

СЗН-ПУЛЬС

№5 (195) | 11 февраля 2025 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ
из Республики Тыва

К мечте — через
соцконтракт

Подробности на стр. 3



В ЭТОМ НОМЕРЕ

Оживляем цифры

На счёт семь: молодёжный
клуб открыт

Помощь Кадрового центра
окрыляет



РАБОТА
РОССИИ

sznnews.ru



Содержание

● 01	#КАДР_НЕДЕЛИ К мечте — через соцконтракт	стр. 3
● 02	#АНОНС Коммуникационная оперативка №5	стр. 4
● 03	#КОМПЛЕКСНАЯ_МОДЕРНИЗАЦИЯ Кураторы субъектов РФ по вопросам модернизации СЗН	стр. 5
● 04	#КОММУНИКАЦИИ Как из статистического массива создать сильный инфоповод?	стр. 7
● 05	#ЗУМ_НА_ЗУМЕРОВ Неочевидные супервозможности	стр. 11
● 06	#PR-ЛАБОРАТОРИЯ Школа журналистики от профконсультанта	стр. 13
● 07	#ПРАКТИКИ_РЕГИОНОВ Стежок за стежком	стр. 15
● 08	#ИСТОРИЯ_УСПЕХА Окрыляющее дело	стр. 17
● 09	#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА_РОССИИ Топ-5 тем социальных сетей СЗН	стр. 18
● 10	#МЕДИААКТИВНОСТЬ Региональный обзор	стр. 19
● 11	#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ Самые яркие новости из городов страны	стр. 20
● 12	#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ Говорит и показывает	стр. 25
● 13	#ОБЩАЙСЯ Каналы коммуникации для сотрудников СЗН	стр. 27
● 14	#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ Всегда на связи	стр. 29



Республика
Тыва

К мечте — через соцконтракт

Сайлык Донгак, жительница одного из самых отдалённых районов Тывы, смогла начать своё дело благодаря социальному контракту на открытие бизнеса. Его помогли оформить в монгун-тайгинском территориальном отделе Кадрового центра «Работа России». Так она стала владелицей своей швейной мастерской, где изготавливает одежду в национальном стиле.

Это была детская мечта, правда, путь к ней она начала уже во взрослом возрасте, поступив в техникум и получив диплом закройщика-портного в 39 лет. Средства социального контракта помогли воплотить давно задуманное в реальность.

Сайлык — мать участника специальной военной операции, её сын сейчас служит в Курской области. В честь наступающего праздника Шагаа — тувинского Нового года — женщина сшила для своего сына и его товарищей утеплённые жилеты. Их бойцам передадут координаторы фонда «Защитники Отечества».



Как попасть на обложку
журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотопечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Коммуникационная оперативка №5



Когда

14 февраля 2025 года,
9:00–10:30 МСК



Формат

онлайн-встреча



Кликайте
на куар-код
и подключайтесь.

Увидимся
на оперативке!

Тема оперативки:

Герои занятости

- ▶ Презентация книги о призёрах и победителях III Всероссийского конкурса профмастерства в сфере содействия занятости
- ▶ Подведение промежуточных итогов инфотурнира «Оживи цифру»
- ▶ Фотография как часть бренда «Работа России»

Мы приглашаем



Пресс-секретарей и специалистов, ответственных за информационное сопровождение деятельности Кадровых центров и центров занятости



Финалистов, призёров и победителей Конкурса профмастерства



Руководителей Кадровых центров и центров занятости



Всех сотрудников, которые хотят убедительно рассказать о важности своей работы, подчеркнуть её значение для соискателей и работодателей



Спикеры

Екатерина Меркулова,
заместитель директора
Федерального центра компетенций
в сфере занятости Минтруда России

Алина Огнева,
руководитель направления
информационного обеспечения
и коммуникаций ФЦК СЗ
Минтруда России

Алёна Щербакова,
руководитель рабочей группы
по организации Всероссийского
конкурса профмастерства в сфере
содействия занятости

Анастасия Цолина,
заместитель директора
Кадрового центра Мурманской области

Марина Кувичкина,
руководитель направления дизайна
ФЦК СЗ Минтруда России



Все материалы оперативки будут размещены в [Базе знаний](#)

Кураторы субъектов РФ по вопросам модернизации службы занятости



Марченков Алексей Иванович

руководитель направления регионального внедрения и мониторинга ФЦК СЗ

8 (966) 116-22-54

ai_marchenkov@vcot.info

1 и 2 очереди КМ



Котов Даниил Алексеевич

8 (916) 811-60-30

da_kotov@vcot.info

1. Архангельская область
2. Белгородская область
3. Владимирская область
4. Воронежская область
5. г. Севастополь
6. Иркутская область
7. Калининградская область
8. Калужская область
9. Камчатский край
10. Костромская область
11. Липецкая область
12. Мурманская область
13. Нижегородская область
14. Новгородская область
15. Пензенская область
16. Пермский край
17. Псковская область
18. Республика Башкортостан
19. Республика Карелия
20. Республика Мордовия
21. Республика Тыва
22. Самарская область
23. Саратовская область
24. Тамбовская область

25. Тульская область
26. Удмуртская Республика
27. Ульяновская область
28. Чувашская Республика-Чувашия
29. Ярославская область

3 очередь КМ



Кузьминов Илья Игоревич

8 (985) 237-01-35

ii_kuzminov@vcot.info

1. Амурская область
2. Астраханская область
3. Волгоградская область
4. Ивановская область
5. Карачаево-Черкесская Республика
6. Кемеровская область — Кузбасс
7. Краснодарский край
8. Курская область
9. Магаданская область
10. Омская область
11. Оренбургская область
12. Орловская область
13. Приморский край
14. Республика Татарстан
15. Ставропольский край
16. Томская область

4 и последующие очереди КМ



Плотников Павел Сергеевич

8 (926) 155–58–32

ps_plotnikov@vcot.info

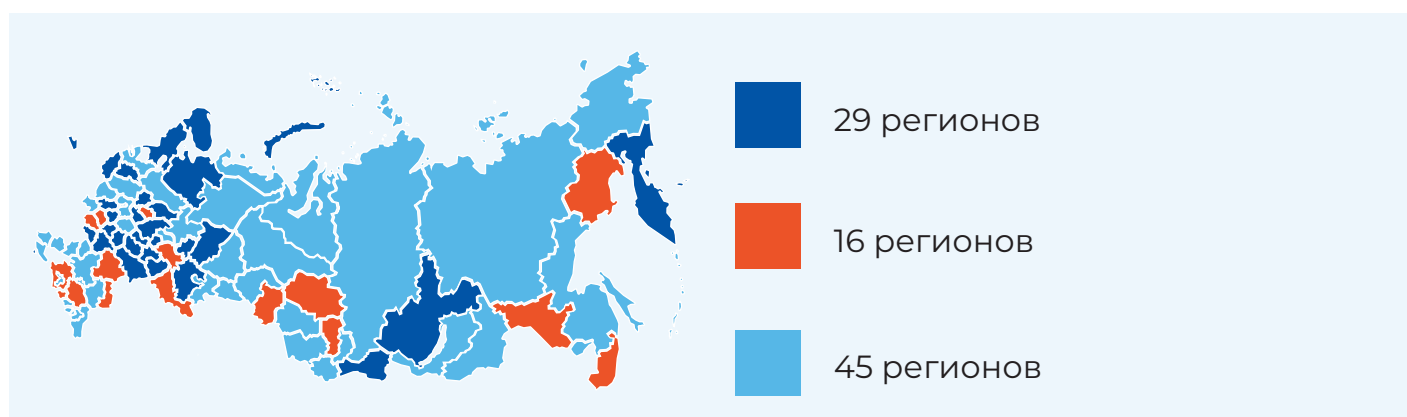


Замотина Мария Сергеевна

8 (985) 296–70–46

ms_zamotina@vcot.info

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1. Алтайский край | 17. Московская область | 33. Рязанская область |
| 2. Брянская область | 18. Ненецкий автономный округ | 34. Сахалинская область |
| 3. Вологодская область | 19. Новосибирская область | 35. Свердловская область |
| 4. г. Байконур | 20. Республика Адыгея | 36. Смоленская область |
| 5. г. Москва | 21. Республика Алтай | 37. Тверская область |
| 6. г. Санкт-Петербург | 22. Республика Бурятия | 38. Тюменская область |
| 7. Донецкая Народная Республика | 23. Республика Дагестан | 39. Хабаровский край |
| 8. Еврейская автономная область | 24. Республика Ингушетия | 40. Ханты Мансийский автономный округ — Югра |
| 9. Забайкальский край | 25. Республика Калмыкия | 41. Херсонская область |
| 10. Запорожская область | 26. Республика Коми | 42. Челябинская область |
| 11. Кабардино-Балкарская Республика | 27. Республика Крым | 43. Чеченская Республика |
| 12. Кировская область | 28. Республика Марий Эл | 44. Чукотский автономный округ |
| 13. Красноярский край | 29. Республика Саха (Якутия) | 45. Ямало-Ненецкий автономный округ |
| 14. Курганская область | 30. Республика Северная Осетия—Алания | |
| 15. Ленинградская область | 31. Республика Хакасия | |
| 16. Луганская Народная Республика | 32. Ростовская область | |



Как из статистического массива создать сильный инфоповод?



Нам почти каждый день приходится слышать от сотрудников Кадрового центра и пресс-секретарей: «Мы не знаем, о чём написать. У нас нет инфоповодов». Но на самом деле пресс-секретарь каждого учреждения службы занятости владеет настоящим сокровищем — огромным количеством статистических данных, на основе которых можно написать множество интересных новостей и постов. Хотите научиться грамотно извлекать темы из разных цифровых сводок? Вас этому научит заместитель директора Кадрового центра Мурманской области **Анастасия Цолина**



Цифры познаются в сравнении

Умение работать с цифрами, с данными, анализировать их и находить тренды и взаимосвязи, делать из этих выводов новости — одна из важных компетенций пресс-секретаря.

Но давайте сначала поговорим вообще о данных. С помощью цифр можно описать всё вокруг нас, но сами по себе они ничего не значат. Цифры познаются в сравнении и в контексте, а каждое отдельно взятое значение вообще не приносит никакой пользы.



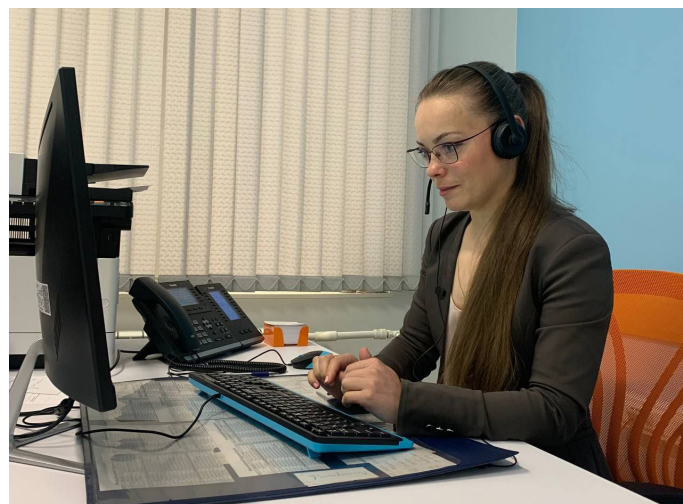
Например, пять минут — это много или мало? Пять минут ожидания в очереди — это оптимально. Пять минут на осмотре у врача — это слишком мало. А пять минут загрузки страниц в интернете — это слишком много.

Чтобы извлечь информацию из данных, их нужно интерпретировать. За цифрами, как правило, скрываются причинно-следственные связи и тренды. И именно они несут основную ценность, подтверждают важность инфоповода и одновременно через пресс-релиз транслируют смыслы.



Напарники пресс-секретарей

Все данные — это фундамент социального доверия. Недавно я наткнулась на очень интересный опрос, в котором исследовался опыт журналистов. И в нём говорилось о том, что более половины пиар-специалистов предлагают редакциям инфоповоды без цифр. А в то же время сами журналисты (8 из 10 опрошенных), признались в том, что скорее возьмут в работу тексты с подтверждёнными данными и фактами.



А вот за их подтверждением можно обращаться к коллегам из этого отдела, чтобы они провели более глубокий анализ по вашей заявке, подтвердили или опровергли выводы или гипотезы, которые вы сформулировали, прочитав статистические формы. Пусть обмен этой информацией станет в вашем Кадровом центре традицией.



2Т — сокровищница инфоповодов

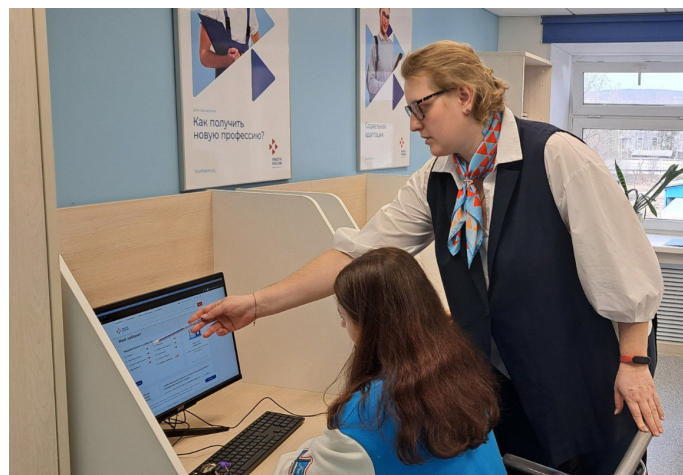
Переходим от слов к делу. Итак, 2Т — это форма статистического наблюдения, которая представляет из себя сведения о содействии занятости граждан нарастающим итогом с начала соответствующего года. Формируется этот отчёт ежеквартально. Срок его предоставления — 10 рабочих день месяца, следующего за отчётным периодом.



Для нас раздобыть их не составляет никакого труда, так как мы знаем, что держателем всех данных является отдел рынка труда и статистики. Это настоящие напарники пресс-секретарей. Они знают обо всех изменениях. Попросите их добавить вас в рассылку при формировании федеральной статистики. Научитесь сами разбираться в формах статистики, выдвигать какие-то гипотезы.



2Т — это сведения по всем мерам государственной поддержки, оказанным в отчётном периоде. В 2024 году эта форма содержала в себе 18 разделов, и каждый из них был посвящён отдельному направлению деятельности службы занятости. Это и содействие в поиске подходящей работы гражданам, это и заявленная работодателями потребность в работниках, и организация профориентации, и проведение оплачиваемых общественных работ.



24 тысячи соискателей — это много или мало? Для того, чтобы это понять, мы можем сравнить с данными за предыдущий год.

Далее для развития этой темы надо углубиться в анализ. То есть в тело релиза можно включить данные о том, кто чаще всего пользуется такой мерой поддержки. Оказывается, в 2024 году в Мурманской области это были люди в возрасте от 35 до 54 лет. В общей сложности — чуть более девяти тысяч.

Чтобы узнать о них подробности, нужно зайти в закрытую часть 2Т. Я отсортировала данные по возрасту и получила сведения, что чаще всего в Кадровый центр Мурманской области в 2024 году за содействием в поиске работы приходили люди в возрасте от 40 до 44 лет. Это тоже можно добавить в тело новости.



Задавать правильные вопросы

Давайте попробуем сформулировать инфоповоды на основе первого раздела статистической отчётности 2Т, который называется «Содействие в поиске работы». Самое простое — «В прошлом году в Кадровый центр Мурманской области обратились почти 24 тыс. соискателей». А вот дальше, чтобы наполнить тело релиза интересной информацией, нужно проявить любопытство и задавать правильные вопросы.



Можно развить тему, нарисовав социально-демографический портрет среднестатистического клиента Кадрового центра. Например, понять, кто этот человек по уровню образования, сфере предыдущей деятельности, стажу работы. В самой форме 2Т в первом разделе этих сведений нет. Но опять же, зайдя в закрытую часть, применив различные условия и фильтры, можно получить эту информацию.



Можно копнуть ещё глубже и выяснить, через какое время после увольнения граждане приходят в Кадровый центр. В самой форме этих данных тоже нет, но можно вывести таблицу с гражданами, обратившимися за 2024 год, к примеру. Взять данные по дате увольнения с последнего места работы, вывести данные по дате обращения, и с помощью простых математических расчётов вычислить период после увольнения, когда человек приходит в Центр занятости. Историю также можно развернуть и в сторону получения услуг. Например, вычислить, сколько было оказано услуг этим гражданам, какие из них были наиболее популярны.



Инфотурнир «Оживи цифру»

Чтобы закрепить теоретические знания на практике, 4 февраля в чате [PR СЗН](#) стартовал инфотурнир «Оживи цифру». Участники — региональная команда, в которую входят представители отдела статистики и пресс-секретари, делятся своими кейсами. За первые три дня 18 регионов разместили 27 ссылки на постов и пресс-релизов. Экспертное жюри под руководством Анастасии Цолиной особо отметило кейс, который направила команда Курской области.

Инфотурнир продлится до 4 марта включительно. О победителях, которых определяют общим голосованием, будет написан материал в журнале «СЗН-ПУЛЬС».



Полностью посмотреть выступление Анастасии Цолиной и скачать презентацию можно здесь



Подключайтесь к инфотурниру!

Неочевидные супервозможности

Сегодня при Кадровых центрах «Работа России» в 47 субъектах страны действуют 203 молодёжных клуба. Представители большинства из них на прошлой неделе подключились к онлайн-встрече, организованной ФЦК СЗ, чтобы поделиться опытом и обсудить практики создания молодёжных объединений

Они становятся механизмом вовлечения в занятость молодых людей, инструментом продвижения сервисов современной службы занятости и помогают «донастроить» форматы работы под запросы целевой аудитории. О том, какие ещё возможности есть у этих объединений, во время первого в этом году тематического вебинара рассказали представители Чувашской Республики и Республики Саха (Якутия), Омской, Тамбовской и Ульяновской областей.



Суперспособности молодёжных клубов — это возможность решать неформальные задачи, которые не входят в набор мер господдержки или сервисов. Например, Кадровые центры через молодёжные клубы интегрируются в масштабный

календарный план Молодёжной столицы России в Омске, аккумулируют представителей креативных индустрий в Чувашии, становятся единым карьерным оператором, объединяя систему образования и работодателей в Якутии.

Результаты вебинара



Узнать больше:

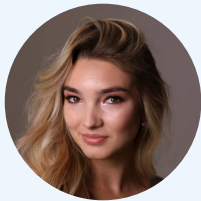


Все материалы вебинара
в Базе знаний



Чат молодёжных клубов
в Телеграме

Комментарий эксперта



Яна Курдюкова,
куратор федеральной сети
молодёжных клубов ФЦК СЗ

Хотите открыть молодёжный клуб при Кадровом центре в своём регионе? Воспользуйтесь нашими рекомендациями, которые помогут вам сделать это за семь шагов.

1. Изучение потребностей молодёжи

Проведите опросы и исследования, чтобы понять, какие мероприятия и инициативы наиболее востребованы в вашем регионе с учётом особенностей экономики, ориентиров молодёжи, образовательной среды и запросов работодателей.



2. Создание стандартов

Разработайте общие стандарты для программ, мероприятий и управления клубами, чтобы обеспечить единообразие и качество.

3. Обучение и поддержка

Обеспечьте обучение для лидеров и волонтеров новых клубов. Это может быть тренинг, наставничество или онлайн-курсы.

4. Использование современных технологий

Используйте социальные сети и цифровые платформы для создания сети клубов, обмена опытом и привлечения новых участников.



5. Локализация контента

Учитывайте местные особенности и культуру при разработке программ и мероприятий, адаптируя их к потребностям конкретных сообществ.

6. Сотрудничество с местными организациями

Создайте партнёрские проекты с другими молодёжными организациями, школами, университетами и бизнесом для совместного проведения мероприятий и привлечения ресурсов.

7. Мониторинг и оценка

Регулярно анализируйте результаты работы клубов, собирайте обратную связь от участников и используйте полученные данные для улучшения программ.

Школа журналистики от профконсультанта



Профориентация — дело с отложенным результатом. Рассказывая молодёжи о преимуществах той или иной профессии, даже самый опытный специалист не сможет дать гарантии, что именно этот путь увлечёт юношу или девушку. Но возможность управлять этим непростым процессом тоже есть. Один из вариантов — поделиться с аудиторией тем, в чём отлично разбираешься сам и организовать по этому направлению качественную системную подготовку. Ведущий инспектор Центра занятости населения города Лесосибирска Красноярского края **Виолетта Остринина** рассказывает, как ей удалось реализовать проект по созданию детской школы журналистики



Название проекта

Мультимедийная журналистика



Старт

2020 год



Предпосылки проекта

В век цифры обычная школьная жизнь наполнена новыми возможностями. Поколение зумеров активно присутствует в соцсетях или на популярных видеохостингах,

почти все из них обладают хорошими диджитал-навыками. Я в прошлом профессиональный журналист, много лет работала в печатных СМИ и на телевидении. А ещё я мама трёх дочек, поэтому тема подростковой цифровой грамотности мне тоже близка. Так у меня возникла идея поделиться своим опытом со школьниками нашего города и помочь им развиваться в этом направлении профессионально.



Суть проекта

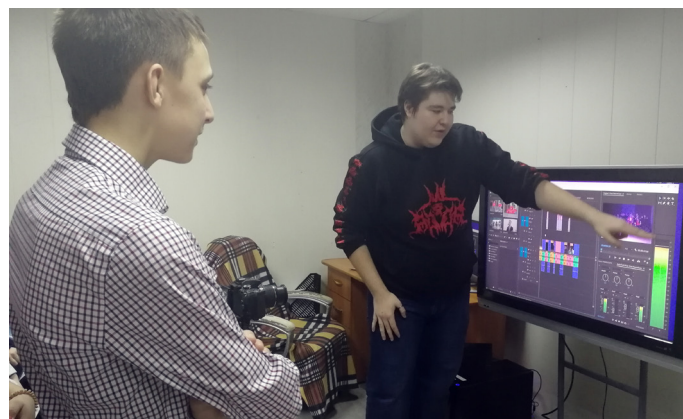
Целевой аудиторией школы стали ученики 12–16 лет общеобразовательных школ Лесосибирска. Объединить их решено было в стенах Центра дополнительного образования. Здесь с августа 2020 года я и проводила занятия, на которых ребята знакомились с разными специальностями: фотограф, видеограф, редактор, режиссёр монтажа, телеведущий, звукооператор, контент-менеджер, копирайтер и другими.

Для того, чтобы подход к обучению был системным, я разработала образовательную программу социально-педагогической направленности. В учебный



план включила игровые занятия, проориентационные беседы и тестирование, мастер-классы, конкурсные испытания. Чтобы усилить экспертность, обратилась за помощью к коллегам из местных СМИ. Так в нашем плане появились экскурсии в редакцию газеты «Заря Енисея» и ТВ-студию «Лесосибирск-инфо».

Через полгода обучения мои подопечные создали свою первую авторскую ТВ-программу «БрелОК», стали снимать и выкладывать короткие ролики и посты о событиях в школе, успешно демонстрировали свои знания на конкурсах.



достигнуты.

Сейчас участники проекта инициировали создание молодёжных пресс-центров в своих школах, где не только освещают новости учебных заведений, но и передают свои знания другим ученикам. Кроме того, они следят за молодёжной культурой города, активно включаются в события, освещают их как журналисты и блогеры. Их материалы начали публиковать в печатном варианте и на сайте газеты «Заря Енисея», и возможность увидеть своё имя в прессе многим дала дополнительную мотивацию к освоению профессии.

Отмечу, что проект стал победителем конкурса среди программ дополнительного образования в Красноярском крае, — и это демонстрирует, что направление проориентации молодёжи в креативных индустриях весьма востребовано. А значит, при должной подготовке может быть реализовано и в других регионах страны.



Что дальше

Ребята учатся бесплатно. Развить свои мультимедийные и коммуникативные навыки с помощью нашей программы смогли 12 человек. На старте проекта я хотела не только научить их цифровой грамотности, но и помочь раскрыть свой творческий потенциал. Уже сейчас очевидно, что эти цели



Стежок за стежком

Архангельская
область

Трудоустройство граждан, которые традиционно испытывают сложности с поиском работы, например, пожилых людей или соискателей с инвалидностью, — одна из приоритетных задач службы занятости. Но решить её непросто и в больших городах с развитой экономикой. Что делать в отдалённых населённых пунктах, где рабочих мест просто нет? Ответ один: создавать такие места!

О реальном проекте, реализованном в Архангельской области, рассказывает руководитель Кадрового центра по Устьянскому округу **Лариса Черепанина**



Название проекта

Территория развития: швейный цех «Советский» в посёлке Кизема



Предпосылки проекта

В посёлке Кизема Архангельской области живут всего 2,1 тыс. человек. Он входит в перечень муниципальных образований с наиболее сложным социально-экономическим положением в стране. В посёлке в 2024 году было заявлено всего три вакансии, а в период с 2022 года здесь не было открыто ни одного нового бизнеса.

Из-за этого в Киземе остаётся всё меньше жителей, что осложняет трудоустройство тех, кто и так испытывает проблемы с занятостью: пенсионеров и людей с инвалидностью.



Суть проекта

Кадровый центр взял на себя задачу выявить среди местных неработающих пенсионеров, людей с инвалидностью и безработных тех, кто мог бы пройти обучение швейному делу, а потом работать по полученной специальности. С ними провели мотивационную встречу, обозначили возможности, которые даст переобучение — гарантированное трудоустройство, получение стабильного дохода.

Люди с радостью откликнулись на это предложение.

Тем временем в посёлке совместно с социальными партнёрами — Устьянской некоммерческой организацией «Союз Киземы», администрацией Устьянского муниципального округа и промышленной компанией, которая занимается заготовкой и переработкой древесины, началась организация швейного производства.



На открытие цеха местному индивидуальному предпринимателю выделили государственную помощь в рамках социального контракта. Кроме того, лесозаготавливающая компания спонсировала закупку оборудования и необходимых материалов. Муниципальные власти, со своей стороны, выделили помещение — цех оборудовали прямо в здании администрации Устьянского округа, что сняло вопрос с арендной платой.

После обучения, которое по нашему направлению прошли 16 человек, в цех было трудоустроено двое. Поскольку у них есть инвалидность, на рабочем месте за ними закрепили наставника, который помогает им с адаптацией.

Сейчас в цехе шьют рукавицы и спецодежду как раз для той компании, которая приняла участие в проекте. Стабильный объем заказов позволяет иметь оборотные средства, в том числе и на заработную плату сотрудников.

Обратная связь, которую мы запрашивали у участников проекта, показала: даже у тех, кто пока не трудоустроен по окончании обучения, очень повысилась мотивация к работе. Люди отмечают повышение настроения, уверенности в себе, готовы работать и зарабатывать. Поэтому в ближайших планах команды проекта — открытие филиала производства на восемь рабочих мест в соседнем посёлке и запуск ещё и столярного производства, что позволит обеспечить работой больше местных жителей.



Результаты проекта

3

человека
трудоустроены

16

человек прошли
обучение
швейному делу

III место среди лучших проектов в категории «Территория доверия» на III Всероссийском конкурсе профмастерства в сфере содействия занятости

Окрыляющее дело



Республика
Карелия

Сотрудники карельской службы занятости помогли жене участника СВО открыть своё дело, которое в перспективе должно стать семейным



Венера Жижманова из Петрозаводска вместе со своим мужем Евгением давно планировали открыть свою массажную студию. Супруги изучали тонкости этого дела, делали расчёты, но Евгения мобилизовали. Подумав, Венера решила не откладывать общую мечту и обратилась за поддержкой в Кадровый центр.

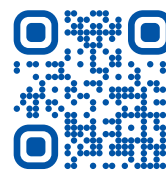
«Я узнала, что есть такая мера поддержки для членов семей участников СВО, и решила, наконец, открыть студию, — рассказывает наша героиня. — Сотрудники Кадрового центра помогли мне составить бизнес-план и направили на обучение. Теперь я дипломированный массажист. Мы с Евгением ещё перед его мобилизацией всё продумали до мелочей, поэтому у меня была двойная уверенность в том, что всё получится».

Отметим, что с 2023 года в Карелии действуют уникальные меры поддержки предпринимательской инициативы для участников СВО и членов их семей. От службы занятости участники СВО могут получить на развитие своего бизнеса 400 тыс. рублей, а члены семьи — 300 тыс. рублей.

Венера смогла купить оборудование, массажные столы, бытовую технику, расходные материалы и оплатить аренду на три месяца. Сейчас бизнес стал настолько востребован, что к ней уже стали обращаться за покупкой франшизы. Есть планы об открытии дополнительных точек, например, в Сортавале — туристическом центре республики.

Студия получила название «Siivet» (с карельского — крылья). Так что теперь Евгения дома ждут жена, две дочери и надёжные «Крылья».

Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



Подпишись
на Минтруд России!



Свыше 380 предложений для мам с маленькими детьми можно было найти на ярмарке вакансий, которую организовал центр занятости [Рязанской области](#). Предприятия области готовы предложить рабочие места с удобным графиком, позволяющим совместить семейные и рабочие обязанности.



Почти 300 участников СВО и их родных нашли работу благодаря проекту «БеZ преград — для СВОих» центра занятости [Иркутской области](#). Среди профессий, предложенных им — инженер, машинист буровой установки, координатор проектов в благотворительный фонд, слесарь-резчик, заместитель руководителя отдела кадров и др.



Кадровые потребности 87 работодателей [Забайкальского края](#) будут решены благодаря региональному проекту по субсидированию профобразования. 159 молодых людей уже получают профессии, необходимые на предприятиях края, а работодатели — финансирование на среднее профессиональное образование специалистов.



В восьми центрах занятости [Тверской области](#) открылись молодёжные клубы «Путь к успеху!». Встречи с работодателями, профориентационные тесты и персональные консультации специалистов помогут школьникам и студентам определиться с выбором профессии. Отдельный трек в работе молодёжных клубов — сопровождение выпускников при трудоустройстве и помощь в поиске работы.



Более четырёх тысяч человек выбрали профессию благодаря Кадровому центру [Севастополя](#). Более 2/3 из них — люди старших возрастов или с инвалидностью, мамы с маленькими детьми. Консультанты провели более 60 профориентационных семинаров и тренингов. А для школьников и студентов организовали профтестирование и экскурсии в крупные компании региона.

Региональный обзор недели

С 4 по 10 февраля на сайте СЗН-ПУЛЬС вышли 39 новостей из 24 регионов страны



Амурская область



Оренбургская область



Архангельская область



Орловская область



Владимирская область



Приморский край



Волгоградская область



Псковская область



г. Севастополь



Республика Башкортостан



Иркутская область



Республика Карелия



Калужская область



Самарская область



Красноярский край



Томская область



Курская область



Тульская область



Липецкая область



Удмуртская Республика



Нижегородская область



Ульяновская область

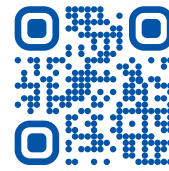


Новосибирская область



Челябинская область

В 2025 году все центры занятости Томской области станут современными Кадровыми центрами «Работа России»



Больше
новостей здесь

К концу года модернизированная региональная служба занятости будет включать управляющий центр и 25 точек присутствия. На реализацию проекта выделено почти 560 млн рублей, из них 402 млн — из федерального бюджета



поиск работы с удобным графиком или программы поддержки для конкретной жизненной ситуации.

Особое внимание модернизированной службы занятости региона направлено на эффективное взаимодействие с работодателями. Для них Кадровые центры предлагают комплексные решения, включающие подбор квалифицированных кадров, проведение открытых отборов, организацию психологических тренингов и тематических лекций, разработанных под индивидуальные запросы предприятий. За каждым работодателем закрепляется персональный кадровый консультант, который будет не только подбирать кандидатов, но и проводить предварительные собеседования.

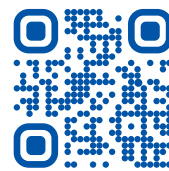
Одной из важных составляющих модернизации является создание комфортных условий для посетителей: цифровых зон для самостоятельной работы, оборудование игровых уголков для детей, а также обеспечение доступной среды для маломобильных групп населения.

Напомним, комплексная модернизация службы занятости Томской области проходит в рамках нацпроекта «Кадры».

Новый формат работы позволит эффективно решать задачи трудоустройства граждан и подбора персонала для работодателей.

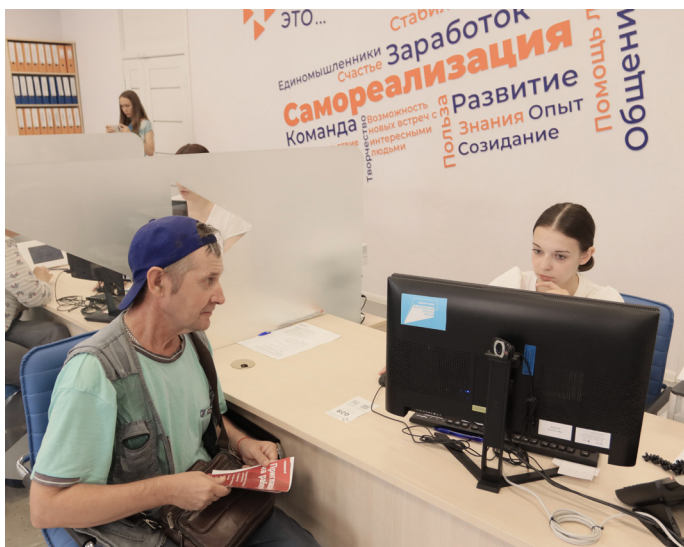
Карьерные консультанты будут анализировать индивидуальные запросы и подбирать оптимальные решения для каждого соискателя. В числе мер поддержки и сервисов — профориентация, программы переобучения, стажировка, предложения по повышению квалификации,

Две тысячи жителей Самарской области решили начать год с поиска работы



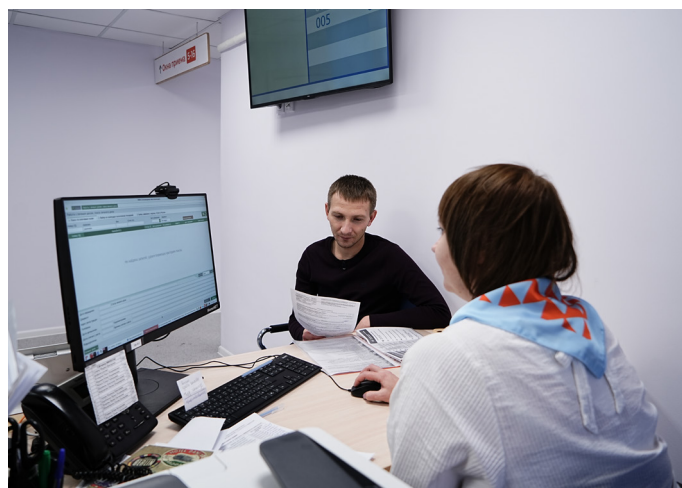
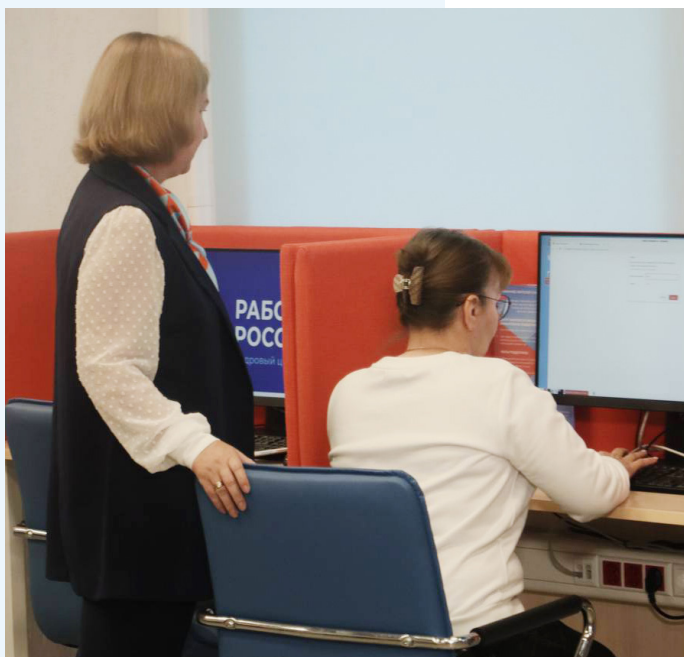
Больше новостей здесь

Именно столько граждан опубликовали или обновили свои резюме на портале «Работа России». Об этом сообщили в пресс-службе регионального Кадрового центра



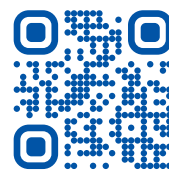
«В Самарской области на рынке труда сложилась ситуация, когда на одно резюме приходится восемь предложений от работодателей. Это даёт соискателям хорошие шансы найти работу, которая соответствует их навыкам и ожиданиям. Но чтобы выделиться среди других кандидатов, нужно грамотно составить резюме и подготовиться к собеседованию. В этом процессе помогает Кадровый центр», — сообщил директор Кадрового центра Самарской области **Александр Митюхин**.

Они искали работу в таких сферах, как продажи, экономика, транспорт и промышленность.



Среди жителей Самарской области, которые решили сменить работу в начале года, большинство составляют женщины — 70%. Что касается возрастного состава, то 50% — это соискатели старше 50 лет. Всего 15% резюме принадлежит молодёжи от 18 до 30 лет. У 60% кандидатов опыт работы превышает три года.

Модульный Кадровый центр «Работа России» открылся в Башкортостане



Больше
новостей здесь

Башкортостан стал первым регионом страны, где Кадровые центры построили в формате модульных конструкций



Здесь также предложат индивидуальный пошаговый план устройства на работу. Он может включать переобучение и повышение квалификации, работу с психологом или подработку на период поиска постоянного места.

«Если раньше центры занятости работали в основном в формате трудоустройства, то сейчас мы предлагаем комплексный подход. Соискателям помогают с поиском работы, сопровождением на первом этапе, адаптацией. Работодатели получают кадровую поддержку, в том числе помощь в подборе специалистов. Мы внедрили индивидуальный подход к клиенту с учётом текущих обстоятельств», — отметил директор Кадрового центра «Работа России» Республики Башкортостан **Ридан Ахьямов**.

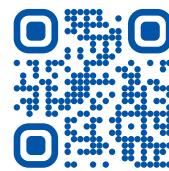
Это сделали в тех муниципалитетах, где возвести новое здание вышло дешевле, чем отремонтировать предыдущее. На начало 2025 года в республике работают три таких модульных Кадровых центра — в Сибее, Месягутово и Туймазах. Всего же по проекту модернизации в регионе построят 10 модульных офисов.

Если центр занятости старого формата за год помогал найти работу примерно тысяче соискателей, то новый Кадровый центр трудоустраивает около двух тысяч человек.

Здесь внедряют индивидуальный подход к каждому соискателю. При подборе работы учитывают наличие детей и предпочтительную с учётом этого форму занятости, расположение места работы, а для граждан с инвалидностью — рекомендации по индивидуальной программе реабилитации или абилитации.

Добавим, что 57% сотрудников центров занятости Башкортостана в 2024 году прошли обучение по профильным программам ВНИИ труда Минтруда России.

Кадровые центры «Работа России» в модульном формате строятся в республике в рамках проекта комплексной модернизации службы занятости. Проект предполагает обновление всех 68 точек присутствия в современные офисы. На сегодня модернизация 50 помещений уже завершена, еще 18 Кадровых центров в новом формате откроются в 2025 году.



Треть заявленных в прошлом году вакансий Карелии были открыты в арктической зоне

В течение 2024 года 420 работодателей Арктики предложили соискателям более 9,5 тыс. вакансий

Специалисты требуются на обрабатывающие производства, в сферу транспортировки и хранения, сельское и лесное хозяйство и по другим направлениям.



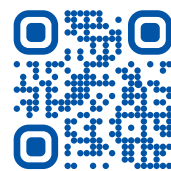
Для инвесторов — работодателей действуют налоговые и другие преференции. И, конечно, большое значение для развития рынка труда Арктики имеет модернизация службы занятости, которая прошла по всему региону», — отметил директор республиканского Кадрового центра **Владимир Шестак**.

«Арктика становится всё привлекательнее как территория с более высокими зарплатными предложениями за счёт повышенных коэффициентов и возможностей работодателей. Если по региону в прошлом году средняя заработная плата составляла 48,5 тыс. рублей, то здесь — 55 тыс. рублей.



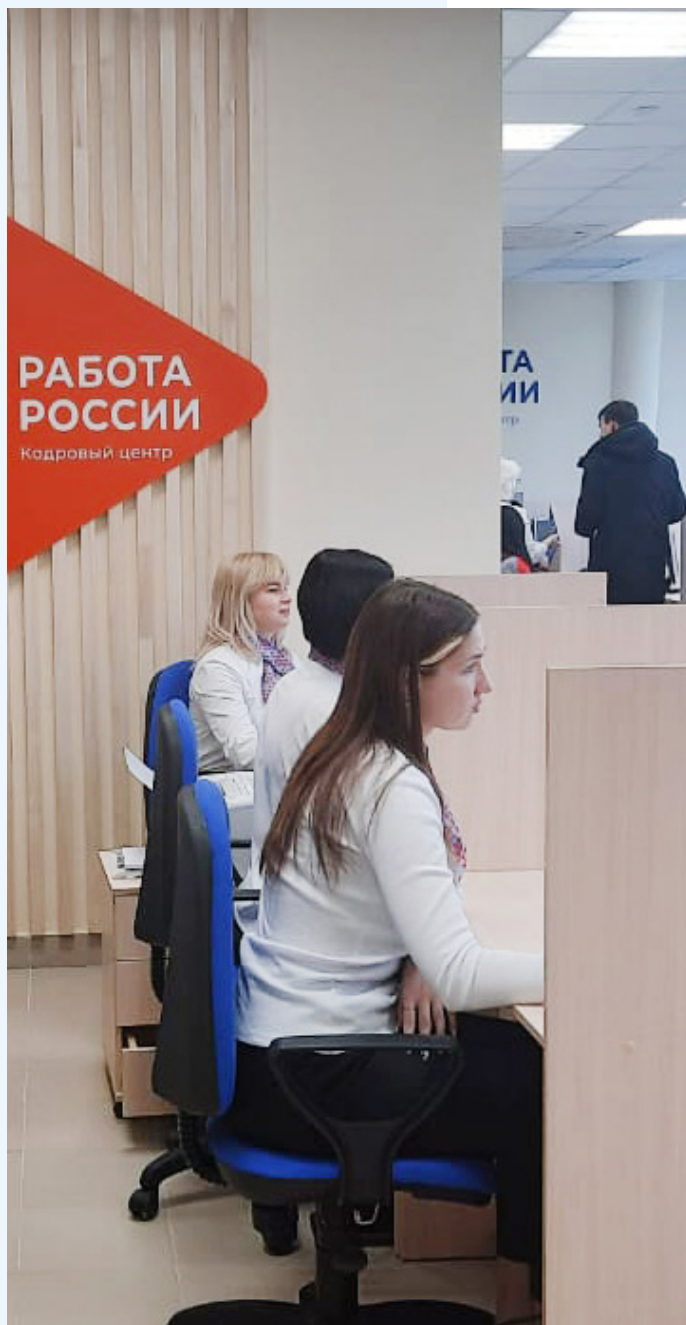
Напомним, в арктической зоне Карелии работают шесть из 16 обновленных модернизированных Кадровых центров, в которых применяются новые подходы к сотрудничеству с работодателями и гражданами.

В Волгоградской области почти вдвое сократилось время поиска новой работы



Больше новостей здесь

Теперь трудоустроиться можно в среднем за 60 дней



Это результат точечной модернизации службы занятости, которая прошла в трёх региональных городах — Волгограде, Камышине и Волжском. Ранее для трудоустройства через эти центры необходимо было в среднем 135 дней.

Теперь в Кадровых центрах внедрён принцип одного окна, позволяющий заявителям получать все необходимые меры поддержки в одном месте. Сотрудники прошли обучение новым методам работы, что обеспечивает индивидуальный подход к каждому соискателю и работодателю с учётом их жизненных и бизнес-обстоятельств.

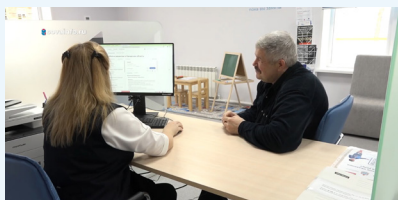
Изменилась и организация пространства. Здесь появились просторные приёмные, секторы для работы с цифровыми сервисами и конференц-залы для проведения семинаров и встреч с работодателями. Для удобства посетителей также созданы детские уголки.

Все эти преобразования значительно улучшили качество обслуживания граждан.

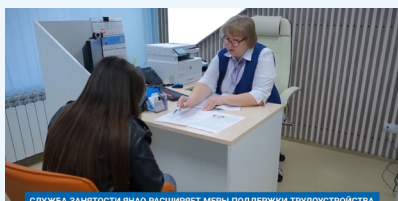
Отметим, что в этом году Волгоградская область присоединилась к проекту комплексной модернизации в рамках нацпроекта «Кадры» — обновлены будут все точки присутствия службы занятости в регионе.

Говорит и показывает СЗН 2.0

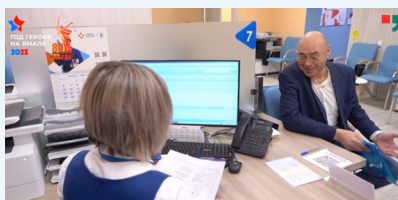
**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



Более 40 мер поддержки оказывает Самарская СЗН участникам СВО и членам их семей



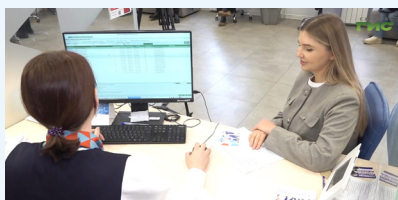
СЗН ЯНАО расширяет меры поддержки при трудоустройстве



В ЦЗН г. Лабытнанги трудоустройство участников СВО является приоритетной задачей



В Сибэе прошла «Ярмарка вакансий»

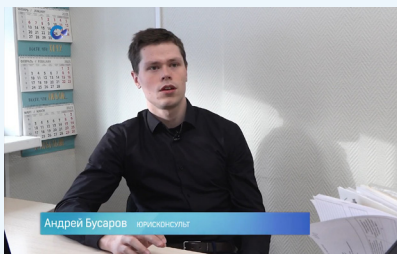


В Самарской области узнать о вакансиях и возможностях профобучения можно на портале «Работа России»

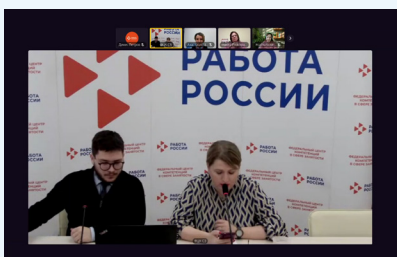


Говорит и показывает СЗН 2.0

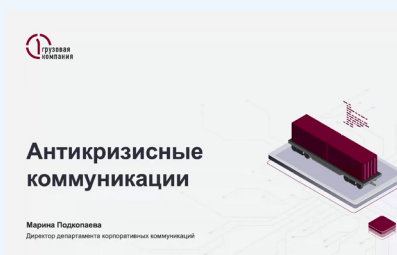
**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



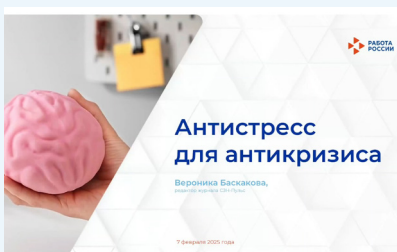
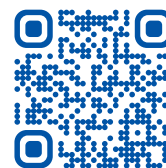
Кадровый центр исполнил мечту
молодого юриста из Петрозаводска



Антикризисные коммуникации



Антикризисный PR



Антистресс для антикризиса



Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграме. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyKO>



Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нём размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>



СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.
Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>



HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.
Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>



PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в Кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTM>

Telegram-каналы ФЦК СЗ о комплексной модернизации



**Комплексная
модернизация 2024**

https://t.me/+_WwaDz3Rkt9iMjcy



**Индекс
кlientоцентричности**

<https://t.me/+qWhVVHhIkMg4NjUy>



**Формирование
третьей волны КМ**

<https://t.me/+iJySi0x37vY1MGUy>



**17 PR (чат с пресс-
секретарями I волны)**

<https://t.me/+A63Q6HWu6zE3NzZi>



4-я волна КМ

<https://t.me/+Chvy-U-Po2M4NTFi>



**12 PR (чат с пресс-
секретарями II волны)**

<https://t.me/+c4ehwIQAgVZmYjQy>



**Управление КО
и мониторинг стандарта**

<https://t.me/+Clt6eJU0H9E0ODcy>



**Третья волна PR
(чат с пресс-
секретарями III волны)**

<https://t.me/+Au9IYExuGk02YWJi>



**Создание
кlientоцентричного СЗН**

<https://t.me/+Rlea13OcXG4xN2Ey>



**Инфо ЦЗ ДНР_ОБУЧЕНИЕ
(чат с пресс-
секретарями ДНР)**

<https://t.me/+7QNVMjD7ehizTAY>

Для перехода нажми на нужный QR-код



Единый информационно-коммуникационный ресурс
СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России»
и электронный каталог
файлов бренда от 12.07.2024 г.

<https://clck.ru/3CTNts>



Модернизация службы
занятости (канал в ВК)

<https://vk.com/newczn>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления
информационного
обеспечения и коммуникаций
+7 (916) 285-33-80

Вероника Баскакова

выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС
+7 (920) 245-32-19

Юлия Груздева

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС
+7 (983) 314-66-59

Марина Кувичкина

руководитель направления
дизайна
+7 (905) 749-94-71

Елисавета Харченко

вёрстка
em_kharchenko@vcot.info

Илья Ершов

бренд-менеджер
in_ershov@vcot.info

Ильяс Качкаев

контент-менеджер
+7 (937) 917-81-75



Мы ждём ваши
новости на почту
aa_ogneva@vcot.info