

СЗН-ПУЛЬС

№9 (199) | 11 марта 2025 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ
из Ивановской области

Женский день —
каждый день

Подробнее на стр. 3

В ЭТОМ НОМЕРЕ

Как в регионах
оживляли цифры

Опыт создания
контакт-центров

Организуем
кейс-чемпионат

Содержание

● 01	#КАДР_НЕДЕЛИ Женский день — каждый день	стр. 3
● 02	#АНОНС Коммуникационная оперативка №7	стр. 4
● 03	#БИБЛИОТЕКА Клубная карта	стр. 5
● 04	#ИНФОТУРНИР Цифра как инфоповод	стр. 6
● 05	#ЗВЕЗДА_КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ Чемпионом может стать каждый	стр. 10
● 06	#КОММУНИКАЦИИ Есть контакт	стр. 13
● 07	#PR-ЛАБОРАТОРИЯ Попали в сети	стр. 17
● 08	#ПРАКТИКИ_РЕГИОНОВ Работа для маломобильных граждан	стр. 20
● 09	#ИСТОРИЯ_УСПЕХА Четыре лапы	стр. 22
● 10	#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА РОССИИ Топ-5 тем в социальных сетях СЗН	стр. 24
● 11	#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ Самые яркие новости из городов страны	стр. 25
● 12	#ФОТОРЕПОРТАЖ Праздник на работе	стр. 29
● 13	#МЕЖДУ_ДЕЛОМ Когда взрослые играют в куклы	стр. 30
● 14	#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ Говорит и показывает	стр. 32
● 15	#ОБЩАЙСЯ Каналы коммуникации для сотрудников СЗН	стр. 33
● 16	#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ Всегда на связи	стр. 35



Ивановская
область

Женский день — каждый день

В службе занятости Ивановской области работают над тем, чтобы каждая клиентка смогла найти достойное место в обществе и реализовать свой потенциал. С начала года здесь уже подобрали вакансии для 160 женщин, обратившихся за трудоустройством. Фокус на эту аудиторию помогают поддерживать тематические форматы работы: специализированные ярмарки вакансий, мастер-классы, тренинги.

К 8 марта здесь постарались не только помочь жительницам региона, но ещё и порадовать их. Так, на заседания Женских клубов при центрах занятости пригласили имидж-стилистов, косметологов, провели мастер-классы по приготовлению ароматических свечей и мыла. А каждая клиентка, посетившая в предпраздничный день центр занятости, получила в подарок брендированный сувенир и фото на память.



Как попасть на обложку
журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждём живые снимки, фотовпечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Коммуникационная оперативка №7



Когда

14 марта 2025 года,
9:00–10:30 МСК



Формат

онлайн-встреча

Тема оперативки:

Электронная очередь как инструмент маршрутизации, анализа и контроля

- ▶ Опыт Кадровых центров Калининградской области
- ▶ Эффекты внедрения электронной очереди

Мы приглашаем

-  Руководителей Кадровых центров
-  Сотрудников, ответственных за создание электронной очереди
-  Пресс-секретарей и специалистов, ответственных за информационное сопровождение деятельности Кадровых центров и центров занятости
-  Всех сотрудников, которые хотят убедительно рассказывать о важности своей работы, подчеркнуть её значение для соискателей и работодателей



Спикеры

Алина Огнева,
руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций ФЦК СЗ Минтруда России

Владислав Крайнов,
эксперт ФЦК СЗ Минтруда России

Татьяна Кондратьева,
начальник отдела дизайна клиентского опыта, контроля качества и проектной деятельности управляющего Кадрового центра Калининградской области

Светлана Федосеева,
заместитель начальника отдела оказания услуг в сфере занятости гражданам территориального ЦЗН I уровня г. Калининграда

Вероника Баскакова,
редактор спецпроектов направления информационного обеспечения и коммуникаций ФЦК СЗ

Марина Кувичкина,
руководитель направления дизайна ФЦК СЗ Минтруда России



Все материалы оперативки будут размещены в [Базе знаний](#)



Кликайте на куар-код и подключайтесь.

Увидимся на оперативке!

Идём по карте

В ФЦК СЗ сделали подборку полезных материалов для тех, кто работает с Женскими клубами



Формат Женских клубов при Кадровых центрах «Работа России» становится всё популярнее. Сегодня их уже 821, они открыты в 60 регионах страны.

В помощь тем, кто развивает эти объединения, была разработана «Клубная карта», — сборник, в котором рассматривается опыт 47 передовых клубов.

Здесь вы найдете примеры мероприятий, обучающих курсов и лучших практик, которые создаются по всей стране.

Задача «Клубной карты» — вдохновить сотрудников Кадровых центров не только на открытие Женских клубов, но и на запуск собственных проектов с опорой на опыт коллег со всей России.



«Клубная карта»



База знаний СЗ о работе Женских клубов



Портал «Мой ресурс»

Цифра как инфоповод

Хотите, чтобы ваши пресс-релизы бесплатно размещали ведущие СМИ региона, а ваши новости возглавляли верхние строчки ТОП Яндекса? Учитесь правильно работать со статистикой!



Как проходил турнир

С 4 февраля по 4 марта PR-лига СЗН участвовала в инфотурнире «Оживи цифру». Это формат разработали в информационном направлении ФЦК СЗ. В его основу лёг полезный опыт Мурманской области, где научились создавать уникальные пресс-релизы на основе статистических данных из отчётной формы 2Т, которая есть в каждом регионе.

Масштабируя этот подход, в турнир включились команды службы занятости со всей страны. В них вошли пресс-секретари, специалисты пресс-службы и сотрудники, отвечающие за работу со статистическими данными. Вместе они анализировали цифры, выбирая из всего массива те, которые должны привлечь внимание общественности, формулировали инфоповод и составляли пресс-релиз или текст для поста в соцсетях.



Как выбирали победителей

Грамотная подача информации на основе данных сильно повлияла на рост качества контента. Благодаря этому Кадровым центрам удалось значительно повысить своё присутствие в медиапространстве. Тех, у кого это получилось лучше остальных, выбирали каждую неделю. В жюри проекта вошли эксперты информационного блока ФЦК СЗ. Возглавила его заместитель директора центра занятости населения Мурманской области Анастасия Цолина.

В первую неделю к турниру присоединились 18 регионов, которые выставили на конкурс 27 новостей. Лидером признали Курскую область. Тогда же в состав жюри вошёл пресс-секретарь службы занятости Самарской области Денис Катков, чьи информационные материалы из-за очень высокого качества решили рассматривать вне конкурса.

На втором этапе на звание лучшей претендовали 29 новостей из 20 регионов, причём состав участников обновился: семь из них временно сошли с дистанции, а девять присоединились к турниру. Первое место было отдано релизу из Карелии.

На третьей неделе число конкурсных материалов выросло до 36 благодаря тому, что пять команд выставили на конкурс сразу несколько пресс-релизов и постов. Это Республика Чувашия, Астраханская область, Магаданская область, Республика Тыва и Республика Карелия. В итоге победила Астраханская область.

И, наконец, на четвёртой неделе среди 31 новости из 20 регионов жюри выбрало материал из Томской области.



Как подвели итоги

Анализируя ход проекта, жюри пришло к решению определить двух победителей турнира. Гран-при ушёл в Республику Карелию, явному лидеру турнира, удивившему экспертов и количеством, и качеством своих материалов.

Обладателя первого места определяла PR-лига СЗН. Участникам телеграм-чата PR СЗН предстояло выбрать лучших из победителей промежуточных этапов: Курской, Астраханской и Томской областей. В голосовании приняли участие ровно 555 человек, а разница между первым и вторым местом составила всего лишь 18 голосов. В итоге лучшим был признан материал из Томска.

Мы попросили команды этих регионов рассказать о том, как они сумели прокачать свои навыки работы с информацией в ходе турнира.

Республика Карелия



Состав турнирной команды

Марина Тихомирова, начальник отдела анализа рынка труда

Мария Якунина, главный специалист по вопросам мониторинга мероприятий активной политики занятости отдела анализа рынка труда

Вероника Галкина, начальник пресс-службы

Наталья Киброева, Екатерина Журавлева, специалисты по информационным ресурсам



Что такое сильный инфоповод?

Вероника Галкина: «Факт, достойный публичного внимания широкой аудитории, вызывающий неподдельный интерес, даже если это статистика»

Марина Тихомирова: «Повестка дня, требующая реакции на решение конкретной жизненной ситуации»

Екатерина Журавлева: «То, о чём хочется читать после первой строчки»

Наталья Киброева: «Когда после публикации релиза через полчаса начинается бум звонков от СМИ. Просят найти спикера для пояснений и героев для сюжетов, публикаций»

Мария Якунина: «То, что вызывает интерес у большинства читателей разных категорий к заявленной теме»

Коллеги из отдела анализа — наши постоянные партнёры в информработе. Но в ходе инфотурнира у нас сложилась настоящая команда. Мы каждый день удивляли друг друга. Взяв в руки разработанный информационным блоком ФЦК СЗ список целевых аудиторий из 20 позиций, Марина и Мария иногда восклицали: «Надо же, какие интересные цифры у нас по сиротам». А нашей задачей было на основе этих данных составить такую информацию, чтобы она могла вдохновить любого соискателя. Ведь только чей-то результат мотивирует на то, что и у тебя всё получится.

Мы и до турнира старались работать с таблицей 2Т. Но когда мы увидели, какие темы на её основе формулируют другие участники, то получили очень яркий импульс. Калининград, Томск,

Томская область



Состав турнирной команды

Ия Евтихиева, ведущий инспектор отдела анализа рынка труда, контроля качества и управления клиентским опытом

Дарья Лукьянова, пресс-секретарь

Елена Коварж, ответственный секретарь пресс-службы, профессиональный дизайнер

Марина Малютина, специалист пресс-службы по ведению социальных сетей



Что такое сильный инфоповод?

Ия Евтихиева: «Информация, подкреплённая цифрами, которые радикально меняют восприятие темы»

Елена Коварж: «Новость, которую невозможно проигнорировать, которая вызывает мгновенную реакцию»

Марина Малютина: «Событие или информация, которые привлекают внимание и обеспечивают высокие показатели вовлечённости»

Дарья Лукьянова: «Тот, что содержит элемент неординарности, претендует на звание новости дня, становясь центральной темой информационной повестки»

Участие в турнире наглядно показало: благодаря тесному сотрудничеству с отделом анализа рынка труда



Псков, Республика Тыва с пресс-релизом о легализации работы чабанов — коллеги помогли нам по-новому взглянуть на возможности статистики. Так, релизы о том, в какой день и в какое время трудоустраивается молодёжь и несовершеннолетние, вызвали очень большой интерес в регионе.

Материалы разбирали все! По данным мониторинга, число публикаций с нашим участием по сравнению с таким же периодом прошлого года увеличилось на 94 позиции. А главные редакторы региональных изданий не поленились с нами созвониться: спрашивали, что стало причиной изменения нашего информационного вектора и куда мы ездили обучаться новым подходам.

значительно повышается качество контента. Происходит многосторонняя проверка фактов и данных, выявляются потенциальные проблемные моменты ещё до публикации, обеспечивается согласованность визуальных и текстовых элементов. Это позволяет создавать материалы, которые не только информативны, но и убедительны для целевой аудитории.



Конечно, мы внимательно следили и за материалами других участников. Например, коллеги из Карелии мастерски освещают разные направления деятельности Кадрового центра. Их подход отличается разнообразием форматов и глубиной проработки тем. Очень запомнился релиз из Тывы о программе легализации занятости чабанов. Он выделялся уникальностью

темы, отражением региональной специфики и показал, как эффективно соединить статистику и человеческие судьбы, сделав сухие цифры по-настоящему живыми.

Выдерживать такой подход непросто. Команде потребовалось выйти за рамки стандартного мышления, чтобы увидеть за цифрами реальные истории и тенденции. Но это помогло нам качественно переосмыслить работу над информационными материалами.

Вместо стандартного перечисления итогов года мы выделили ключевые тренды и проиллюстрировали их примерами, представляя статистику в понятном контексте и показывая, как цифры влияют на жизнь людей. Наши тексты стали более структурированными, с ярко выраженным информационным поводом и чёткой целевой направленностью. Это сделало их привлекательными для томских СМИ, они стали проявлять больше интереса к работе центра, и число информационных запросов к нам значительно возросло.



Чемпионом может стать каждый



В Южно-Сахалинске прошёл финал регионального кейс-чемпионата «Звезда клиентоцентричности» среди работников центров занятости населения Сахалинской области. С особенностями этого формата нас познакомила заместитель руководителя регионального агентства по труду и занятости населения Сахалинской области **Наталья Ковалёва**



Кейс-чемпионат — это соревнование по решению конкретных задач из практики. Это современный и востребованный формат не только для прокачивания профессиональных навыков, но и укрепления команды. Мы начали проводить его в 2024 году, в нём приняли участие 15 центров занятости. Победители промежуточных этапов — специалисты Александровск-Сахалинского, Томаринского и Макаровского Кадровых центров — в итоге встретились в финале.

Помимо основного задания по решению кейсов, мы включили в программу чемпионата и другие конкурсы: визитку, викторину, домашнее задание, презентацию лайфхаков.

Рамки **Визитки** мы не ограничивали: команды представляли танцы, эстрадные миниатюры, собственные песни и видеоролики. Так, команда Томаринского центра занятости населения показала видеовизитку по мотивам фильма «Служебный роман», а коллектив из Александровска-Сахалинского переснял «Операцию «Ы».

За образец для **Викторины** мы взяли проект «Своя игра»: с темами на выбор и вариативной сложностью и баллами за ответ. В полуфиналах мы даже использовали вопросы по типу «Кот в мешке» и «Аукцион». Чтобы не повторяться, в итоговой викторине командам дали возможность воспользоваться подсказкой зала. Вопросы касались теоретических основ клиентоцентричности. В финале мы сконцентрировались на теме непосредственного общения с гражданами: кодекса клиентоцентричности, обратной связи, бережной коммуникации.





На промежуточных этапах команды рассказывали (или мечтали — такое мы тоже допускали) о **лайфхаках**, которые сделают жизнь посетителей проще и приятнее. Интересно, что часть идей, которые обсуждались на чемпионате, уже реализована. Так, в Южно-Сахалинске всех желающих профессионально фотографируют для резюме, в Тымовском уже стоят мини-станции для зарядки мобильных устройств, в Охе (самом северном нашем ЦЗН) посетителям предлагают чай и кофе.

В рамках этого конкурса участники поделились и другими наработками. Например, руководитель Холмского Кадрового центра теперь на постоянной основе проводит не просто личный приём, а более неформальный «Утренний кофе с директором».

Домашнее задание команды готовили заранее. Специалисты рассказывали, как они работают с клиентами, насколько продуктивны предлагаемые ими сервисы. Например, показывали уже реализованные стратегии закрытия вакансий: создание видеовизиток для работодателей, профтуры для соискателей, онлайн-ярмарки. Нас познакомили с **историями** о том, как специалисты Кадровых центров помогли Сахалинской базе авиационной и наземной охраны лесов найти работников на летний период, а индивидуальному предпринимателю — обучить и набрать кандидатов в пекарню.



В финале участники обсуждали тонкости корпоративной культуры, которые помогают командообразованию.

Самый важный этап чемпионата — собственно, **решение кейсов**. Их тему мы заранее не сообщали. Такое задание — проверка на стрессоустойчивость и практический опыт. Если сервисы и меры поддержки уже применялись для выхода из реальных ситуаций, если стандарты и методические рекомендации не пылились на полках, то ничего не помешает быстро и верно решить поставленную задачу.



Наши команды успешно справились с заданием, предложив действенные варианты помощи работодателям из сельскохозяйственной, жилищно-коммунальной и образовательной сфер.

Победу одержала команда «Позитив» Макаровского центра занятости населения. А у нас в планах — масштабирование проекта. Мы бы хотели попробовать провести межрегиональный чемпионат, с командами коллективов Кадровых центров Дальнего Востока. А дальше перед нами вся страна!



- ▶ приветственное слово не должно быть формальным. Оно задаёт старт мероприятию, а с вялого старта трудно разогнаться. Мы попросили записать приветственное слово заместителя директора ФЦК СЗ Екатерину Меркулову, и это очень вдохновило участников
- ▶ почти все этапы чемпионата предполагают публичное выступление, значит, нужны зрители, они же — коллеги, ведь мероприятие узкоспециализированное. А без них соревноваться не интересно.

Но и зрителям должно быть любопытно. Следовательно, часть программы необходимо ориентировать на них.

! На что нужно обратить внимание:

- ▶ помещение, в котором пройдёт кейс-чемпионат, должно быть соразмерно количеству команд-участниц. Если участников и зрителей мало, им будет некомфортно в слишком просторном зале, и наоборот — если команды сидят слишком плотно, а зрители и вовсе теснятся по стенкам — никакого праздника клиентоцентричности не получится.



Есть контакт

Контакт-центр — это не просто инструмент для обслуживания клиентов. Он может стать важным звеном в работе Кадрового центра, обеспечивая эффективное взаимодействие с соискателями, работодателями, сотрудниками и партнёрами. Этой теме была посвящена очередная коммуникационная оперативка, на которой обсуждался опыт регионов, где такая структура уже успешно работает

Создание контакт-центра — это обязательное требование, которое предъявляется ко всем Кадровым центрам. Но уже сегодня они есть не только в 29 субъектах Российской Федерации, где комплексная модернизация уже завершилась. Они появляются во всех регионах, где понимают важность эффективной коммуникации специалистов службы занятости и клиентов.



Владислав Крайнов,
эксперт ФЦК СЗ

«Контакт-центр — это точка первого соприкосновения соискателей и работодателей со службой занятости, и важно, чтобы оператор произвёл благоприятное впечатление, оказал первую помощь и довёл до карьерного или кадрового консультанта, — рассказывает эксперт ФЦК СЗ, разработчик требований к контакт-центру **Владислав Крайнов**. — Организуя такой центр, важно понимать: это не столько традиционная горячая линия, сколько комплексный инструмент для решения стоящих перед ведомством задач».

быть стрессоустойчивы, понимать работу службы занятости, владеть всеми необходимыми скриптами и даже быть немного психологами. Ведь многие звонки поступают от людей, которые находятся в стрессе, не могут чётко сформулировать свою проблему.

Чтобы решить вопрос подготовки специалистов централизованно, в 2024 году Федеральный центр компетенций в сфере занятости в рамках корпоративного обучения запустил курс для операторов контакт-центра, который подробно разбирает все механики взаимодействия во время телефонных разговоров.

Подготовленный персонал — это фундамент работы контакт-центра. А уж если на помощь профессиональным операторам придут современные технологии, результаты получаются по-настоящему впечатляющими. Наглядный пример тому — Архангельская область и Хабаровский край.



Наталья Подлесная,
начальник отдела
автоматизации
и защиты информации
Кадрового центра
Архангельской области

Успеть за 20 секунд

20 секунд — столько составляет сегодня время ожидания ответа оператора контакт-центра в Архангельском крае в 87% звонков.

Здесь, конечно же, важно, чтобы на первой линии работали грамотные и подготовленные люди. Они должны

Если вам приходится когда-то обращаться на горячие линии коммерческих и государственных учреждений, то становится понятно, что это практически мгновенно. Такого результата удалось добиться за четыре года.

Идея создания контакт-центра появилась ещё в 2020 году, когда реформирование службы занятости только начиналось. В регионе было 22 территориальных отделения, связаться с которыми можно было по разным шестизначным номерам телефона, который нужно было набирать с разными кодами городов. Как следствие — не было достоверной информации о количестве обращений. Зато жалобы граждан на долгое ожидание и невозможность дозвониться поступали постоянно.



«Мы приняли однозначное решение о переходе на IP-телефонию, потому что посредством аналоговой не смогли бы реализовать те задачи, которые

перед нами встали, — рассказала начальник отдела автоматизации Кадрового центра Архангельской области **Наталья Подлесная**. — Протестировали три технических решения от разных операторов и, остановившись на одном из них, запустились в работу в 2021 году».

Сейчас за год на единый номер контакт-центра поступает около 58 тыс. обращений. Звонки обрабатывают три оператора. С февраля 2025 года запущен роботизированный голосовой помощник.

«Правда, здесь мы столкнулись с интересным нюансом. Несмотря на то, что для голосового робота мы создали 15 сценариев разговора, жители региона предпочитают общаться с людьми, и это увеличивает нагрузку на операторов», — отметила **Наталья Подлесная**.

При этом удалось реализовать целый ряд инструментов, которые оптимизировали процесс обработки обращений. Если время ожидания на линии превышает 1,5 минуты, робот предлагает прервать звонок и перезвонить абоненту, как только оператор освободится.

Также внедрён голосовой набор: чтобы попасть к нужному сотруднику, звонящему достаточно просто назвать его имя и фамилию. А если вызов будет пропущен, абоненту перезвонят. Наконец, после завершения диалога с оператором клиент имеет возможность оценить качество его работы.

В итоге региональная СЗН не только улучшила качество коммуникации с клиентами, но и сократила расходы на связь. Если в 2020 году на неё тратилось около двух миллионов рублей, то в 2024 году — всего 700 тыс. рублей.



Елена Даниленко,
директор Центра
занятости населения
Хабаровского края

Ни одного пропущенного звонка

Это одна из тех целей, к которой стремились в Хабаровском крае при запуске контакт-центра. Он работает всего год, но позитивные результаты есть уже сегодня.

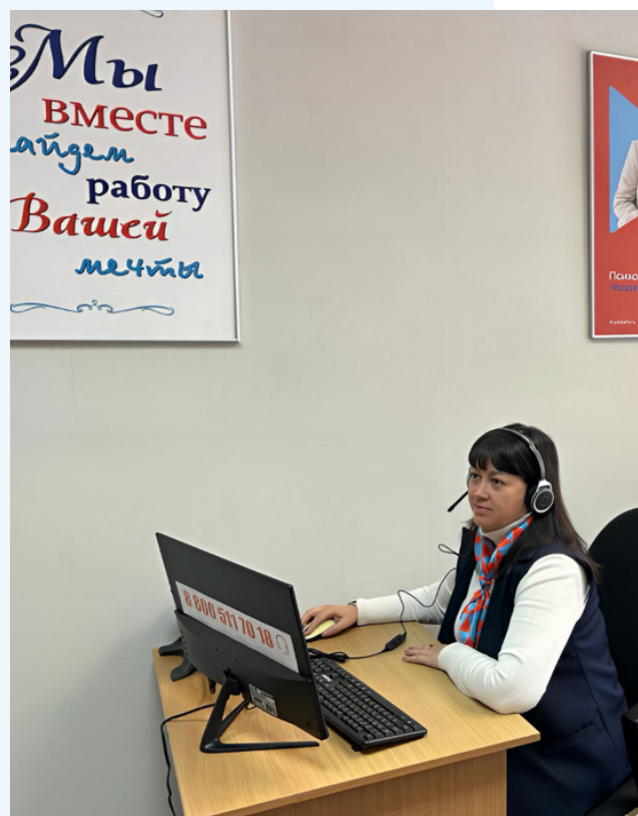
«До того, как мы централизовали систему приёма звонков, все клиенты звонили в приёмную руководителя каждого центра занятости. Работник приёмной переводил звонок на специалиста, который мог дать информацию. И если тот был занят, например, вёл приём, то клиент оставался без ответа. Дозвониться до нас было сложно, и фиксировали входящие звонки мы дедовским способом: ручкой в журнале», — рассказала директор Центра занятости населения Хабаровского края **Елена Даниленко**.

Сегодня два специалиста контакт-центра обрабатывают в среднем 400 звонков в месяц со всего края и их количество продолжает расти.

У них есть доступ к единой цифровой платформе «Работа России», где можно проследить статус заявления гражданина и сориентировать его по дальнейшим действиям. Если запрос требует детального уточнения, его либо переадресуют профильному сотруднику, либо специалист контакт-центра сам точно узнаёт все нюансы и перезванивает гражданину с подробным ответом.

Пропущенные звонки сведены к минимуму. Работает автоинформирование клиента о его очереди связи со специалистом. Тем, кто не дозвонился, мы перезваниваем — даже если они обращались в центр в нерабочее время. За год на работу контакт-центра не поступило ни одной жалобы.

«Переадресация на внутренние номера сотрудников, приём звонка не позднее третьего сигнала, трансляция информации о прогнозируемом времени ответа оператора каждые 30 секунд, наличие еженедельных отчётов, — это удобно, но ограничиваться этим мы не планируем, — отметила **Елена Даниленко**. — До конца 2025 года мы хотим внедрить переадресацию звонков по всему краю, возможность оценки работы специалиста контакт-центра, запись телефонных разговоров и голосовые ответы.





Анна Баженова,
руководитель
отдела продаж
ООО «Авантелеком»

уверена она. — Это удобство обработки обращения и экономия времени: и для сотрудников контакт-центра, и для клиента».

Будущее — за единым каналом связи

В этом уверена Анна Баженова, руководитель отдела продаж компании «АванТелеком», которая уже создала контакт-центры в четырёх регионах.

«Оmnikanальность — это локомотивное решение для контакт-центров на сегодняшний день. Это объединение всех возможностей связи клиента со службой занятости — почты, телефона, чата, мессенджера — в единый канал, который доступен оператору, —

И самое главное, сегодня система позволяет бесшовно переключаться между этими каналами. Не важно, через какую точку входа пришёл к нам звонивший. В итоге вся история собирается воедино и выводится на экран. Это открывает новые возможности для повышения качества обслуживания соискателей и работодателей.

Алина Огнева,
руководитель направления
информационного обеспечения
и коммуникаций ФЦК СЗ



Попали в сети



Работа с контентом требует множества умений. Нужно составлять тексты, подбирать и создавать изображения, снимать и записывать видео и аудио. Хорошая новость: для исполнения всех этих задач можно обратиться к виртуальному помощнику. Руководитель пресс-службы Кадрового центра Самарской области **Денис Катков** расскажет о нейросетях, которые можно использовать в ежедневной работе



«Шедеврум» и «Кандинский»

Создают изображения по текстовому описанию. Они позволяют получать фотореалистичные картинки в различных стилях, имеют понятный интерфейс на русском языке и предоставляют бесплатный доступ.

Инструкция

Чтобы создать изображение, необходимо зарегистрироваться на сайте, ввести текстовое описание желаемого изображения, выбрать доступные параметры генерации, а затем получить готовое изображение и при необходимости отредактировать его.



YandexGPT 5 Pro

Программа от Яндекса для создания текстов и ответов на вопросы. Она основана на технологии GPT и может помочь написать статью, описание продукта или придумать продолжение истории.

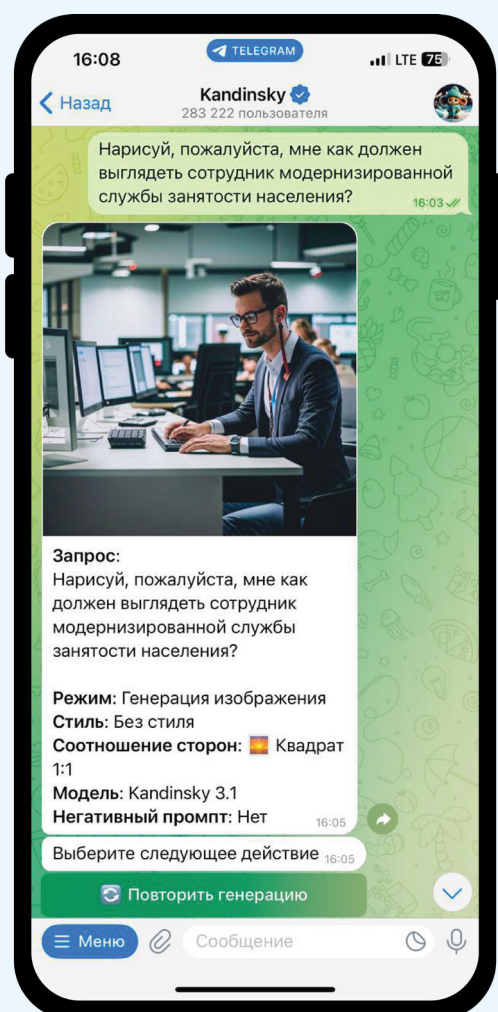
Инструкция

Чтобы начать работу, необходимо зарегистрироваться на платформе Yandex Cloud, получить API-ключ для доступа к модели и использовать API для отправки запросов и получения ответов от модели.



GigaChat

Автоматизирует рутинные задачи: создаёт тексты и изображения, генерирует идеи для публикаций в соцсетях, объясняет сложные вещи простым языком.



Инструкция

Чтобы воспользоваться нейросетью, необходимо зарегистрироваться на платформе, войти в систему, используя свои учётные данные, ввести запрос или задачу, которую вы хотите автоматизировать, и получить результат.



«Маэстро»

Сервис для генерации музыки на основе нейросетей CLaMP и SymFormer. Он позволяет создавать инструментальные композиции без слов на основе детального описания трека.



Инструкция

Чтобы воспользоваться сервисом, установите мобильное приложение «Салют», зарегистрируйтесь, найдите «Маэстро», опишите желаемый трек, указав его жанр, настроение, темп и другие параметры, запустите процесс генерации, получите готовую композицию и сохраните трек.



Minimax

Сеть полезна для тех, кто хочет быстро и бесплатно генерировать видеоконтент. Позволяет решать эту задачу без глубоких знаний в области видеомонтажа.

Инструкция

Чтобы воспользоваться нейросетью, нужно зарегистрироваться на сервисе, загрузить материалы или задать параметры для генерации видео, запустить процесс генерации и после обработки получить готовое видео.



SlidesAI

Инструмент для создания презентаций на русском языке с большим выбором шаблонов и встроенным ИИ-ассистентом, который помогает структурировать информацию.

Инструкция

Чтобы воспользоваться SlidesAI, нужно зарегистрироваться на сайте сервиса, выбрать подходящий шаблон презентации, использовать ИИ-ассистента для структурирования информации и создать свою презентацию.





Artinki

Создаёт изображения и фотографии с помощью ИИ. Полезна для дизайнеров и всех, кто хочет быстро и без затрат создавать визуальный контент.

Инструкция

Чтобы воспользоваться нейросетью, необходимо зарегистрироваться на сервисе, ввести текстовое описание того, что вы хотите увидеть на изображении, выбрать параметры генерации и получить готовое изображение.



Формируем правильный запрос

1. Чем более точен запрос, тем выше вероятность получить нужный результат. Например, вместо «создай текст» лучше поставить задачу таким образом: «напиши пост для группы ВКонтакте на 200 слов о прошедшей ярмарке».
2. Укажите, какой именно результат вы ожидаете получить. Это может быть формат ответа (например, статья, эссе, сценарий), стиль изложения (официальный, неформальный), объём и так далее.
3. Предоставьте контекст. Это поможет понять задачу и сгенерировать точный ответ. Например, если вы запрашиваете информацию о последних тенденциях в образовании, укажите, какие именно тенденции вас интересуют.
4. Приведите примеры того, что вы хотите получить. Это поможет лучше понять вашу задачу и сгенерировать ответ.
5. Нейросети имеют разные возможности. Перед формулировкой запроса изучите особенности нейросети и её возможности.
6. Если ваш запрос сложный и включает несколько частей, структурируйте его. Разбейте запрос на несколько простых вопросов, чтобы нейросеть могла последовательно обработать каждый из них.
7. Будьте готовы к неожиданным решениям и идеям, которые может предложить ИИ. Чтобы максимально эффективно использовать возможности нейросетей, задавайте разнообразные вопросы и чётко формулируйте задачи.



«Работа России» — для всех



Челябинская
область



Главная задача службы занятости сегодня — обеспечить экономику страны компетентными кадрами. При этом уровень безработицы во многих регионах страны уже достиг отметки исторического минимума — и это означает, что нужно учиться работать с теми категориями граждан, у которых раньше традиционно были сложности с трудоустройством. Среди них и люди с инвалидностью, имеющие ограничения по работе. Деталими проекта, который возвращает на рынок труда таких соискателей, с нами поделилась директор центра занятости населения Челябинска **Мария Никонова**



Название проекта

Проект по трудоустройству маломобильных граждан «Инклюзивный успех. Онлайн-карьера» службы занятости населения Челябинской области



Предпосылки проекта

Анализируя, сколько людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата обращаются за помощью в трудоустройстве, специалисты службы занятости региона отметили: если в 2023 году их было 26, то к лету 2024 — уже 29. На динамику повлияло в том числе и увеличение числа бойцов СВО, которые вернулись домой, получив инвалидность.



При этом такой вид ограничений по здоровью сильно затрудняет поиск работы. Нанимать маломобильных сотрудников готовы далеко не все. Где-то это невозможно в связи с характером работы, где-то требует серьёзных вложений на переоборудование рабочих мест или оплату труда кураторов.

Решение было найдено совместно с давним партнёром службы занятости, местной IT-компанией, которая помогает обучать студентов веб-технологиям. Что, если соискатели с инвалидностью смогут освоить одну из цифровых профессий?

Такие специальности имеют целый ряд преимуществ: востребованность у работодателей, высокий уровень зарплат, а подготовка по ряду из них может занимать всего от трёх до 12 месяцев.



Важно, что работать по такой специальности можно удалённо, а это сильно расширяет горизонты для тех, кто не может передвигаться без специальных технических средств.

И что самое главное, у нашего партнёра уже имеется методика подготовки, и он же может выступить в качестве потенциального работодателя для участников проекта.



Суть проекта

В рамках бизнес-проекта «Цифровая Россия» для маломобильных соискателей, которые испытывают трудности в поиске работы, был запущен образовательный курс по подготовке контент-менеджеров. Обучение длится всего два месяца, занятия проходят дистанционно и не требуют глубоких знаний компьютерных программ. Это даёт возможность освоить новые компетенции и работать удалённо, что особенно ценно в современном мире.

Через центры занятости в муниципальных образованиях Челябинской области была собрана группа — 20 соискателей из целевой аудитории.

Курс проходил дистанционно, два раза в неделю по два часа. Занятия вёл специалист в области веб-технологий.

В ходе урока слушатели получали теоретическую базу, которая сразу отрабатывалась на практике.

Для закрепления знаний ученики выполняли домашнее задание.

В итоге программа показала свою эффективность, и её решили тиражировать на все центры занятости региона. Отмечу, что на III Всероссийском конкурсе профмастерства в сфере занятости она получила I место в категории «Наша работа — ваш успех».

Результаты работы

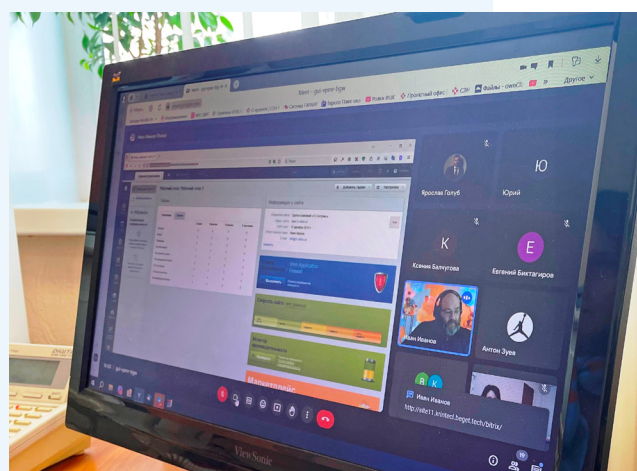
20

человек получили востребованную цифровую профессию

50%

из них трудоустроены

**Создана эффективная схема
государственно-частного
партнёрства**



Четыре лапы



Самарская
область

В службе занятости Самарской области помогли кинологу открыть своё дело



Ольга Антонова из Тольятти никогда не сомневалась, кем ей быть: только кинологом! Какую профессию ещё выбрать, когда начала свои первые опыты по дрессировке ещё в детском саду?

зоотакси. Эти услуги сейчас очень востребованы: люди часто уезжают в отпуск, на работу вахтовым методом или в командировку, а пристроить питомцев некуда», — рассказывает **Ольга**.

«Я с детства легко находила общий язык с собаками. Ещё в школьные годы я нередко брала к себе бездомных животных и помогала им найти новых хозяев. А когда стала старше, то всерьёз задумалась о том, чтобы создать зоогостиницу и организовать работу

Однако дальше идеи дело не пошло: для такой мечты нужны и вложения, и понимание, как и куда двигаться. Поняв, что самостоятельно воплотить своё детское желание в жизнь очень сложно, кинолог Антонова обратилась в службу занятости.

«Специалисты службы занятости оказали мне огромную поддержку, — делится наша героиня. — Мне назначили персонального куратора, который всегда был со мной на связи: если у меня возникал вопрос, он готов был помочь. Без такой поддержки я бы сама не справилась».



В Кадровом центре Ольге рассказали, как открыть своё дело, помогли составить грамотный бизнес-план. Благодаря этому в конце ноября 2024 года она получила финансовую помощь в размере 100 тыс. рублей и официально открыла свой бизнес по перевозке и передержке собак и кошек.

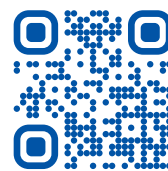
На полученные средства начинающая предпринимательница купила миски и корма для животных, три удобных вольера-конструктора, а также поводки, намордники, игрушки. Кроме того, она приобрела специальные удерживающие устройства (автогамак и ремень), чтобы обеспечить безопасность собак в автомобиле.

Со временем зоогостиница стала известна в городе. Сейчас здесь на передержке ласковая собака Грета и флегматичный кот Серёга. А ещё у Ольги Антоновой есть планы расширяться и начать оказывать услуги груминга — стрижки шерсти и когтей у домашних питомцев. За консультацией далеко ходить не придётся — на базе 12 Кадровых центров «Работа России» жители Самарской области могут получать услуги центра «Мой Бизнес». Здесь ей расскажут, как получить финансовую помощь в виде грантов, а также помогут выбрать систему налогообложения, которая лучше всего подойдёт для её бизнеса после масштабирования.

Такие консультации довольно востребованы среди предпринимателей, которые открыли своё дело через службу занятости. Например, в 2024 году жители региона получили 4,5 тыс. таких услуг. И это яркий показатель того, что Кадровые центры — отличная точка входа в свой собственный бизнес.

Денис Катков,
руководитель пресс-службы
Кадрового центра Самарской области

Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



Подпишись
на Минтруд России!



15 клубов для участников СВО и их семей открылись при Кадровых центрах в [Сахалинской области](#). Специалисты помогут бойцам вернуться на рынок труда — найти работу, адаптироваться на новом месте, узнать о мерах поддержки и возможностях построения карьеры. Организаторы клубов будут проводить мастер-классы, тренинги, консультации и лекции от профессионалов различных отраслей.



В [Карелии](#) открылся пятнадцатый Кадровый центр «Работа России». Пространство обновленного центра разделено на зоны соискателей, работодателей и групповых занятий, создан детский уголок. Сотрудники центра прошли переобучение для выстраивания персонального подхода к каждому соискателю.



Служба занятости [Мурманской области](#) запустила рекрутинговый тур для кадровых служб предприятий региона. В Кадровых центрах состоятся встречи соискателей с представителями предприятия. Благодаря такому формату работодатели смогут найти подходящих специалистов, а соискатели — узнать подробно об условиях работы, корпоративных программах. Первая встреча прошла в Мурманске.

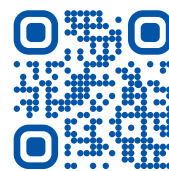


В [Тверской области](#) проходит акция «Служба занятости — детям». Специалисты Кадровых центров проводят профориентационные занятия в школах и детских садах региона. В ходе интерактивных мастер-классов дети узнают о профессиях, в игровой форме могут «примерить» роли разных специалистов. Это поможет ребятам понять свои интересы и возможности для выбора профессии в будущем.



Служба занятости [Красноярского края](#) запустила проект для семей в сложной жизненной ситуации «Точка опоры». Помощь семьям будет оказываться комплексно. Родителям помогут найти работу, пройти обучение, будут сопровождать и после трудоустройства для адаптации на новом месте, окажут психологическую поддержку.

Первый клуб для участников СВО и их семей при Кадровом центре открылся в Псковской области



Больше новостей здесь

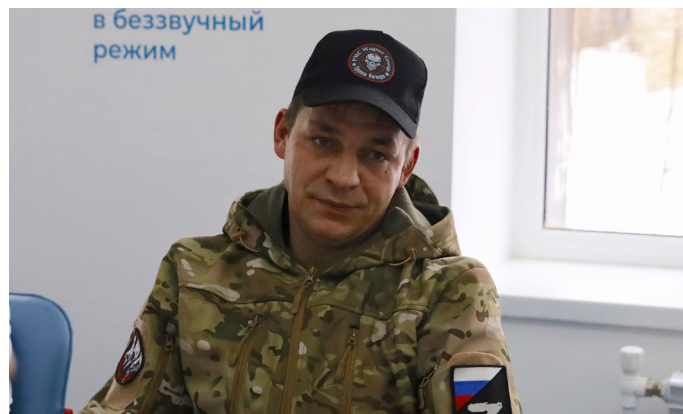
Общественное объединение создано на базе учреждения службы занятости в Островском районе. Об этом на своей странице в соцсети «ВКонтакте» сообщил губернатор Михаил Ведерников



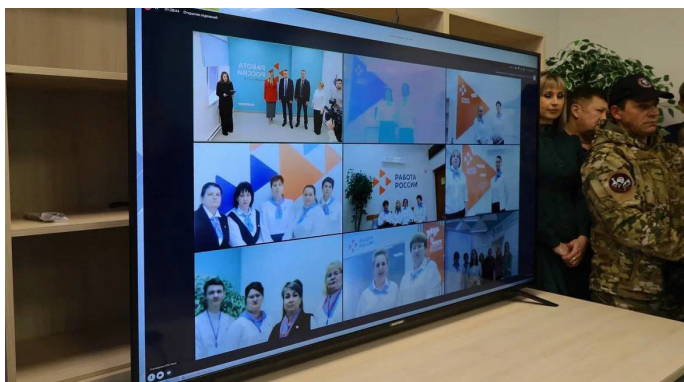
В ходе первой встречи была достигнута договорённость о проведении в Кадровом центре мероприятий для жён, детей, матерей участников спецоперации, проживающих на территории муниципалитета. Также в план работы клуба включают встречи работодателей с бойцами для поиска подходящих вариантов трудоустройства. Обсуждалась идея сотрудничества с военными комиссариатами для проактивной подготовки к трудоустройству граждан после возвращения со СВО.

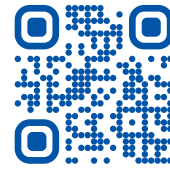
В состав клуба, как подчеркнул губернатор, вошли координаторы фонда «Защитники Отечества», ветераны СВО и их близкие, представители Кадрового центра, работодатели.

Он добавил, что служба занятости эффективно решает проблемы женской и молодёжной занятости через клубные сообщества. Теперь специалисты будут работать и с семьями участников СВО, и с самими военнослужащими.



Напомним, в 2024 году Псковская область стала участницей проекта комплексной модернизации службы занятости. Она предусматривает изменение подходов к работе учреждений СЗН: фокус на соискателях, которые стремятся к развитию карьеры, индивидуальный подход к решению запросов граждан и работодателей, расширение линейки мер поддержки и сервисов, сокращение времени трудоустройства.





Больше
новостей здесь

Сразу два молодёжных клуба открылись в Кадровых центрах «Работа России» Архангельской области

Новые объединения «Пирамида» и «PROпуск в будущее» заработали в Красноборском округе и Коношском районе. Эти клубы необходимы тем, кто стремится найти свой путь, определиться с профессией и выстроить карьерную траекторию

Встречи в молодёжных клубах запланированы раз в квартал. Участниками могут стать школьники, студенты, молодые специалисты и те, кто находится в поиске профессионального направления.

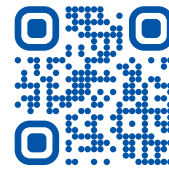
Формат мероприятий разнообразный — от персональных встреч до профтуров на предприятия области. Тренинги, мастер-классы, встречи с успешными предпринимателями и авторитетными спикерами помогут подросткам и молодым людям до 35 лет уверенно заявить о себе на рынке труда. Консультанты Кадрового центра подскажут, как раскрыть внутренний потенциал, выявить сильные стороны и выбрать те вакансии, которые идеально соответствуют интересам и амбициям.



«Кадровые центры «Работа России» готовы выступать связующим звеном между молодыми северянами и работодателями для привлечения и закрепления кадров в регионе. Мы предлагаем широкий спектр сервисов и мер поддержки, начиная от консультаций по вопросам трудоустройства и профориентации, заканчивая организацией ярмарок вакансий и обучением новым компетенциям», — пояснила первый заместитель директора регионального центра занятости **Ольга Вохтомина**.

Добавим, что в Поморье функционирует уже 12 молодёжных клубов при Кадровых центрах. Число участников превышает 650 человек.

Астраханская СЗН познакомила 700 будущих студентов с работодателями, которые предлагают целевое обучение



Больше новостей здесь

Перед началом нового онлайн-набора на целевое обучение, которое стартует 20 июня 2025 года, региональный Центр занятости организовал встречу подростков с работодателями, которые нуждаются в молодых кадрах



для стажировки и трудоустройства», — рассказала директор Центра занятости населения Астраханской области **Светлана Куняшова**.

В Астраханской области потребность в молодых специалистах есть практически в каждом районе, где расположены промышленные предприятия. В соответствии с целями нацпроекта «Кадры», который стартовал в 2025 году, служба занятости должна обеспечить запросы приоритетных областей на закрытие кадрового дефицита и стать посредником между системой образования и работодателями. Именно поэтому участниками профориентационных мероприятий стали 20 предприятий и столько же учреждений среднего и высшего профессионального образования.

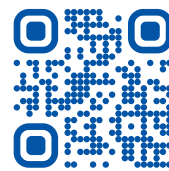
«Целевое обучение — формат, который позволяет работодателю обеспечить запас кадров по конкретным позициям на среднесрочную перспективу. В свою очередь абитуриент уверен в поступлении, ему даются определённые преференции, которые закреплены договором, есть гарантированное место

С прошлого года предложения целевого обучения публикуются в открытом доступе на портале «Работа России», что очень удобно. Публичный формат обеспечивает гарантии всем сторонам.

В Астраханской области заказчиками целевого обучения выступают учреждения здравоохранения, образовательные организации, предприятия в сфере промышленности, судостроения, сельского хозяйства, культуры и туризма. Так, школьники и студенты встретились с представителями испытательного центра НПО «Алмаз», Астраханского агропромышленного комплекса, МВД, районных администраций, управлений сельского хозяйства, ветеринарных станций и центров соцподдержки.

Напомним, что в 2024 году на платформе «Работа России» 157 работодателей Астраханской области разместили предложения о заключении 1,2 тыс. целевых договоров. В результате более 800 молодых специалистов в ближайшие пять лет пополнят трудовой потенциал региона.

556 жительниц Курской области обновили или разместили резюме на портале «Работа России» с начала года



Больше новостей здесь

Женщины составляют две трети активно ищущих работу жителей региона



Зарплатные ожидания у 86% курянок не превышают 50 тыс. рублей в месяц. Такой оплаты труда ждут от работодателей линейные сотрудники различных специальностей: бухгалтеры, педагоги, медсёстры, продавцы.

9% соискательниц региона готовы работать и ищут доход от 51 тыс. до 70 тыс. рублей в месяц. В этой группе встречаются управленцы среднего звена: от начальника отдела до директора небольшого магазина.

3% курских женщин — руководители, заместители директоров, торговые представители, специалисты по закупкам, няни, парикмахеры, отделочники — рассчитывают на месячный доход

от 71 тыс. до 100 тыс. рублей.

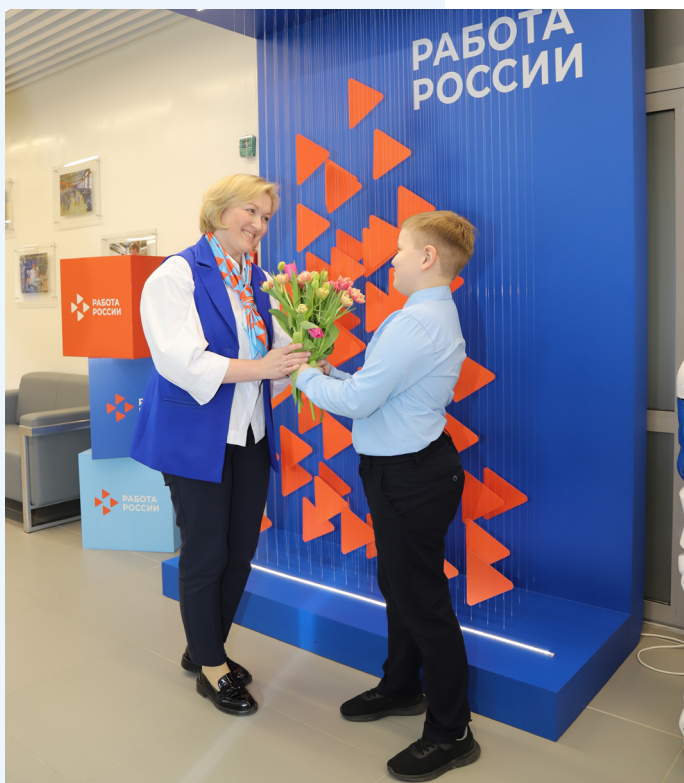
И только девять самых амбициозных жительниц Курской области — это 2% всех соискательниц — подняли зарплатную планку до диапазона от 101 до 200 тыс. рублей. В их числе руководители, дизайнеры и инженеры-проектировщики.

И.о. директора Центра занятости населения Курской области Наталья Яцечко отметила, что помощью в поиске работы и другими мерами поддержки службы занятости населения могут воспользоваться как безработные соискатели, так и работающие люди, желающие подняться по карьерной лестнице или просто сменить работу на более подходящую.

Праздник на работе

Накануне Международного женского дня в Кадровом центре Пермского края не останавливалась работа.

Почти 50 студентов профильных вузов встретились здесь с работодателями, чтобы обсудить свои карьерные треки на предприятиях края. Им предложили более 20 вакансий, с которых может стартовать их карьера в отрасли.



В этот же день в Кадровом центре Волжского и Фрунзенского районов Саратова организовали заседание Женского клуба. На встречу пригласили безработных женщин. Для них провели мастер-класс по изготовлению композиций из цветов и фруктов. Такими изделиями можно украсить собственный праздничный стол, а можно и продавать их тем, кто любит яркие сервировки и практичные подарки.

Кроме того, участницам рассказали о мерах государственной поддержки, на которые можно рассчитывать при трудоустройстве или организации своего дела. Ведь главная задача клубов — дать женщинам возможность самореализоваться на рынке труда.

В это же время участницы Женского клуба осваивали навык составления резюме, чтобы уверенно заявить о себе на рынке труда. А 11-летний Егор Ветошкин, который учится в IT-школе, проходил профориентацию. Он пришёл, чтобы поздравить маму — начальника отдела проектов Кадрового центра Ольгу Бандакову и подарить ей цветы. Тестирование показало, что Егору подойдут такие профессии, как монтажник, водитель, сварщик, токарь.



Когда взрослые играют в куклы



Амурская
область



Ведущий инспектор Кадрового центра «Работа России» в Благовещенске **Виктория Серова** рассказывает, как увлеклась изготовлением игрушек и добавила в свою жизнь множество ярких красок



Лучше сшить, чем купить

Первую куклу я сшила в подарок: приближался день рождения племянницы, а я не могла придумать, чем её порадовать. У современных детей игрушек предостаточно, и ещё одна не стала бы чем-то особенным. Тогда я подумала: не сделать ли ей куклу самостоятельно? Залезла в интернет посмотреть выкройки и меня затянуло: материалы, фурнитура, образы...

Каждый вечер, шаг за шагом, моя кукла обретала свои черты. Вот уже готова голова, затем туловище, появились длинные ручки и ножки. Я придумала и оформила причёску, раскроила и сшила кукольный наряд.



Когда именинница распаковала подарок, её глаза загорелись от восторга, а моё сердце наполнилось теплом. Стало понятно, что одной куклой я теперь не ограничусь.



Создаём образ

Просто уметь держать иголку с ниткой для такого хобби недостаточно. Нужно знать много тонкостей, понимать, как ведут себя в работе и сочетаются друг с другом разные материалы. Я шью своих малышей из текстиля, меха, трикотажа — всё это должно выглядеть естественно, не топорщиться и не создавать лишних складок.



Отдельная задача — правильно выбрать волосы. Именно они придают игрушке индивидуальность и неповторимость. Я экспериментировала с различными материалами, использовала специальные искусственные пряди волос, пряжу, натуральную шерсть ангорской козы. Она мне нравится больше всего: мягкая, блестящая шерсть выглядит как настоящие волосы и придаёт кукле особый шарм.



Ещё одна моя страсть — для завершения образа шить самой кожаную обувь и аксессуары. Каждая пара обуви уникальна как по дизайну, так и по технике исполнения и размеру. Я стараюсь, чтобы все детали были продуманы и гармонично вписывались в общий стиль.

Получается, что кукла — не просто детская игрушка, а целая история, которую можно транслировать, правильно выбрав ей образ.



Управляем эмоциями

Создание кукол и других игрушек стало для меня настоящей психоэмоциональной разгрузкой. Каждый вечер за швейной машинкой или с иглой в руках наполняется волшебством и сказкой. Я — увлекающаяся натура, и мне нравится создавать что-то своими руками, придумывать идеи и воплощать их в реальность. Шить я могу часами, забывая о времени, которое, кажется, замирает в эти моменты.

Настоящим открытием стала для меня техника грунтованного текстиля, благодаря которой я научилась делать кукол, больше похожих на арт-объекты, чем на обычные игрушки. Такое хобби развивает креативность, мотивирует искать и реализовывать новые идеи — а это меняет не только твои вечера, но и рабочие будни. Когда ты умеешь делать что-то уникальное, ты выходишь на новую ступень творческого и профессионального развития!



Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



Общественные объединения при СЗН помогают найти своё дело и профессионально развиваться



В Самарской области в центрах занятости для соискателей составляют индивидуальный план



В Башкирии Граждане с ОВЗ могут устроиться на работу благодаря господдержке

Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграме. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.

Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyk0>



СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.

Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.

Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>



HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.

Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>



PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в Кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а ещё еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTMMy>

Telegram-каналы ФЦК СЗ о комплексной модернизации



**Комплексная
модернизация 2024**

https://t.me/+_WwaDz3Rkt9iMjcy



**Индекс
кlientоцентричности**

<https://t.me/+qWhVVHhIkMg4NjUy>



**Формирование
третьей волны КМ**

<https://t.me/+iJySi0x37vY1MGUy>



**17 PR (чат с пресс-
секретарями I волны)**

<https://t.me/+A63Q6HWu6zE3NzZi>



4-я волна КМ

<https://t.me/+Chvy-U-Po2M4NTFi>



**12 PR (чат с пресс-
секретарями II волны)**

<https://t.me/+c4ehwIQAgVZmYjQy>



**Управление КО
и мониторинг стандарта**

<https://t.me/+Clt6eJU0H9E0ODcy>



**Третья волна PR
(чат с пресс-
секретарями III волны)**

<https://t.me/+Au9IYExuGk02YWJi>



**Создание
кlientоцентричного СЗН**

<https://t.me/+Rlea13OcXG4xN2Ey>



**Инфо ЦЗ ДНР_ОБУЧЕНИЕ
(чат с пресс-
секретарями ДНР)**

<https://t.me/+7QNVMjD7ehizTAY>

Для перехода нажми на нужный QR-код



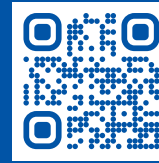
Единый информационно-коммуникационный ресурс
СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России»
и электронный каталог
файлов бренда от 12.07.2024 г.

<https://clck.ru/3CTNts>



Модернизация службы
занятости (канал в ВК)

<https://vk.com/newczn>



Молодёжные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Материалы Коммуникационных
оперативок

<https://clck.ru/3GSkXr>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления
информационного
обеспечения и коммуникаций
+7 (916) 285-33-80

Вероника Баскакова

выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС
+7 (920) 245-32-19

Ильяс Качкаев

методолог
+7 (937) 917-81-75

Марина Кувичкина

руководитель направления
дизайна
+7 (905) 749-94-71

Елисавета Харченко

вёрстка
em_kharchenko@vcot.info

Илья Ершов

бренд-менеджер
in_ershov@vcot.info



Мы ждем ваши новости
на почту

aa_ogneva@vcot.info

Специальный корреспондент*

Денис Катков

руководитель пресс-службы
Кадрового центра Самарской
области