

СЗН-ПУЛЬС

№1 (191) | 14 января 2025 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ

Карельская Снегурочка передаёт эстафету новым участникам модернизации

Подробности на стр. 3

В ЭТОМ НОМЕРЕ

От проб до PRO

Выстраиваем коммуникации с 17 января

Лучший пресс-релиз года — из Самарской области



РАБОТА
РОССИИ

sznnew.ru



Содержание

● 01	#КАДР_НЕДЕЛИ Карельская Снегурочка передаёт эстафету	стр. 3
● 02	#АНОНС Мастерская бережного диалога	стр. 4
● 03	#АНОНС Впервые: Коммуникационная оперативка	стр. 5
● 04	#КОМПЛЕКСНАЯ_МОДЕРНИЗАЦИЯ Минтруд подвёл итоги работы ЦЗН в 2024 году	стр. 6
● 05	#PR_ЛАБОРАТОРИЯ Медиакоманда и её развитие	стр. 8
● 06	#ИСТОРИЯ_УСПЕХА Свяжитесь с нами	стр. 11
● 07	#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА РОССИИ Топ-5 тем в социальных сетях ЦЗН	стр. 13
● 08	#ЛУЧШИЙ_ПРЕСС-РЕЛИЗ Кто победил в голосовании года	стр. 14
● 09	#МЕДИААКТИВНОСТЬ Региональный обзор	стр. 16
● 10	#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ Самые яркие новости из городов страны	стр. 17
● 11	#МЕЖДУ_ДЕЛОМ Когда работа — мёд	стр. 22
● 12	#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ Говорит и показывает	стр. 24
● 13	#ОБЩАЙСЯ Каналы коммуникации для сотрудников ЦЗН	стр. 25
● 14	#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ Всегда на связи	стр. 26



Республика
Карелия

Карельская Снегурочка передаёт эстафету новым участникам модернизации

Луминайне — местный фольклорный персонаж, чьё имя в переводе с карельского означает «Снежная женщина». Она хозяйничает на подворье морозца Паккайне. Морозцем его называют, потому что до классических Дедов Морозов Паккайне пока не дорос — это молодой мужчина, ещё даже не отпустивший бороду.

Резиденцией сказочных героев в Карелии считается Олонец, именно поэтому на открытие Кадрового центра в этом городе — самом южном в Республике — пригласили хлопотливую Луминайне в ярком национальном костюме.

Карелия — один из 12 регионов страны, где в прошлом году вся сеть учреждений службы занятости открылась в бренде «Работа России». В 2025-ом стартует уже третья очередь этого проекта. Луминайне желает всем регионам-участникам пройти этот путь легко и успешно!



Как попасть на обложку
журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотовпечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Впервые!

Коммуникационная оперативка

Коммуникация — важный и сложный навык, который мы используем ежедневно. Неправильно подобранное слово, формулировка, интонация — и смысл того, что вы пытаетесь донести, меняется на противоположный. А значит, и смысл того, что вы делаете.

Приходите на наши еженедельные онлайн-встречи и узнайте, о чём и как нам нужно говорить с нашими клиентами и партнёрами.

Тема первой оперативки:

Национальный проект «Кадры» и роль Кадровых центров в его реализации

- ▶ Смысловые страты
- ▶ Ключевые сообщения для целевых аудиторий



Когда

17 января 2025 года,
9:00–11:00 МСК



Формат

онлайн-встреча



Спикеры

Екатерина Меркулова,
заместитель директора ФЦК СЗ

Алина Огнева,
руководитель направления
информационного обеспечения
и коммуникаций ФЦК СЗ

Вероника Баскакова,
выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС

Марина Кувичкина,
руководитель направления
дизайна ФЦК СЗ



Для кого

- ▶ для пресс-секретарей и специалистов, ответственных за информационное сопровождение деятельности Кадровых центров и центров занятости
- ▶ для руководителей Кадровых центров и центров занятости
- ▶ для всех сотрудников, которые хотят убедительно рассказать о важности своей работы, подчеркнуть её значение для соискателей и работодателей.



Все материалы оперативки будут размещены в [Базе знаний](#)



Кликайте на куар-код и подключайтесь.

Увидимся на оперативке!

Мастерская бережного диалога

От проб до PRO



Когда

17 января 2025 года,
11:00–12:00 МСК



Формат

онлайн-встреча



Спикеры

Екатерина Меркулова,
заместитель директора ФЦК СЗ
Минтруда России

Елена Эльсалиева,
автор методики
«Бережная коммуникация»

Яна Мизунова,
руководитель проектов
в сфере дизайна клиентского
опыта ФЦК СЗ Минтруда России

Юлия Исаева,
ведущий эксперт отдела
дизайна клиентского опыта
ФЦК СЗ Минтруда России



Запись вебинара и сопутствующие материалы будут размещены в Базе знаний СЗН.



Для кого

- ▶ для всех специалистов, которые хотят улучшить свои навыки взаимодействия с клиентами и научиться вести бережный диалог
- ▶ для сотрудников региональной службы дизайна клиентского опыта



Во время встречи вы узнаете

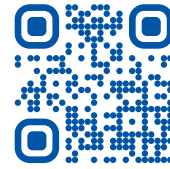
- ▶ итоги бережного марафона
- ▶ как знания превратить в мастерство
- ▶ «вредные» советы для коммуникации



Ссылка для участников конференции
Яндекс.Телемост



Служба занятости населения: итоги 2024 года



Источник: ТГ-канал
Минтруда России.
Подписывайся!

[Минтруд России](#) подвёл итоги работы учреждений службы занятости за прошлый год, включая результаты проекта модернизации СЗН. Узнайте главные цифры и достижения, с которыми мы стартуем в 2025 году

В 2024 году модернизированы центры занятости в 12 регионах

Создано

346

новых
Кадровых центров

- ▶ Архангельская обл.
- ▶ Воронежская обл.
- ▶ Иркутская обл.
- ▶ Калининградская обл.
- ▶ Камчатский край
- ▶ Псковская обл.
- ▶ Респ. Башкортостан
- ▶ Респ. Карелия
- ▶ Респ. Мордовия
- ▶ Саратовская обл.
- ▶ г. Севастополь
- ▶ Ярославская обл.



>900

современных Кадровых центров
«Работа России» открыты в новом формате



29

субъектов РФ провели комплексную модернизацию СЗН
за два последних года

Модернизация центров занятости



На

37%

сокращено среднее
время трудоустройства
соискателей
в регионах, прошедших
модернизацию



67,7%

средний уровень
трудоустройства
в модернизированных
Кадровых центрах
(на 7 п.п. выше, чем
в немодернизированных)



На

20%

снизилось время
подбора персонала
для работодателей
в новых Кадровых
центрах

Работа центров занятости

 **884** тыс.

человек приняли участие в региональном и федеральном этапах Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей»

 **>118** тыс.

человек завершили переобучение по нацпроекту «Демография»

 **>48** тыс.

человек трудоустроены благодаря программам субсидирования найма в этом году

 **123** тыс.

человек получили услуги в онлайн-режиме

 **7 256**

участников СВО и членов их семей трудоустроены

 **54 635**

услуг в области содействия занятости оказано

 **44 460**

соискателей с инвалидностью трудоустроены в 2024 году благодаря ЦЗН

Центры занятости для молодёжи

 **53** тыс. подростков трудоустроены благодаря первому этапу Всероссийской ярмарки трудоустройства

 **497 046** услуг по профессиональной ориентации граждан в возрасте от 14 до 17 лет оказано службой занятости

 **3 653**
выпускника вузов обратились в службу занятости в 2024 году

Из них:  **2 314**
человек трудоустроены

Медиакоманда и её развитие



В 17 регионах страны стартовала третья очередь проекта комплексной модернизации службы занятости. В связи с этим у пресс-служб Кадровых центров возникает ряд вопросов: с чего начать разработку региональной коммуникационной стратегии, как сделать так, чтобы СМИ сами приходили к вам за информацией и комментариями, как распределить нагрузку в команде. Ответы на большинство из них можно найти в [Базе знаний](#) Федерального центра компетенций в сфере занятости. На сегодня разработаны методические рекомендации, технологические карты, обучающие курсы. Своим опытом о том, как теорию перевести в практику, делится **Денис Катков**, руководитель пресс-службы Кадрового центра Самарской области, одной из самых успешных пресс-служб среди регионов — участников проекта



Собираем команду

К структуре пресс-службы предъявляются два строгих требования:

1. Руководитель подразделения подчиняется напрямую только директору управляющего Кадрового центра
2. В штате не менее трёх сотрудников, которые должны профессионально владеть следующими навыками: писать информационные тексты, фотографировать и создавать визуальные материалы.

Именно с учётом этих требований мы и создали наше подразделение. Я напрямую подчиняюсь директору. У меня в подчинении есть три ведущих специалиста: дизайнер, фотограф и видеограф. Мы искали их среди тех, кто уже работал в масс-медиа региона.

тем, кто сейчас в проекте, требуется подгружать ежемесячный план. Мы решили уменьшить этот срок до двух недель. Здесь сводим мероприятия, интересные для СМИ. Это события, связанные с процессом модернизации, успешным трудоустройством и взаимодействием Кадрового центра с работодателями. А ближе к завершению модернизации главным событием становится открытие новых Кадровых центров.

Не забудьте сделать фотографии центров до начала ремонта, они пригодятся для сравнения.



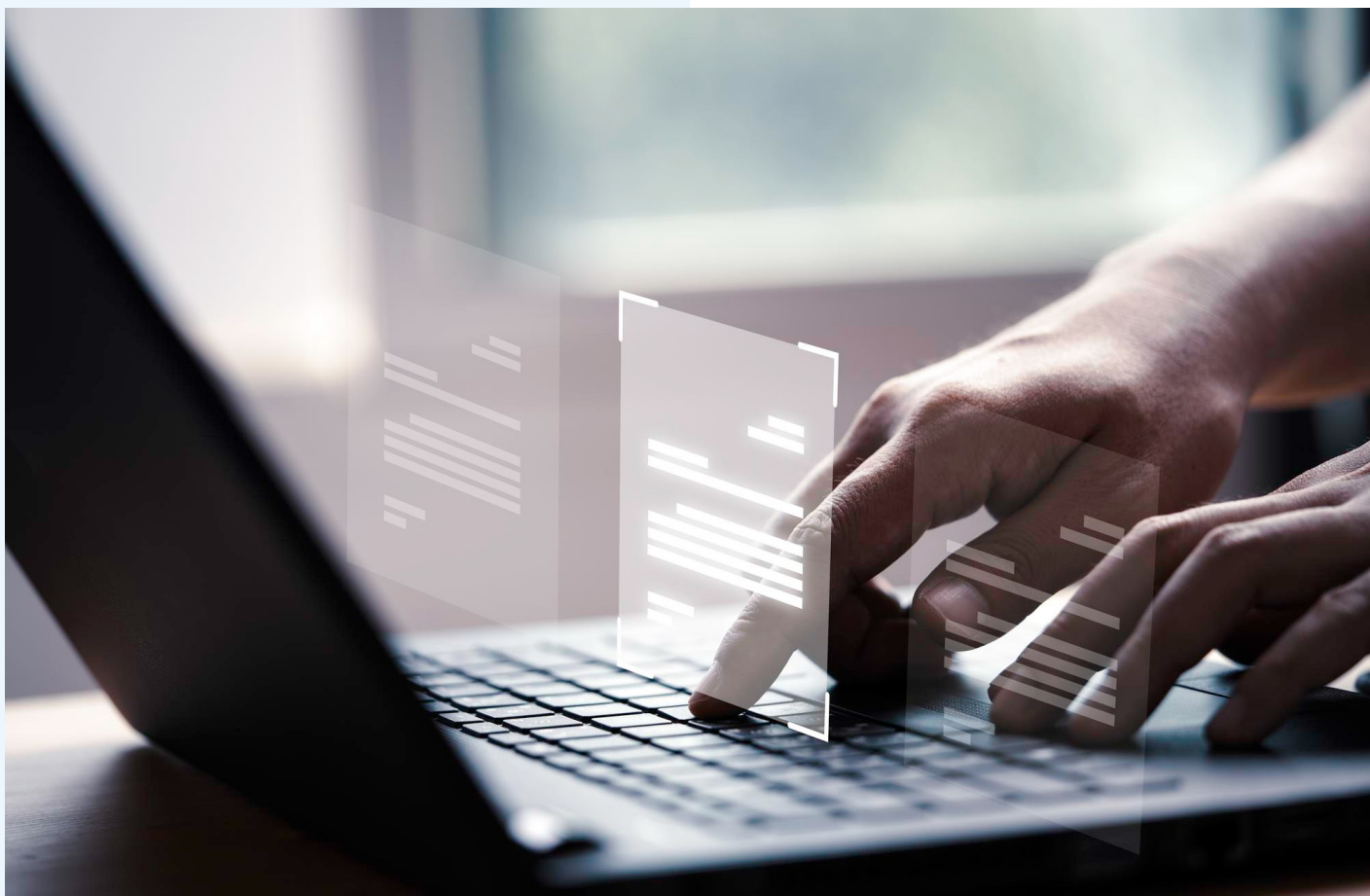
Формируем информационную повестку

В начале года мы разрабатываем [медиаплан](#) на год. Это крупный документ, который позволит не потеряться на столь долгой дистанции. При этом



Начинаем работу со СМИ

Если вы никогда не работали со СМИ, то начните со [знакомства](#). Для этого можно в начале года провести



неформальную встречу в Кадровом центре: позвонить в СМИ, пригласить, рассказать, какую информацию от вас можно ждать, что можно запрашивать.

На каждое СМИ составляем медиакарту, где указываем не только редактора и ведущих журналистов, их контакты, но и тираж (охват аудитории), ключевые темы, смотрим портрет аудитории, берём контакты.

Затем готовим **пресс-релизы** и рассылаем. Не каждый пресс-релиз возьмут. Нужно почувствовать, что интересно журналистам, их читателям и зрителям. И писать в релизах не отчёты о проделанной работе, а то, чем вы можете быть полезны для жителей региона.

Но на этом ваша работа не заканчивается. Каждый день необходимо проводить мониторинг СМИ: смотреть, где вышли публикации, если не вышли, то уточнять причину, оперативно отрабатывать негативные реакции.



Собираем информацию для СМИ

Комплексная модернизация — это настоящий кладезь **инфоповодов**, который способен вывести Кадровый центр на пик цитируемости.

Мы ежедневно взаимодействуем со СМИ, участвуем в совещаниях, чтобы находить информацию для создания пресс-релизов. Занимаемся рассылкой материалов, организуем пресс-туры, готовим тексты от лица директора, снимаем сюжеты и ведём социальные сети, проводим пресс-конференции — и это ещё не весь перечень задач нашей команды.

Задача пресс-службы не ограничивается только сбором информации и написанием текстов о том, что сделали подразделения Кадрового центра.

Мы часто реализуем собственные инициативы, которые вызывают большой интерес у СМИ. Среди наших проектов — ночная ярмарка вакансий и работа с молодёжными клубами. Мы публикуем авторские статьи в журнале СЗН-Пuls и участвуем в пресс-конференциях в качестве спикеров.



Проводим обучение

Когда мы летим в самолёте, то неоднократно слышим: «В случае чрезвычайной ситуации наденьте кислородную маску сначала на себя».

Тот же принцип хорош и в обучении. Развиваться надо постоянно, ведь инструменты работы в инфополе стремительно меняются. Повысить компетенции можно на интенсивах и в ходе корпоративного обучения ФЦК СЗ, которое проводится ежегодно для сотрудников службы занятости.

Но мы не забываем и о наших коллегах и помощниках — сотрудниках территориальных Кадровых центров,



которые отвечают за взаимодействие с пресс-службой, питают нас местными событиями.

В 2024 году мы впервые провели встречу, на которой собрали всех, кто с нами взаимодействует. Мы обучали их писать пресс-релизы, составлять медиапланы.

Результат такого обучения мы ощутили сразу. Сегодня работать легче, ведь теперь мы говорим с коллегами на одном языке.

Итоги работы в 2024 году

3

раза

наши новости попали в топ Яндекса

5

тыс.

новостей опубликовано в сети Интернет

2,5

тыс.

публикаций вышло в региональных СМИ



Узнать о запуске пресс-службы больше

Денис Катков,
руководитель пресс-службы
Кадрового центра Самарской области

+7(937) 986-47-02

Свяжитесь с нами

Карьерные консультанты помогли жительнице удмуртского посёлка Игра открыть свою вязальную мастерскую

Мария Крошкина работала в компании, которая производит и поставляет хлебобулочные изделия в 17 районов Удмуртской Республики, а ещё в соседнюю Кировскую область и Пермский край. Работа ответственная: нужно принять заявки, проследить, чтобы товар добрался до покупателя и не залежался на прилавках. Дело привычное, коллектив хороший, оплата стабильная... Но человеку, который мечтает о личностном росте, очень не хочется оставаться в привычных рамках.



Так поиск себя и своего дела привёл Марию в Кадровый центр Игринского района. Здесь для неё организовали профориентационное тестирование, которое показало склонность к предпринимательству: готовность брать на себя ответственность и отвечать за возможные неудачи. Со сферой деятельности определились быстро: девушка давно увлекалась вязанием, в этой области она и решила развиваться.

Уходить со стабильной работы ради мечты — всегда рискованная затея. Особенно для мамы, которая одна воспитывает троих детей. Но с поддержкой Кадрового центра идея стала вполне реализуемой. Марии помогли узнать о тонкостях ведения бизнеса, особенностях маркировки продукции, изучить рынок сбыта. Для запуска не хватало только оборудования — современную программируемую машину может себе позволить далеко не каждая вязальщица.

Но и этот вопрос решился, когда ей предложили социальный контракт на развитие своего дела.

«На средства соцконтракта я приобрела вязальную машину, о которой когда-то и мечтать не могла, ноутбук, стеллажи и пряжу. Успешная защита бизнес-плана придала уверенности в своих силах. В меня поверили, это круто! Плюс такие обязательства ещё и дисциплинируют», — рассказывает **Мария**.

Сейчас в мастерской, которую хозяйка назвала **«Мынам»** (в переводе с удмуртского — моё), можно заказать гетры, джемперы, шарфы, пледы. Каждая деталь обсуждается с покупателем: орнамент, цвет, фасон.



«Покупатели готовы платить за индивидуальность и качество. Для расширения своих возможностей осваиваю сейчас производство свитеров и кардиганов. Мечтаю о своей брендовой продукции», — делится планами наша героиня.



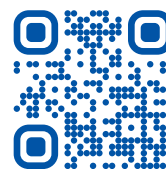
Как минимум один поклонник этого бренда на международном уровне уже есть. Осенью этого года Мария Крошкина представляла свои изделия на ярмарке форума «Мой бизнес» — и связанные ею носки с лейблом «Мынам» увёз с собой посол Уганды, который находился в Удмуртии с рабочим визитом. Кажется, это хороший знак, чтобы в будущем выйти на новые рынки!

«Мне очень нравится, что со мной происходит: я в творческом и профессиональном потоке. Сейчас время уникальных возможностей и трансформации, время, когда инициативу поддерживают. Нужно сделать лишь первый шаг. Я его сделала и счастлива!» — говорит мастерица.

Сейчас её день расписан по минутам. Нашлись партнёры по бизнесу, готовые принимать на реализацию её товары. В планах — организация обучающих курсов для любителей машинной вязки и расширение ассортимента изделий. Так — ряд за рядом, петля за петлёй — вяжется история её новой жизни.

**Ольга Садыкова, заместитель начальника
Кадрового центра Игринского района**

Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



Подпишись
на Минтруд России!



Служба занятости [Якутии](#) помогла трудоустроить 240 участников СВО, подобрав для героев подходящие вакансии и обучающие программы. При этом 44 ветерана уже освоили новые профессии.



В [Карелии](#) открылся обновлённый Кадровый центр «Работа России» — 12-е модернизированное учреждение службы занятости региона. Новый подход включает зонирование пространства для разных категорий клиентов, доступность для граждан с инвалидностью и детский уголок.



[Кадровый центр Тамбовской области](#) запустил [чат-бот в Telegram](#) для быстрого доступа к услугам. Он предоставляет информацию о пособиях, вакансиях и документах для соискателей, а работодателям помогает размещать вакансии. Новый сервис упрощает взаимодействие и поддерживает стратегию цифровизации службы занятости.

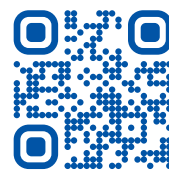


Более 15 тыс. школьников смогли найти работу во внеучебное время благодаря поддержке [Кадрового центра Липецкой области](#). Особо отличившихся награждают в правительстве региона: школьников, работодателей и партнёров, активно поддерживающих программу «Каникулы с пользой». Инициатива помогает подросткам получить первый трудовой опыт, полезные навыки и самостоятельный заработок.



В 2024 году в [Кабардино-Балкарии](#) по проекту «Долговременный уход за гражданами пожилого возраста и инвалидами» служба занятости трудоустроила 200 помощников. Из них 55 прошли специальное обучение в Кадровом центре. Программа позволила улучшить жизнь более 270 пожилых людей за счёт выстроенной системы поддержки, которая учитывает их индивидуальные потребности.

Медиалига СЗН выбрала лучший пресс-релиз 2024 года



Новостная
лента

В число номинантов вошли новости из Архангельской, Калининградской, Липецкой, Мурманской, Самарской и Ярославской областей, Республики Башкортостан и Донецкой Народной Республики. Всего пресс-релизы, участвовавшие в голосовании, получили более 1,4 тыс. голосов. Лучшей стала новость о ночной ярмарке вакансий в Самаре. Её поддержал 461 участник чата PR СЗН.

Отметим, что в итоговом голосовании участвовали сразу четыре релиза из Самарской области, ранее признававшиеся лучшими в разные месяцы.

Итоги голосования в чате PR СЗН



461

голос

Самарская область



Более 200 соискателей посетили первую ночную ярмарку вакансий в Самарской области

323

голоса

Липецкая область



Более 3,5 тыс. выпускников вузов и ссузов Липецкой области нашли работу с помощью службы занятости

282

голоса

Республика Башкортостан



В Башкортостане появятся модульные кадровые центры «Работа России»

212

голосов

Донецкая Народная Республика



В ДНР Макеевский городской центр занятости открыл Год семьи созданием женского клуба «Мамы для мам»



Автор лучшего пресс-релиза 2024 года

Денис Катков,

руководитель пресс-службы
Кадрового центра Самарской области

Более 200 соискателей посетили первую ночную ярмарку вакансий в Самарской области

Региональная служба занятости организовала её для молодых специалистов

Чтобы сделать ярмарку привлекательной для молодёжи, её провели на базе самарского креативного пространства. В проекте приняли участие пять крупных местных работодателей. Торговые сети, компании сотовой связи и промышленные предприятия представили в общей сложности 30 профессий. Среди них — такие востребованные специальности, как инженер-конструктор или 3D-визуализатор.

«Наша цель — привлечь молодых людей и девушек на предприятия региона и помочь им в поиске первого места работы. Мы видим, что ночная ярмарка вызвала у них интерес, поэтому планируем и дальше использовать современные форматы для работы с этой аудиторией», — отметил директор Кадрового центра Самарской области **Александр Митюхин**.



Помимо знакомства с вакансиями, специалисты Кадрового центра организовали для посетителей мастер-классы и мини-викторины, за победу в которых вручали подарки. Кроме того, на ярмарке провели карьерное шоу «Реальное собеседование», где участники соревновались в умении вести профессиональный диалог с работодателем.

Стоит отметить, что внедрение новых форматов в работе с приоритетными клиентскими аудиториями, в том числе с молодёжью — результат комплексной модернизации, которая в службе занятости региона завершилась в 2023 году.

Региональный обзор недели

С 24 декабря по 13 января на сайте СЗН-ПУЛЬС вышло 38 новостей из 25 регионов страны



Архангельская область



Астраханская область



Владимирская область



Вологодская область



Воронежская область



г. Санкт-Петербург



г. Севастополь



Донецкая Народная Республика



Калининградская область



Красноярский край



Курская область



Липецкая область



Мурманская область



Новгородская область



Омская область



Оренбургская область



Псковская область



Республика Карелия



Республика Мордовия



Республика Саха (Якутия)



Самарская область



Тверская область



Удмуртская Республика

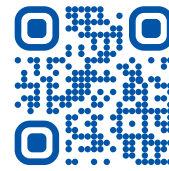


Чувашская Республика



Ярославская область

В Печорах Псковской области открылся Кадровый центр «Работа России»



Больше
новостей здесь

Он появился в результате модернизации центра занятости населения и предлагает соискателям и работодателям новые форматы взаимодействия

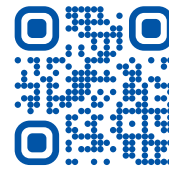


В рамках обновления была улучшена материально-техническая база, закуплено новое оборудование и программное обеспечение, а сотрудники прошли дополнительное обучение для повышения квалификации.

Кадровые центры, которые в этом году открываются во всех районах Псковской области, предлагают широкий спектр мер поддержки и сервисов: профориентацию, поиск работы, помощь в составлении резюме и подготовке к собеседованию,

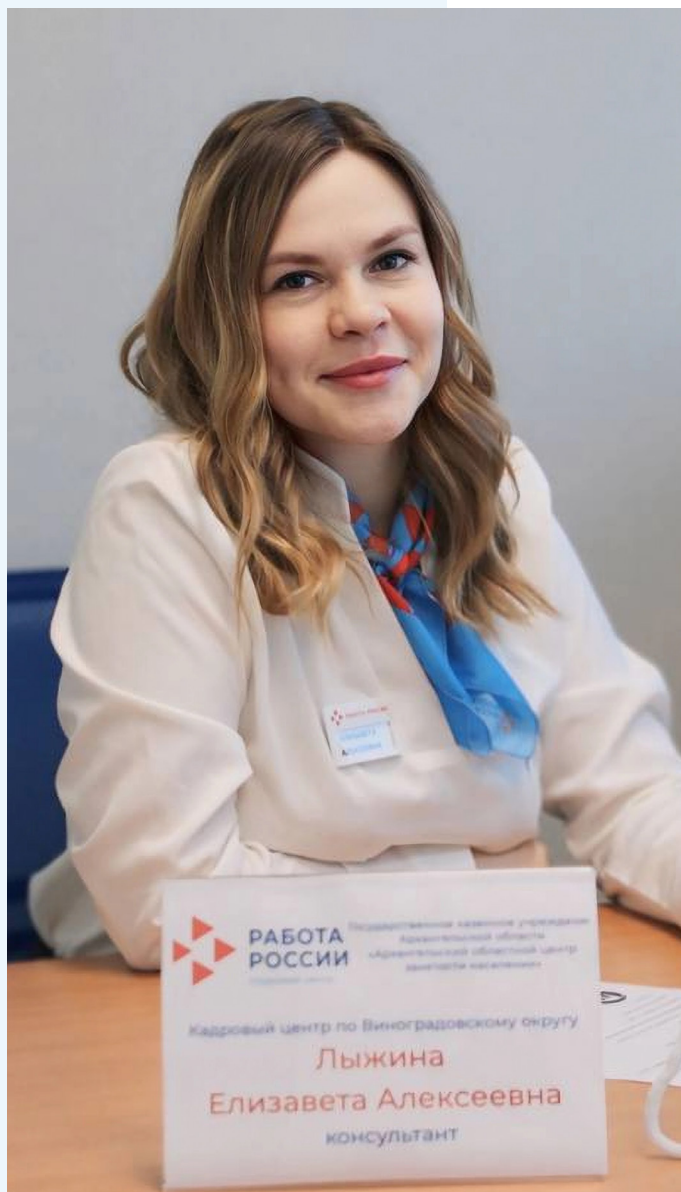
переобучение и повышение квалификации, организацию ярмарок вакансий.

С начала 2024 года центр в Печорах уже оказал помощь 174 гражданам, из которых 125 нашли работу. По направлению сотрудников семь безработных прошли обучение. В ближайшее время в регионе откроются ещё 22 Кадровых центра. Таким образом, к началу 2025 года обновится вся сеть учреждений службы занятости региона из 27 точек.



В Виноградовском округе Архангельской области открылся обновлённый Кадровый центр «Работа России»

Это шестое учреждение службы
занятости, которое привели в соответствие
со стандартами бренда «Работа России»
в рамках комплексной модернизации



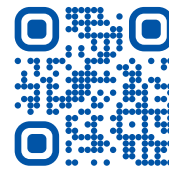
Помещения стали комфортными для посетителей и сотрудников: появились секторы работы с цифровыми сервисами, конференц-зал, который можно будет использовать для проведения круглых столов, мастер-классов, встреч с работодателями. Есть и детский уголок.

Преобразования шли и в организации рабочих процессов. Внедрён принцип одного окна, который позволяет заявителям получать все необходимые услуги и сервисы при посещении Кадрового центра. Все сотрудники прошли обучение новым методам работы.

Результаты внедрения новых подходов в работе можно оценить уже сейчас: в Виноградовском округе время трудоустройства на постоянную работу сократилось на месяц, со 116 до 85 дней.

Напомним, в 2024 году Архангельская область вошла в число 12 регионов, где реализуется проект комплексной модернизации службы занятости. Её основная цель — переход на клиентоцентричный подход, что позволит увеличить эффективность работы со всеми участниками рынка труда как с соискателями, так и работодателями.

Кадровый центр «Работа России» открылся в ярославском Рыбинске



Больше
новостей здесь

Это уже седьмая точка присутствия в регионе,
обновлённая в рамках комплексной
модернизации службы занятости



Теперь они владеют коучинговым подходом, знают механизмы карьерного и кадрового консультирования. Также они готовы использовать методы бережливого производства, которые позволяют существенно сократить время решения запросов по той или иной ситуации», — рассказала директор Кадрового центра «Работа России» в Ярославской области **Виктория Падерина**.

Кадровый центр в Рыбинске, втором по величине городе региона, стал современным, просторным, многофункциональным, удобным и клиентоцентричным. Новый формат работы позволит оказывать услуги комплексно, исходя из жизненных и бизнес-ситуаций, выстраивать эффективное взаимодействие между соискателями и работодателями, оказывать меры поддержки с учётом персональных запросов.

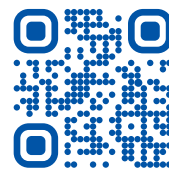
«Кадровые центры сегодня позиционируются как место проектирования карьеры, где сотрудники смогут ответить на любые запросы рынка труда. Для этого их переобучили.

Для оказания мер поддержки был разработан комплекс специальных сервисов: профессиональная диагностика, организация онлайн-собеседований, помощь в составлении резюме и других. Тем же, кто длительное время не может найти работу и сомневается в своих навыках, специалисты будут оказывать психологическую поддержку и помогать адаптироваться на рынке труда.

С работодателями будут взаимодействовать кадровые консультанты. Они организуют поиск персонала, сами проведут первичные собеседования с кандидатами на открытые вакансии и помогут решить другие кадровые вопросы.

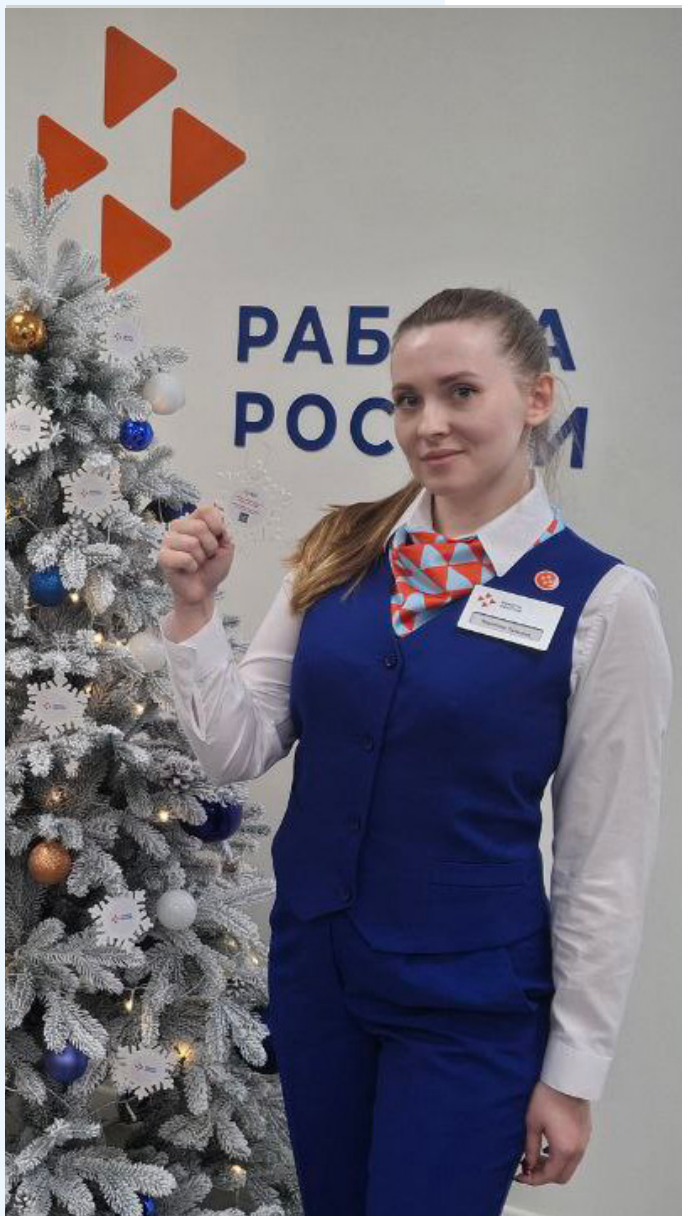
Напомним, что Ярославская область в 2024 году вошла в число 12 регионов, где реализуется второй этап модернизации службы занятости.

В Советске Калининградской области открылся Кадровый центр «Работа России»



Больше
новостей здесь

Он переехал в новый офис, площадь которого в четыре раза больше прежнего помещения

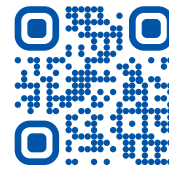


В Кадровом центре появились просторные зоны для приёма граждан и переговоров с работодателями, заработал сектор цифровых сервисов, оборудован детский уголок. Конференц-зал рассчитан на 20 человек и подойдёт для семинаров, онлайн-встреч и собеседований.

Изменились и принципы работы учреждения. Теперь подход к соискателям и работодателям станет более индивидуальным, с учётом их жизненных и бизнес-ситуаций. Это тем более актуально, что в Советске статистика отмечает один из самых низких в Калининградской области показателей по уровню безработицы — 0,2%. При этом локальным компаниям в сфере обработки металлов, энергетики, торговли и социальном секторе требуется около 400 сотрудников. Закрыть эту кадровую потребность будет невозможно без внедрения клиентоцентричности и анализа эффективности оказания услуг.

Напомним, обновление сети региональной службы занятости — итог второго этапа проекта комплексной модернизации, в который Калининградская область вошла в 2024 году.

В 2025 году вся сеть учреждений службы занятости Волгоградской области будет модернизирована



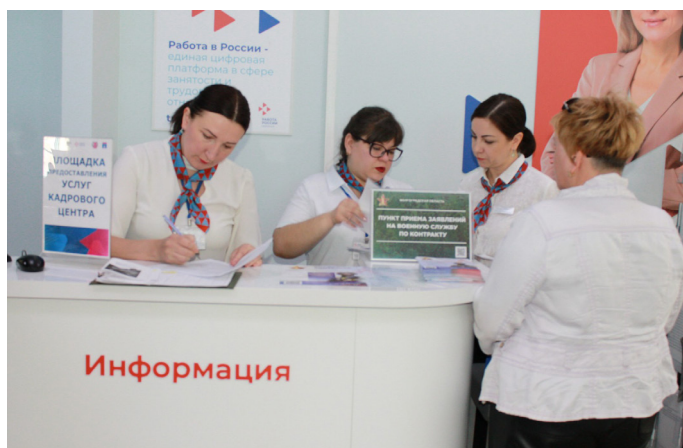
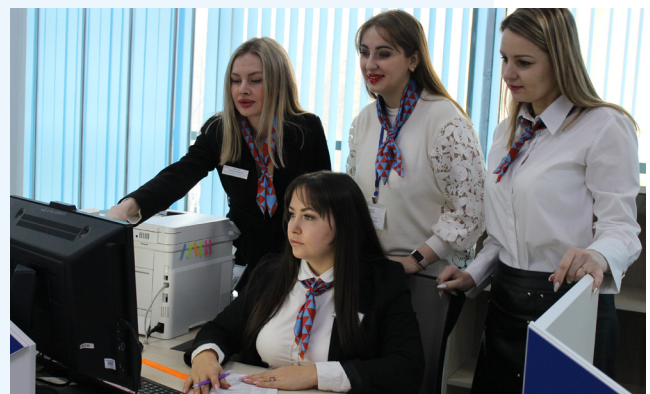
Больше
новостей здесь

На финансирование этого проекта из федерального бюджета выделено почти 440 млн рублей



«Одним из ключевых показателей улучшения работы службы занятости после модернизации станет сокращение среднего времени трудоустройства граждан. Мы понимаем, что для многих людей поиск работы — важный этап жизни, поэтому наша задача — сделать этот процесс более эффективным и комфортным для каждого», — отметил директор центра занятости населения Волгоградской области **Евгений Ересковский**.

Эти средства будут направлены на обновление инфраструктуры, внедрение современных технологий и улучшение качества мер поддержки для соискателей и работодателей. Центры занятости преобразуют в современные Кадровые центры «Работа России». Специалисты будут учитывать все потребности клиентов и предлагать им комплексные решения.



Отметим, что с 2020 года в регионе уже были точно обновлены Кадровые центры в Волжском, Волгограде и Камышине. Теперь Волгоградская область в числе 17 субъектов РФ вошла в третий этап проекта по комплексной модернизации службы занятости. До конца этого года по единому стандарту начнут работать все 38 учреждений местной сети службы занятости.

Когда работа — мёд



Андрей Исаев, руководитель Кадрового центра Олонецкого района в Карелии, того самого, который открывала Луминайне с нашей обложки, рассказывает, чему нас могут научить пчёлы



Жить большим ульем

Со своей Катюшей (до сих пор не называю жену по-другому) мы вместе всю жизнь. Вместе своими руками построили большой дом в родном Олонце. У нас пятеро детей. Так что я многодетный отец и теперь уже даже дед: внуков у нас четверо. Думаю, по-другому и быть не могло. Мы с женой сами из многодетных семей, и у нас всегда было две главные ценности: любовь и труд. Если ты любишь своих родных, то для их блага надо очень много работать!



пчелиная семья — всё равно что своя родная. В 2000-ом году он уговорил меня приютить у себя на участке один небольшой улей. Я не собирался этим заниматься всерьёз, но неожиданно втянулся. На следующий год к нам переехали уже шесть пчелиных домиков.



Уважать чужой характер и настроение

Это может показаться странным, но даже по тому, как гудит рой, любой в моей семье определит: голодные ли наши пчёлы, заболели ли, или у них всё в порядке. Поначалу, конечно, приходилось очень многому учиться у Михаила Петровича. Он первый рассказал нам, что даже в таких, казалось бы, крепких коллективах, как у этих насекомых, каждая пчела может быть не похожа на другую. У разных пород есть свой характер. Есть пчёлы дружелюбные, спокойные,



Не бросать своё дело

Дед моей жены Михаил Петрович Мульев разводил пчёл, сколько себя помнил. Но когда ему исполнилось 96 лет, ему стало довольно трудно заниматься любимым делом. При этом просто отказаться от него он, конечно, не мог: для таких увлечённых людей каждая

уравновешенные — а есть и те, которые тебя и близко к себе не подпустят. Для того, чтобы получить от них мёд, нужно научиться с ними ладить. Иначе тебя просто ужалят. А делают они это очень больно, проверено!



Любишь мёдок — люби и холодок

В Карелии многие растения занесены в Красную книгу, поэтому мёд, который делают наши пчёлы, получается действительно уникальным. Наше разнотравье делает его не только удивительно вкусным, но ещё и лечебным. Поэтому мы его практически весь оставляем для друзей и детей. Он повышает настроение, согревает и поднимает на ноги даже в самую холодную зиму.

Но, конечно, чтобы получить такой результат, надо постараться: вкладываться, развиваться, учиться новому. Несмотря на свой многолетний опыт, я с большой охотой ездил в наш посёлок Чална, который знаменит своей пасекой — пообщаться, обменяться знаниями. Без этого ничего не получится.



Не быть трутнем

Привычка постоянно трудиться самому и наблюдать за тем, как это делают пчёлы, конечно, влияет и на другие сферы жизни. Став руководителем Кадрового центра, я начал с главного — наведения системного порядка в работе с клиентами. С каждым, кто состоял на тот момент на учёте в качестве безработного, а это 350 человек, постарался побеседовать лично. Было непросто, но некоторым мне пришлось сказать о том, что служба занятости — не выплатной центр, где можно получать пособие. Нужно работать.

Рад, что большинство моих земляков в итоге нашли работу или стали предпринимателями.

Удалось наладить контакт и с ключевыми работодателями. Благодаря этому в 2024 году мы нашли 200 сотрудников для сельскохозяйственных коллективов и других предприятий.

В Олонце традиционно развито сельское хозяйство, и мне хочется, чтобы у нас появлялось больше пасек. Мёд Карелии — это бренд республики!



Читайте по теме:

📌 [Верховая езда в Карелии](#)

📌 [Бег в Нижнем Новгороде](#)

📌 [Рисование в Мурманске](#)

Говорит и показывает СЗН 2.0

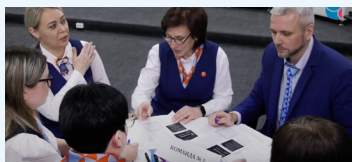
**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



В Кадровом центре Севастополя
прошла новогодняя
ярмарка «Ёлка успеха»



Обновленный Кадровый центр
«Работа России» открылся
в Печорах



КЦ Самарской области разработал
систему, которая поможет ветеранам
СВО с трудоустройством



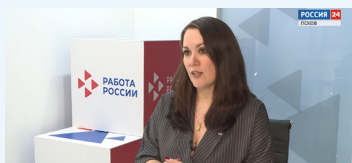
КЦ Самарской области провёл
первое в наступившем году
заседание Клуба занятой молодежи



В Карелии подвели итоги проведения
комплексной модернизации КЦ
по нацпроекту «Демография»



Удмуртская СЗН помогает ветеранам
СВО адаптироваться и найти
новую работу



Об итогах комплексной
модернизации службы занятости
рассказывает руководитель КЦ
Псковской области

Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyKO>



Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нём размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>



СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.
Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>



HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.
Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>



PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в Кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTM>

Для перехода нажми на нужный QR-код



Единый информационно-коммуникационный ресурс СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России» и электронный каталог файлов бренда от 12.07.2024 г.

<https://clck.ru/3CTNts>



Модернизация службы занятости (канал в ВК)

<https://vk.com/newczn>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций

+7 (916) 285-33-80

Марина Кувичкина

руководитель направления дизайна

+7 (905) 749-94-71

Вероника Баскакова

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС

+7 (920) 245-32-19

Елисавета Харченко

вёрстка

em_kharchenko@vcot.info

Ильяс Качкаев

контент-менеджер

+7 (937) 917-81-75

Илья Ершов

бренд-менеджер

in_ershov@vcot.info



Мы ждем ваши новости на почту

aa_ogneva@vcot.info

Специальный корреспондент*

Денис Катков

руководитель пресс-службы Кадрового центра Самарской области