессионального обучения
министерства труда и занятости
населения Смоленской области



Цель проекта

- ▶ повышение качества жизни женщин
- ▶ формирование уверенного поведения на рынке труда
- ▶ снятие психологических барьеров на пути к самореализации



Суть проекта

Задача клуба — показать женщинам, как совмещать семью и карьеру, как найти работу, которая приносила бы не только стабильный доход, но и моральное удовлетворение.

На встречах, помимо полезной информации, участницы получают эмоциональную поддержку, заводят полезные знакомства.



Старт

14 февраля 2024 года



Целевая аудитория

- 📌 женщины с несовершеннолетними детьми, в том числе в отпуске по уходу за ребёнком
- 📌 жёны, матери участников СВО
- 📌 женщины старшего возраста (50+)





Специфика проекта

Встречи, посвящённые предпринимательству

Проводятся совместно с сотрудниками центра «Мой бизнес» и отделов социальной защиты Смоленской области.

Мастер-классы «Как превратить хобби в доход»

Проводятся с участием успешных предпринимательниц



Родительские гостиные

Это формат для обсуждения отношений с детьми и решения психологических проблем, возникающих тогда, когда ребёнок начинает ходить в сад, школу или готовится к выпускным экзаменам.

Красота и здоровье

Сессии с приглашёнными спикерами, которые рассказывают о важности здорового образа жизни и необходимости соблюдать баланс между работой и отдыхом.

Арт-терапия

Психологические тренинги с использованием нейрографики. Направлены на снятие напряжения, улучшение эмоционального состояния, повышение самооценки женщин.

Результаты работы за 2024 год

2 → 21

рост количества клубов за год

118

заседаний

897

участниц

134

трудоустроены

31

открыла своё дело



Узнать больше о сообществе

Татьяна Викентьева,

начальник отдела профориентации и профессионального обучения министерства труда и занятости населения Смоленской области

☎ 8 (481) 224-60-04

✉ zanprof@admin-smolensk.ru

Сам себе видеограф



В службе занятости населения Сахалинской области подвели итоги онлайн-марафона «Продай свои сервисы». Его цель — научить сотрудников рассказывать о своих сервисах доступно и понятно для внешнего клиента. Удалось ли выполнить эту задачу, рассказывает заместитель руководителя регионального агентства по труду и занятости населения **Наталья Ковалева**



Меняем взгляд изнутри на взгляд со стороны

Чем бы ты ни занимался, взгляд со временем начинает замыливаться. Ты погружаешься в тему и перестаёшь замечать какие-то особенности — и это опасно для тех, кто работает с внешними клиентами. Ведь как раз нюансы и детали — это то, что помогает им сделать выбор. А значит, надо уметь самому смотреть на специфику своей работы как будто со стороны.

С такой ситуацией столкнулись и специалисты наших Кадровых центров. В какой-то момент стало заметно, что им не хватает коммуникационных навыков, чтобы объяснить посетителям преимущества сервисов, которые необходимы для успешного трудоустройства. Анализ причин подтвердил догадки: действительно, для тех, кто в теме, плюсы сервисов настолько очевидны, что их становится сложно сформулировать и наглядно продемонстрировать.



Марафон и марафонцы

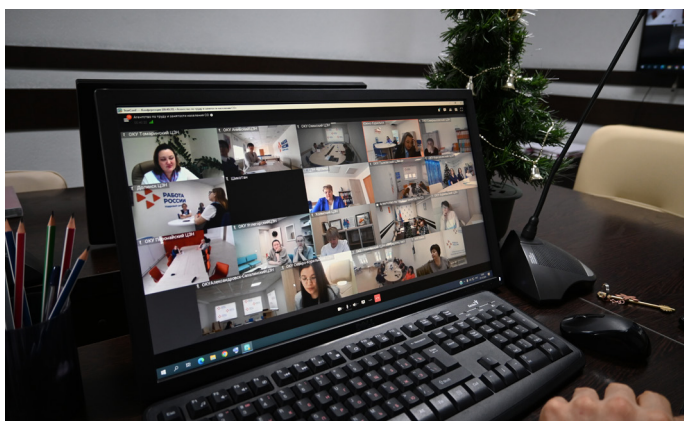
Специалисты отдела управления клиентским опытом агентства по труду и занятости населения разработали концепцию онлайн-марафона «Продай свои сервисы». Суть марафона — объединить сотрудников в команды для разработки рекламных роликов, которые бы замотивировали потенциальных клиентов воспользоваться определёнными сервисами.

В перспективе такие видеоматериалы, размещённые в социальных сетях, могли бы стать вирусными и повысить узнаваемость бренда «Работа России» как среди представителей молодого поколения, так и для остальных пользователей сети.

Служба занятости Сахалинской области — это 18 Кадровых центров, так что по итогу реализации проекта



мы ожидали получить 18 видеороликов о девяти сервисах: «Моё резюме», «Самозанятость в руки», «Портфолио работодателя», «Профессиональный тюнинг», «Ярмарка online», психологическая поддержка, профессиональная ориентация, адаптация и сервис по карьерному консультированию.



Техника и механика

Для каждого сервиса мы определили по два центра, ответственных за изготовление роликов, и по три центра - эксперта, которые оценивали материалы на соответствие установленным критериям. За неделю до проведения онлайн-встречи докладчики присылали свои ролики в общий Телеграм-чат, чтобы дать время экспертам на подготовку к обсуждению. В случае необходимости ролики отправляли на доработку.

Так как создание подобных информационных материалов довольно трудозатратно, мы провели десять онлайн-сессий в течение восьми месяцев 2024 года.

Итоги марафона определили с помощью анонимного голосования. Важно, что голосовали не отдельные специалисты, а коллективы, то есть один Кадровый центр — один голос. В результате победу одержал ролик Смирновского Кадрового центра о сервисе «Самозанятость в руки».

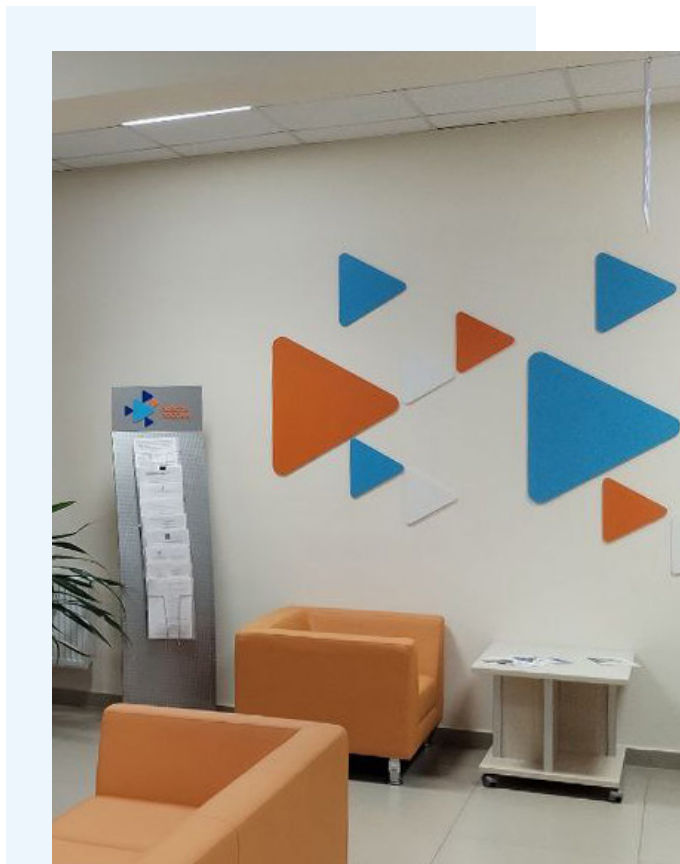


Реклама не от рекламщиков

Реклама — процесс творческий, поэтому каждый ролик оказался не похож на другой. Приз зрительских симпатий получило видео из Южно-Курильска. Команда центра посвятила его сервису адаптации и использовала при подготовке видеосюжета из фильма «Иван Васильевич меняет профессию».

Специалисты южно-сахалинского Кадрового центра создали анимационный ролик про психологическую поддержку, а в корсаковском центре сняли полноценный сюжет про сервис «Портфолио работодателя».

Коллектив из Александровска-Сахалинского пригласил для съемок собственных детей, чтобы мысль о необходимости пройти профориентацию стала близка как можно большему количеству молодых людей разного возраста. Да и в принципе ролики с детьми всегда вызывают особые эмоции.





С какими сложностями мы столкнулись

Во-первых, онлайн-формат — это непривычно и некомфортно для наших специалистов.

Во-вторых, сам технический процесс создания видео. Не у всех были навыки, чтобы создать настоящий фильм или смонтировать мультик из шаблонных персонажей.

В-третьих, необходимо было рассказать о сервисе так, чтобы понял внешний клиент. А это множество разных целевых аудиторий, не всегда было понятно, какой посыл выбрать.



Что дальше

Уже сейчас самые удачные рекламные продукты размещены в аккаунтах Кадровых центров в социальных сетях, а некоторые даже демонстрируют их на информационных экранах наряду с социальными и рекламными роликами, которые были изготовлены профессионалами.

Кроме того, марафон дал и коммуникационный эффект. Специалисты Кадровых центров улучшили свои навыки презентации, нашли правильные слова, которыми можно объяснить клиенту необходимость сервисов. Ещё для нас оказалось важно, что они переломили собственное нежелание высказывать своё мнение в онлайн-режиме и повысили вовлечённость в социальных сетях.

Комментарий эксперта

Вероника Баскакова,
направление информационного обеспечения и коммуникаций ФЦК СЗ

Видеомарафон — отличная идея! Но организовывая его у себя на площадке, не забывайте:

- ▶ Видео — один из самых сложных форматов для изготовления.

Не рассчитывайте, что снять и смонтировать видео сможет любой сотрудник Кадрового центра. Лучше, чтобы такие задания выполняли командой, а не индивидуально. Это, кстати, поможет ещё и укрепить отношения в коллективе, а это тоже важный эффект для внутренних коммуникаций.

- ▶ Не ограничивайте условиями конкурса творческие порывы авторов. Это позволит вам получить на выходе игровые, анимационные, юмористические и другие ролики самых разных жанров. Однако, если у вас планируется очень большое количество участников, можно заранее придумать для разных форматов разные номинации.
- ▶ Если вы планируете распространять изготовленные материалы в сети или размещать их в открытом доступе (например, на своём сайте), не забывайте об авторских правах. Нелегальное использование музыки, кадров из художественных фильмов, рекламных персонажей и других образов могут вылиться в судебное преследование и солидную сумму штрафа. Не нарушайте закон, увлекаясь креативными идеями!



Ссылка на видео

Биржевые сводки

Республика
Карелия

В Карелии проживает 109,4 тыс. человек в возрасте от 14 до 35 лет. В колледжах, техникумах и университетах региона обучаются более 25 тыс. из них. Специалист Студенческой биржи труда Карелии **Юлия Игрокова** поделилась с нами особенностями и нюансами работы с этой аудиторией.



Старт

2020 год



Предпосылки проекта

Республика Карелия — один из крупнейших промышленных центров Северо-Запада России. Здесь активно развиваются лесозаготовительные, деревообрабатывающие и добывающие предприятия. Помимо этого, в республике представлены гостиничный и туристический бизнес. Большинству предприятий и организаций региона требуются молодые и квалифицированные кадры.

У молодёжи республики спросом пользуются рабочие специальности. Высокий конкурс при поступлении отмечен на такие направления, как газосварщик, слесарь, сборщик корпусов металлических судов и другие. Однако определившись со специальностью, студенты вузов и ссузов часто начинают сомневаться в своём выборе.

Помочь найти свой карьерный путь и получить содействие в поиске первого места работы помогает Студенческая биржа труда Карелии.



Суть проекта

Основная задача Студбиржи — проинформировать о тех позициях, где ребята могли бы работать в свободное от учёбы время. Помимо этого, мы помогаем им преодолеть психологические трудности, адаптироваться на рынке труда. Для этого мы организуем профориентационные и информационно-просветительские мероприятия, тренинги по развитию коммуникационных навыков, занятия по составлению резюме и поиску работы. Старшеклассники и студенты узнают об актуальной ситуации на рынке труда, тренируют навыки делового общения, изучают особенности трудового права,



основы предпринимательской деятельности, финансовой грамотности.

Студбиржа информирует о вакансиях и помогает ежегодно найти работу и места практики более, чем 400 студентам и выпускникам.

Сначала предложений было немного, соискателям подбирали любую работу, в том числе неквалифицированную. Сейчас рынок труда изменился. Вакансий много, можно выбрать ту, что соответствует специальности.



С появлением Кадровых центров, где полностью обновились подходы к клиентам, нам стало легче работать. Раньше нам часто приходилось объяснять работодателям, что брать студентов на работу совсем не страшно. Я так часто звонила в разные отделы кадров, что меня уже узнавали по голосу. Сейчас у работодателей меньше стереотипов насчёт молодых сотрудников.

Кроме того, при Кадровых центрах открываются молодёжные клубы, которые помогают юношам и девушкам находить единомышленников, совместно решать общие проблемы. Это формирует позитивное инфополе.

Биржа существует уже четыре года. Молодые люди, которые раньше получали у нас новые знания, теперь приходят уже в качестве экспертных спикеров. Они делятся советами и личным опытом, рассказывают о том, как получили поддержку в Кадровых центрах республики. Это помогает наладить доверительное общение.

Каждый из наших сотрудников старается развивать свои коммуникативные навыки. Например, в свободное время я — организатор и ведущая праздников. Это помогает находить общий язык с разными людьми и примерять на себя любую ситуацию.

«А что было бы интересно и полезно мне, будь я студентом?» — такой вопрос нужно всегда держать в голове при подготовке мероприятий для молодёжи. Без этого нельзя: если молодые люди не будут делиться со своими сверстниками положительными эмоциями и опытом от общения с нашими специалистами, к нам больше никто не придёт.

В **2024** году служба занятости нашла работу для **3,5** тыс. из пяти тысяч обратившихся молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, а уровень трудоустройства молодёжи по сравнению с аналогичным периодом **2023** года повысился с **66%** до **73%**. **128** соискателей в возрасте до 25 лет открыли своё дело.

Проекты студбиржи

Через практику — в профессию

Обучающие встречи со студентами вузов и ссузов, которые готовятся к практике на предприятиях.

На встречах ребят знакомят с правилами охраны труда, правилами удачной самопрезентации и адаптации в коллективе.

165
студентов

Проектная деятельность как основа профессионального самоопределения

Совместный проект с Петрозаводским государственным университетом. Встречи со студентами, на которых обсуждаются тенденции рынка труда, анализ актуальной ситуации, знакомятся с мерами поддержки и вариантами помощи в трудоустройстве выпускникам и студентам.

150
студентов

Лето по-взрослому

Конкурс по трудоустройству несовершеннолетних в свободное от учёбы время проводится в двух номинациях: «Лучший видеоролик» и «Лучшее эссе». Участники рассказывают о своём опыте, делятся своей мотивацией.



43
подростка

16
работодателей

Есть идея? Действуй!

Проект для молодых людей, которые планируют в будущем открыть собственное дело. Участники узнают об основах предпринимательства, составляют свой бизнес-план и представляют на защиту экспертной комиссии, получив от неё обратную связь и комментарии по улучшению и дальнейшему развитию проекта.

20
участников — студентов очной формы обучения

Развитие проекта за 5 лет

- ▶ **Более 100 работодателей**, которые предлагали работу студентам: производство, сельское хозяйство, торговля, туризм, гостиничный бизнес, сфера услуг, образование, медицина
- ▶ **11 партнёров — ссузов и вузов**, которые готовят специалистов в области: деревообработки, транспортного обслуживания, машиностроения, строительства и архитектуры, электроэнергетики и электротехники, лесной промышленности и других
- ▶ **Более 400 вакансий** для учащихся ежегодно

Собери свой успех



Саратовская
область

Кадровый центр Саратовской области помог жене участника СВО открыть производство мозаики



Саратовчанка Ирина Тимофеева, хоть и получила специальность художника-модельера, всё же созданием одежды не увлеклась. Всю жизнь её интересовало декоративно-прикладное искусство, особенно изготовление мозаики из смальты. Ирина изучала разные техники, работала с разными материалами.

Ей даже удавалось зарабатывать на этом увлечении, но дальше единичных заказов дело не шло.

«Собирать из маленьких кусочков большое изображение — сложная и кропотливая работа, — делится она. — Но результат того стоит!»

Когда жизнь сложилась так, что Ирине потребовалось выходить на новый уровень дохода, она обратилась за помощью в Кадровый центр. Художнице хотелось понять, в каком направлении она могла бы развиваться. Карьерный консультант, оценив уникальные компетенции нашей героини, посоветовала ей открыть собственное дело.

Саратов — динамично развивающийся город. Здесь стараются привлекать туристов, открывают гостиничные комплексы, заведения общепита. Развито в регионе и народное искусство — резьба по дереву, вышивка, ткачество. Всё это вместе даёт сильный импульс для развития сувенирной индустрии и оформительского искусства.

А значит, даже у такого необычного вида деятельности, как изготовление мозаики, в регионе есть свои перспективы.

Оценив их, художница согласилась с предложением, получила необходимые рекомендации и успешно защитила свой бизнес-план по производству мозаичных сувениров.

«Но сувениры — это всего лишь часть того, что я делаю, — делится **Ирина**. — Моя настоящая страсть — это иконы. Также я изготавливаю и большие формы: панно для хамамов, фасадные элементы. Если прогуляться по Саратову, можно увидеть многое, что выполнено моими руками! Конечно, у меня не получилось бы выйти на такой уровень без поддержки Кадрового центра, — и моральной, и финансовой».



Сейчас мозаичница охотно сотрудничает с Кадровым центром: проводит мастер-классы для участниц Женских клубов, делится с ними своей историей. Она участвует в городских, региональных и общероссийских конкурсах, ярмарках и выставках, активно продвигает свою продукцию. В этом году наша героиня планирует ввести дополнительные виды услуг: полиграфическую печать по собственным эскизам, реставрационные работы по дереву.

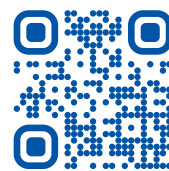
«Мозаика — очень древнее искусство, но при этом оно продолжает динамично развиваться. Появляются новые материалы, новые стили. Поэтому мозаичники учатся всю жизнь», — делится предпринимательница.



Кстати, Ирина Тимофеева готова не только сама учиться, но и учить других. Она готовит заявку в Фонд президентских грантов и в случае победы планирует потратить субсидию на открытие школы мозаики в Саратове.

Александр Сорокин,
специалист пресс-службы Центра занятости населения Саратовской области

Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



Подпишись
на Минтруд России!



Горячая линия по вопросам занятости участников СВО открыта в Кадровом центре [Ростовской области](#). Всем ветеранам и участникам СВО доступно комплексное сопровождение — от разработки плана трудоустройства до адаптации на новом рабочем месте. В прошлом году служба занятости региона помогла найти работу 133 участникам спецоперации и их родным.



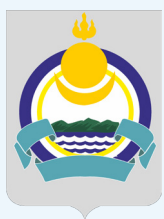
Свыше 500 многодетных родителей получили поддержку [нижегородского](#) Кадрового центра в 2024 году. 220 из них нашли новую работу, ещё 230 человек стали самозанятыми, 31 получил субсидию на открытие своего дела. Каждому из них помогали в зависимости от конкретного запроса и жизненной ситуации. Например, найти работу с удобным графиком.



Более половины студентов, завершающих обучение в 2025 году, уже присоединились к системе «Забота. Кадры» службы занятости [Липецкой области](#). За каждым участником закреплён карьерный консультант. Ребятам помогут на всех этапах трудоустройства — от создания резюме до подписания трудового договора. А в специальном чат-боте в Телеграме молодые люди могут получить консультацию в удобном формате.



Порядка 2,2 тыс. жителей [Кузбасса](#) в 2024 году нашли новую работу по программе субсидирования найма. Работодатели получили субсидию для поиска и трудоустройства сотрудников из числа молодёжи до 30 лет, граждан с инвалидностью и участников СВО. Среди специальностей, востребованных у работодателей Кузбасса — электрогазосварщики, слесари по ремонту автомобилей, водители.



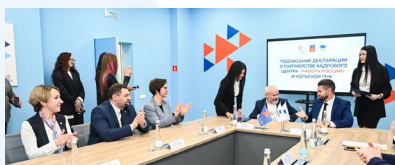
Благодаря комплексной модернизации службы занятости на 30% сократилось время трудоустройства в Кадровых центрах [Бурятии](#). При этом число трудоустроенных выросло по сравнению с 2023 годом на четверть. Специалисты центров помогают каждому соискателю индивидуально. Всего за 2024 год карьерные консультанты подобрали работу для 5,3 тыс. человек.

PR-лига СЗН выбрала лучший пресс-релиз

На этот раз в число номинантов вошли новости из Республики Башкортостан, Мурманской, Новосибирской, Нижегородской и Курской областей



Кадровый центр Башкирии вместе с ритейлером запустил пилотный проект по трудоустройству инвалидов



В Кадровом центре «Работа России» Мурманской области открылось HR-представительство крупной компании



Молодые специалисты службы занятости Новосибирска стали в два раза быстрее осваивать работу



Более 21 тыс. работодателей обратились в 2024 году в Нижегородскую службу занятости в поисках сотрудников



Более 700 вакансий агропромышленного комплекса Курской области размещены на портале «Работа России»



Новостная лента

Итоги голосования в чате PR СЗН



58%

Республика Башкортостан

27%

Курская область

7%

Новосибирская область.

5%

Мурманская область.

3%

Нижегородская область.



Автор лучшего пресс-релиза января

Камила Зиянгирова,
заведующая сектором
пресс-службы Кадрового центра
Республики Башкортостан



Подать заявку
на участие
в программе
можно на сайте

Кадровый центр Башкирии вместе с ритейлером запустил пилотный проект по трудоустройству инвалидов

Вместе с розничной сетью «Магнит» служба занятости планирует привлечь на позиции продавца людей с ограниченными возможностями здоровья. Вакансия не требует опыта работы, что важно не только для успешной реализации механизма массового найма, но и для потенциальных соискателей

Пилотный проект реализуется в Уфе и Екатеринбурге, позже торговая сеть планирует масштабировать программу на другие регионы и города. По предварительной оценке, за полтора года программа позволит трудоустроить в «Магнит» около 2,5 тыс. людей с инвалидностью.

«Сотрудничество бизнеса и государства в вопросах трудоустройства людей с инвалидностью — это не просто социальная ответственность, а стратегическая необходимость для устойчивого развития общества. В регионе действуют программы поддержки таких работодателей, включая оплачиваемую стажировку и создание специальных рабочих мест. Совместными усилиями можно обеспечить равные возможности для всех, предоставляя доступ к образованию, профподготовке и достойной работе», — говорит министр семьи, труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан **Ленара Иванова.**

Важно, что действующие сотрудники «Магнита» — HR, директора магазинов и другие члены команды — прошли

подготовку и обучение по инклюзивному найму. Это поможет избежать проблем с коммуникацией и дискриминации по признаку инвалидности. Новым сотрудникам, имеющим особенности здоровья, компания гарантирует помощь наставника для адаптации на рабочем месте.

Сооснователь инклюзивного проекта Everland и партнер «Магнита» Игорь Новиков отметил, что соискатели-участники проекта могут относиться к различным нозологическим группам. Не могут стать продавцами лишь люди с полной потерей зрения и тяжелыми нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Найм сотрудников в Уфе пройдет в феврале при поддержке Кадрового центра «Работа России». Соискатели, прошедшие все этапы отбора, будут приняты на работу и официально трудоустроены. Есть возможность выбрать удобный график работы: 5/2 или сменами 2/2. Работать можно по четыре, шесть, восемь и 12 часов в день. При частичной занятости зарплата — от 14 тыс. рублей, при полной — от 32 тыс. рублей. Заработная плата выплачивается два раза в месяц.

Региональный обзор недели

С 28 января по 3 февраля на сайте СЗН-ПУЛЬС вышли 39 новостей из 26 регионов страны



Амурская область



Московская область



Архангельская область



Нижегородская область



Астраханская область



Омская область



Волгоградская область



Орловская область



г. Санкт-Петербург



Приморский край



г. Севастополь



Республика Башкортостан



Забайкальский край



Республика Бурятия



Иркутская область



Республика Карелия



Калининградская область



Республика Мордовия



Калужская область



Самарская область



Кемеровская область — Кузбасс



Тверская область



Кировская область



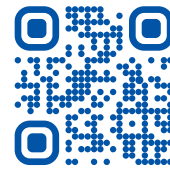
Чувашская Республика



Красноярский край



Ярославская область



Почти 90 работодателей Забайкалья подключились к пилотному проекту по субсидированию образования

Проект, который был запущен 1 сентября для обеспечения региона квалифицированными кадрами, предполагает субсидирование затрат работодателей на среднее профессиональное образование специалистов под их кадровые потребности. Об этом сообщил директор Краевого центра занятости населения Биликто Батоцыренов

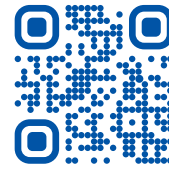


В 2024 году в проекте приняли участие 87 работодателей, по их запросу в нескольких колледжах и техникумах Забайкальского края учится 159 граждан.

Субсидия предоставляется на основании соглашения между краевым центром занятости населения и работодателем. Получить её могут юридические лица, кроме государственных и муниципальных учреждений, и индивидуальные предприниматели. Отбор участников ведётся через информационную государственную интегрированную систему управления общественными финансами «Электронный бюджет».

Финансирование распределяется следующим образом: 80% затрат на обучение одного человека покрываются из краевого бюджета, оставшиеся 20% — это софинансирование от работодателя и самого ученика.

Реализация регионального пилотного проекта по субсидированию профессионального образования рассчитана до 2026 года включительно.



2.5 тыс. рабочих мест для людей с инвалидностью заквотировано при содействии Кадрового центра Тверской области

Всего в 2024 году при содействии региональной службы занятости было заключено свыше тысячи договоров о квотировании рабочих мест — это на 16,3% больше, чем в 2023 году

На сегодня около двух тысяч людей с инвалидностью работают на квотируемых рабочих местах. Доступными для трудоустройства остаются ещё свыше 600 мест.

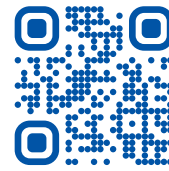
Самыми популярными специальностями среди жителей с ограниченными возможностями здоровья стали бухгалтер, фельдшер, пекарь, учитель, кладовщик, социальный работник, швея и электромонтёр. Чаще всего они устраивались в сферы образования, здравоохранения, производства и сельского хозяйства.

Сегодня на учёте в Кадровом центре состоит 161 инвалид с заболеваниями сердечно-сосудистой системы, нарушением опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха, онкологическими заболеваниями и заболеваниями дыхательных путей.

Кадровые центры «Работа России» продолжают заключать договоры о квотировании на 2025 год — этот процесс будет завершён в феврале.



Время поиска работы в Самарской области сократилось вдвое

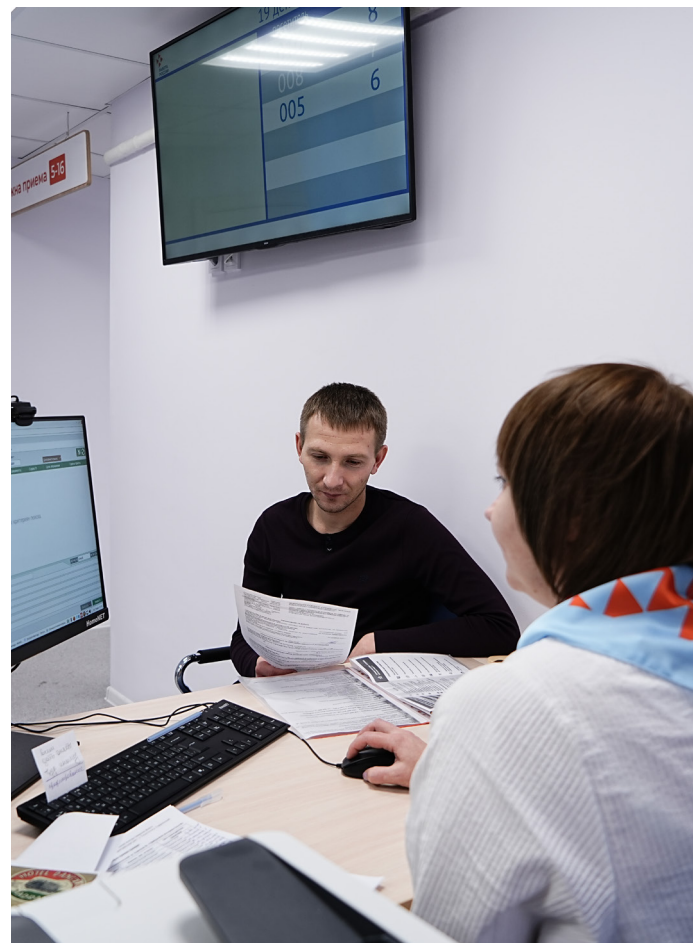


Больше
новостей здесь

В 2024 году Кадровый центр региона добился снижения этого срока до 52 дней. Это значительное улучшение по сравнению с 2022 годом, когда процесс занимал более 100 дней

Период поиска исчисляется от первого визита в Кадровый центр до подписания трудового договора и начала трудовой деятельности. Такой прогресс стал возможен благодаря модернизации работы службы занятости и оказанию мер поддержки гражданам.

«Сегодня на портале «Работа России» для жителей нашего региона доступно более 36 тыс. вакансий. Успешно пройти собеседование и трудоустроиться гражданам помогут карьерные консультанты Кадрового центра. Для каждого из соискателей они составляют индивидуальный план трудоустройства для ускорения поиска работы, которая будет соответствовать навыкам и опыту», — рассказал директор Кадрового центра Самарской области **Александр Митюхин**.

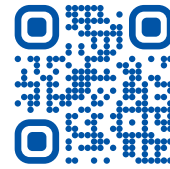


Карьерные консультанты разрабатывают индивидуальные планы трудоустройства для кандидатов, помогают успешно проходить собеседования и быстро находить подходящую работу. Кроме того, в Самарской области активно взаимодействуют с работодателями, предоставляя разные меры поддержки. В их числе, например, субсидирование найма,

которое позволяет компаниям получать финансовую помощь при трудоустройстве представителей социально уязвимых групп населения.

Стоит отметить, что в 2023 году Самарская область вошла в число 17 пилотных регионов, где был запущен проект по комплексной модернизации системы занятости.

1,9 млн рублей направит в этом году Кадровый центр Севастополя на организацию стажировок молодых специалистов



Больше
новостей здесь

Работодателям из регионального бюджета компенсируют оплату труда и страховых взносов, а также частично возместят зарплату закреплённых за стажёрами наставников

Оплачиваемые стажировки на крупных региональных предприятиях смогут пройти 27 студентов. С ними оформляется срочный трудовой договор. Ежемесячный заработок составит более 22 тыс. рублей. Он рассчитывается на основе размера МРОТ, страховых взносов и количества рабочих дней.

Для работодателей — это возможность оценить потенциал молодых специалистов и принять решение о дальнейшем трудоустройстве», — рассказала директор Кадрового центра Севастополя **Светлана Рендак**.

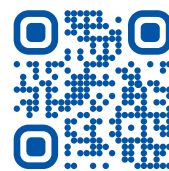


«Наша программа помогает студентам не только учиться, но и зарабатывать, пробовать себя в профессии и строить карьеру в Севастополе. За последние три года по направлению службы занятости 88 студентов прошли практику на предприятиях города.

В прошлом году участники программы стажировались в таких сферах, как судостроение и судоремонт, садово-парковое и ландшафтное искусство, бухгалтерский учёт, техническое обслуживание оборудования и электросварочные работы.

Сегодня уже двое студентов Севастопольского судостроительного колледжа проходят двухмесячную стажировку на предприятии «Атла», которое занимается ремонтом, модернизацией и наладкой оборудования для переработки рыбного и крилевого сырья.

Для удобства студентов и работодателей на [портале «Работа России»](#) есть функционал, который поможет организации стажировок. Здесь предприятия размещают свои предложения, а молодые люди выбирают подходящие позиции. Получить подробную информацию можно в севастопольском Кадровом центре.



На 25 дней сократилось время поиска работы с помощью Кадровых центров Калужской области

В декабре 2024 года Кадровые центры Калужской области зафиксировали значительное снижение времени поиска работы — всего до 64 дней. Это на 25 дней меньше, чем годом ранее



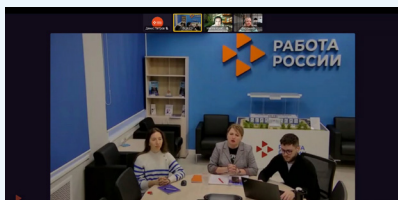
Сокращение сроков стало результатом комплексной модернизации службы занятости. Важную роль сыграло внедрение единого стандарта «Работа России». Теперь карьерные консультанты составляют соискателям индивидуальные планы трудоустройства и подбирают подходящие меры поддержки, а кадровые консультанты сотрудничают с работодателями, чтобы оперативно отвечать на запросы по закрытию вакансий.

В 2024 году Кадровым центрам удалось трудоустроить около четырёх тысяч граждан. Большая часть новых работников — люди в возрасте от 35 до 54 лет. Среди наиболее востребованных профессий — инженеры, слесари, водители автомобилей, продавцы и кассиры.

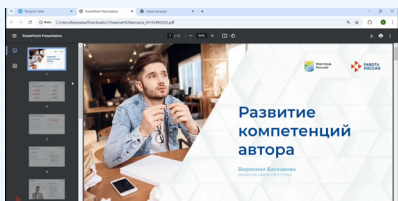
Напомним, что Калужская область вошла в число первых 17 пилотных регионов, где в 2023 году стартовала программа комплексной модернизации в рамках национального проекта «Демография».

Говорит и показывает СЗН 2.0

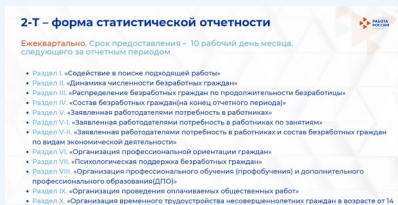
*Для перехода нажми
на нужный QR-код



Как из статистического массива
создать сильный инфоповод?



Развитие компетенций автора



Как и где найти инфоповод?



В Кадровом центре «Работа России»
в Новокуйбышевске прошло
заседание Клуба «Работа для СВОих»



50 уже модернизированных Кадровых
центров Башкирии оказывают комплекс
услуг и мер поддержки соискателям



Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



СЗН Республики Карелия оказывает поддержку в развитии своего дела



Меры поддержки для участников СВО обсудили на заседании Госсовета в КЦ Удмуртской Республики



В Ульяновской области персональные консультанты будут закреплены за каждым участником СВО



КЦ Самарской области организовал профтур в метрополитен для выпускников энергетического колледжа



Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyKO>



Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нём размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>



СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.
Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>



HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.
Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>



PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в Кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTM>

Telegram-каналы ФЦК СЗ о комплексной модернизации



**Комплексная
модернизация 2024**

https://t.me/+_WwaDz3Rkt9iMjcy



**Индекс
кlientоцентричности**

<https://t.me/+qWhVVHhIkMg4NjUy>



**Формирование
третьей волны КМ**

<https://t.me/+iJySi0x37vY1MGUy>



**17 PR (чат с пресс-
секретарями I волны)**

<https://t.me/+A63Q6HWu6zE3NzZi>



4-я волна КМ

<https://t.me/+Chvy-U-Po2M4NTFi>



**12 PR (чат с пресс-
секретарями II волны)**

<https://t.me/+c4ehwIQAgvZmYjQy>



**Управление КО
и мониторинг стандарта**

<https://t.me/+Clt6eJU0H9E0ODcy>



**Третья волна PR
(чат с пресс-
секретарями III волны)**

<https://t.me/+Au9IYExuGk02YWJi>



**Создание
кlientоцентричного СЗН**

<https://t.me/+Rlea13OcXG4xN2Ey>



**Инфо ЦЗ ДНР_
ОБУЧЕНИЕ
(чат с пресс-
секретарями ДНР)**

<https://t.me/+7QNVMjD7ehiZTAy>

Для перехода нажми на нужный QR-код



Единый информационно-коммуникационный ресурс
СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России»
и электронный каталог
файлов бренда от 12.07.2024 г.

<https://clck.ru/3CTNts>



Модернизация службы
занятости (канал в ВК)

<https://vk.com/newczn>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления
информационного
обеспечения и коммуникаций
+7 (916) 285-33-80

Вероника Баскакова

выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС
+7 (920) 245-32-19

Юлия Груздева

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС
+7 (983) 314-66-59

Марина Кувичкина

руководитель направления
дизайна
+7 (905) 749-94-71

Елисавета Харченко

вёрстка
em_kharchenko@vcot.info

Илья Ершов

бренд-менеджер
in_ershov@vcot.info

Ильяс Качкаев

контент-менеджер
+7 (937) 917-81-75



Мы ждём ваши
новости на почту
aa_ogneva@vcot.info