

СЗН-ПУЛЬС

№22 (163) | 12 – 18 июня 2024 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ из Москвы

В фокусе внимания —
PR-команда
«Работа России»

Подробности на стр. 3



В ЭТОМ НОМЕРЕ

В Мордовии открылся
пятый кадровый центр
«Работа России»

Калининградский
кадровый центр
запустил маркетплейс
программ обучения

Нижегородские
карьерные консультанты
помогли вернуться в
профессию ветерану СВО



Содержание

- **01** **#КАДР_НЕДЕЛИ**
В фокусе внимания — PR-команда «Работа России» стр. 3

- **02** **#ГЛАВНОЕ**
Федеральные новости стр. 4

- **03** **#ПРОСТРАНСТВО_РАЗВИТИЯ**
Интенсив для сотрудников пресс-служб
кадровых центров «Работа России» стр. 5

- **04** **#ЗВЕЗДА_КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ**
Показатель «Уровень коммуникативных компетенций сотрудников» стр. 7

- **05** **#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА_РОССИИ**
Топ-5 тем в социальных сетях СЗН стр. 11

- **06** **#PR_ЛАБОРАТОРИЯ**
Как организовать прямую трансляцию в рамках ВЯТ стр. 12

- **07** **#МЕДИААКТИВНОСТЬ**
Региональный обзор недели стр. 16

- **08** **#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ**
Самые яркие новости недели стр. 17

- **09** **#ИСТОРИЯ_УСПЕХА**
Нижегородский кадровый центр помог вернуться
в любимую профессию герою СВО стр. 24

- **10** **#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ**
Говорит и показывает стр. 26

- **11** **#ОБЩАЙСЯ**
Каналы коммуникации для сотрудников СЗН стр. 27

- **12** **#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ**
Всегда на связи стр. 28



Москва

В фокусе внимания — PR-команда «Работа России»

13—14 июня в Москве прошёл интенсив для сотрудников пресс-служб кадровых центров «Работа России». Эта встреча в аудитории «Пространство развития» Федерального центра компетенций в сфере занятости объединила представителей 12 регионов страны.

Опытные пресс-секретари совместно с новичками прокачали навыки создания эффективных текстов — от поиска инфоповода и интервьюирования экспертов до аналитики данных и подбора цитат для спикера.

PR-специалисты — это не только участники и амбассадоры больших перемен, которые происходят в службе занятости. Зачастую они становятся их соавторами. Идеи и новации сотрудников пресс-служб, их проактивность и самоотдача приносят результаты, которыми можно гордиться как внутри профессионального сообщества, так и далеко за его предел



Как попасть на обложку журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотовпечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Федеральные новости



Дополнительная потребность в кадрах в России до 2030 года составляет 2,4 млн человек

О вызовах рынка труда и дефиците кадров, а также об отношении к искусственному интеллекту министр труда и соцзащиты Антон Котяков рассказал в интервью **Интерфаксу**



Занятость выпускников колледжей достигла 90%

В каких областях больше всего востребованы специалисты со средним профессиональным образованием пишут **Известия**



Половине стажеров поступает предложение остаться в компании

Это обходится компаниям дешевле, чем переманивать сотрудников у конкурентов, предлагая им все более высокие зарплаты, сообщает **Российская газета**



Интенсив для сотрудников пресс-служб кадровых центров «Работа России»

2

дня

12

регионов

4

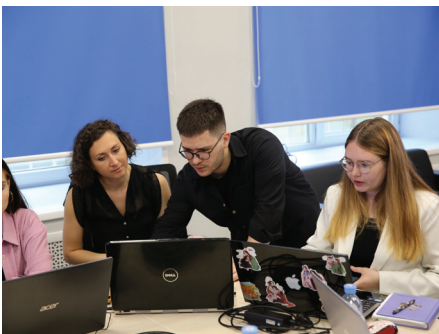
интервью

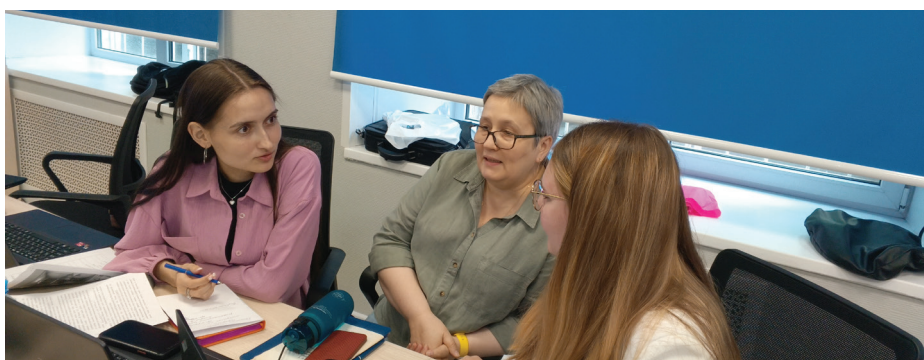
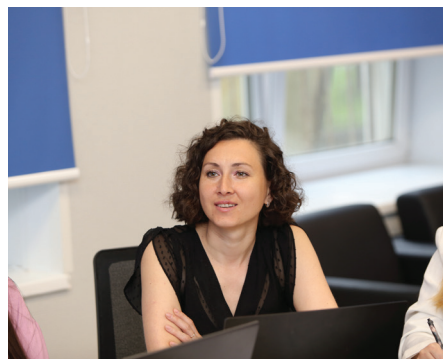
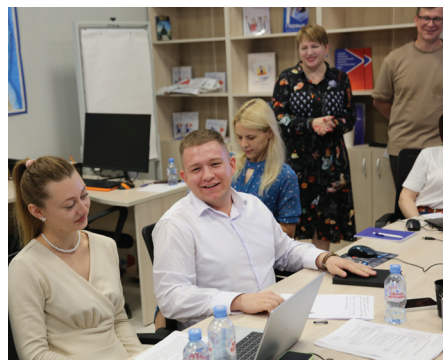
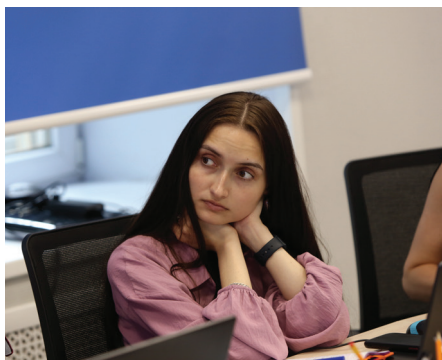
19

написанных
релизов

95

разработанных
инфоповодов





В каждом номере журнала «СЗН-ПУЛЬС» мы разбираем один из 20 показателей индекса совершенствования качества клиентского опыта службы занятости. Материалом для анализа служат кейсы, которые специалисты службы занятости рассматривают в чате «Клиентоцентричность в СЗН» в рамках **«ВАУ — марафона»**.

Всего есть пять групп показателей: **полезность обращения в СЗН и ЦЗН, адресность и персонализация, минимизация усилий клиента, внешний комфорт и удобство, дружелюбие и партнерство**

Неделя №13. Показатель «Уровень коммуникативных компетенций сотрудников»



Показатель, который входит в группу **«Дружелюбие и партнерство»**, демонстрирует проявление эмпатии, внимания, чуткости, доброжелательности со стороны сотрудников службы занятости, а также их коммуникативные способности и навыки.

Для измерения показателя используются субъективные данные, клиенту центра занятости предлагается оценить, насколько он согласен с высказыванием «Сотрудники ЦЗН обладают хорошими коммуникативными навыками».

В 13-м туре марафона



15

регионов
приняли
участие



17

тематических практик
и наработок по оказанию
ВАУ-сервисов предложены



Регионы-участники:

- Алтайский край
- Архангельская область
- Владимирская область
- Красноярский край
- Курская область
- Липецкая область
- Нижегородская область
- Новосибирская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Санкт-Петербург
- Самарская область
- Удмуртская Республика
- Ярославская область

г. Санкт-Петербург

Карьерные консультанты СЗН Санкт-Петербурга нашли работу переселенцам из Берлина

В успешном трудоустройстве как семьи из Германии, так и других соискателей, сотрудникам центра занятости населения Санкт-Петербурга помогают развитые коммуникативные компетенции.

В 2021 году Гернот и Ольга переехали в Петербург в рамках госпрограммы по переселению соотечественников из-за рубежа. Они сразу начали искать работу, однако к результату это не приводило.



Ситуация изменилась, когда в октябре 2023 года они пришли в Агентство занятости населения Курортного района. Карьерные консультанты, решая жизненную ситуацию клиентов, проявили инициативу и обратились в ряд государственных инстанций, чтобы ускорить трудоустройство семейной пары. Руководствуясь принципом одного окна и применив мастерство коммуникации, они в итоге достигли своей цели.

Гернот — инженер с большим опытом обслуживания и ремонта медицинской техники. Но препятствием при поиске работы стал невысокий уровень владения русским языком. Карьерным консультантам необходимо было подобрать для кандидата такую позицию, где этот фактор имел бы минимальное значение.

В результате мужчина устроился в Российский научный центр радиологии и хирургических технологий А.М. Гранова на должность техника по ремонту медицинского оборудования. Его коллеги свободно говорят на английском и немецком языках, что стало большим плюсом и обеспечило комфортную рабочую среду для Гернота.

Его супруга Ольга по образованию учитель английского языка. В Германии она работала воспитателем, репетитором, преподавателем



английского и немецкого языков для русскоговорящих. Специалисты службы занятости помогли ей подготовиться к собеседованиям с местными образовательными учреждениями. В итоге женщину приняли на позицию преподавателя немецкого языка в Сестрорецкий технологический колледж имени С.И. Мосина.

Таким образом, развитые коммуникативные навыки и клиентоцентричный подход специалистов службы занятости помог решить вопрос профессиональной реализации и по уже имевшимся у супругов специальностям.

Этому способствовал и тот факт, что петербургский центр занятости активно вкладывается в обучение собственного персонала. Для сотрудников регулярно организуют тренинги, направленные на улучшение навыков общения.

Новосибирская область

Со всеми договориться и трудоустройства добиться

Высокий уровень коммуникативных компетенций помогает карьерным консультантам Новосибирской службы занятости успешно разрешать жизненные ситуации соискателей с особенностями здоровья.

Один из успешных примеров — история Елены Стрижовой, которая является инвалидом I группы по зрению. В начале года она обратилась в центр занятости населения Новосибирска в надежде найти работу.

Еще на первом этапе соискательница столкнулась со сложностями: для реализации карьерных планов ей был необходим электронный видеувеличитель. Карьерный консультант решила помочь женщине и направила в Социальный фонд просьбу об оформлении для Елены электронного сертификата на покупку прибора.



На этом препятствия не закончились — в специализированных магазинах Новосибирска нужный товар отсутствовал. Тогда сотрудница центра занятости позвонила в интернет-магазин Екатеринбурга, оформила доставку покупки, получила заказ, а затем провела для Елены инструктаж по эксплуатации увеличителя.

Кроме того, карьерный консультант научила женщину грамотно составлять резюме и проходить собеседование. В итоге соискательницу пригласили на презентацию инклюзивного проекта «Планета надежд», разработанного центром занятости, где Елена получила приглашение на работу.



«Хочу сказать спасибо специалисту ЦЗН за внимательность, доброту и чуткость. Мне помогли купить необходимый для работы аппарат и устроили на хорошее место, несмотря на все сложности со здоровьем», — поделилась Елена.

Теперь женщина отвечает за клининг в одной из Новосибирских компаний.

Алтайский край

Обеспечить работой, несмотря на преграды

Навыки общения и стрессоустойчивости помогают сотрудникам службы занятости Алтайского края не только при плановом трудоустройстве граждан, но и в моменты возникновения проблем.

Недавно специалисты центра занятости населения Славгорода были вынуждены приостановить временное трудоустройство большой группы старшеклассников из-за внезапного отключения электроэнергии в учреждении.

Для решения форс-мажорной ситуации карьерные консультанты выехали в школу к клиентам. Там сотрудникам пригодился навык выстраивания деловых коммуникаций и командной

работы. Была составлена дорожная карта, в которой для каждого специалиста был прописан алгоритм действий.

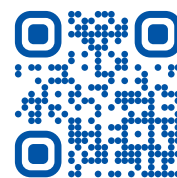
Благодаря слаженной работе во время общения с руководством образовательной организации был решен вопрос о предоставлении помещения с компьютерами для работы со школьниками.



В результате все подростки успешно смогли оформить услугу по временной занятости на единой цифровой платформе «Работа России» и были трудоустроены. Для команды центра занятости счастливые улыбки ребят – это показатель эффективной работы.



Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



16 тыс. жителей [Красноярского края](#) с начала года трудоустроились благодаря службе занятости. Из них 1,5 тыс. соискателей нашли работу во время регионального этапа Всероссийской ярмарки трудоустройства. Федеральный этап ярмарки пройдет уже 28 июня.



Более 100 молодых специалистов переехали для работы в [Самарскую область](#) по программе службы занятости «Переезд под ключ». При трудоустройстве на предприятия региона они получили финансовую поддержку от службы занятости — по 200 тыс. рублей.



Сразу три женских клуба открылись при кадровом центре «Работа России» [Нижегородской области](#). Специалисты помогают участницам найти работу или сменить профессию, развивать востребованные у работодателей навыки, подобрать курс обучения. На первой встрече женщины узнали об услугах службы занятости, возможностях построения карьеры и развития бизнеса.



В [Липецкой области](#) запустили проект для выпускников — «Патронаж. Кадры». В нем зарегистрированы уже 8 тыс. человек. За каждым будущим работником закреплен специалист, который сопровождает на всех этапах трудоустройства. Еще участники могут воспользоваться специальным чат-ботом для оперативной консультации.



Проект службы занятости [Архангельской области](#) «Юные помощники» для студентов и школьников помогает найти подработку на время каникул. Для ребят созданы временные рабочие места в библиотеках, больницах, школах и детских садах. За неделю к проекту присоединились 113 работодателей, 600 человек уже трудоустроены.

Всероссийская ярмарка трудоустройства: как организовать прямую трансляцию



28 июня пройдёт федеральный этап Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время Возможностей». В рамках этого события состоится онлайн-марафон с участием спикеров из нескольких столиц Ярмарки. Помимо этого, многие организаторы на местах проводят внутрорегиональные онлайн-трансляции с площадок. О том, зачем нужен такой прямой эфир и как его подготовить, сегодня рассказывает пресс-секретарь кадрового центра «Работа России» Самарской области **Денис Катков**

Онлайн-трансляция — эффективный инструмент привлечения внимания соискателей. В случае с Самарской областью работодатели могут рассказать о своих компаниях жителям отдалённых населённых пунктов и даже других регионов, а карьерные консультанты — провести полезные мастер-классы. Также эксперты рассказывают о преимуществах и эффектах комплексной модернизации службы занятости.

Для организации прямой трансляции необходимо выполнить следующие шаги.



Определить цели

Для самарской службы занятости прямая трансляция — это отличный инструмент привлечения специалистов из других регионов. Благодаря ему самарские предприятия могут показать себя кандидатам из других уголков страны и решить свой кадровый вопрос быстро и эффективно.

А ещё такие одновременно утилитарные и имиджевые прямые эфиры — прекрасная возможность продемонстрировать новые возможности современных кадровых центров.



Выбор платформы

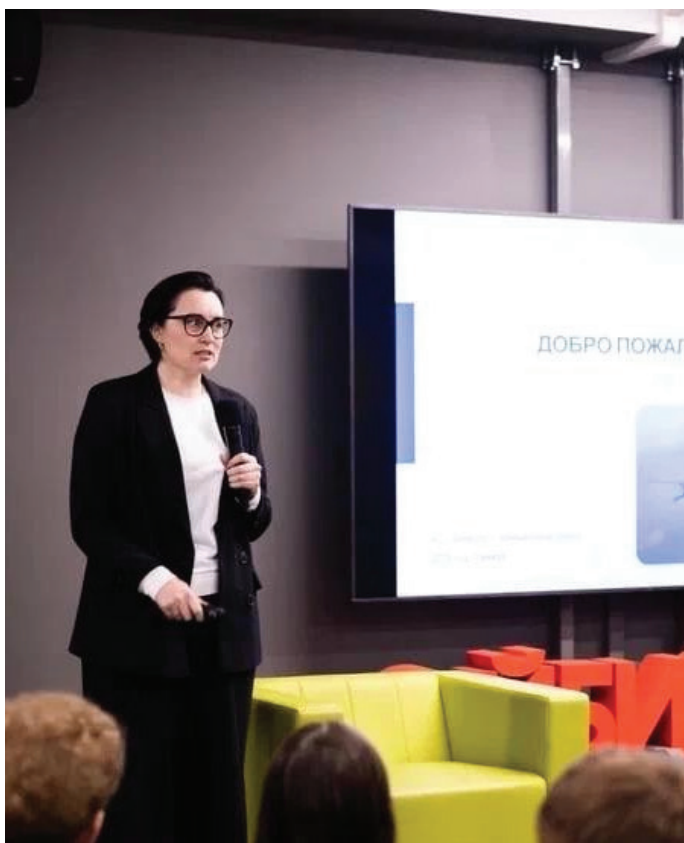
Это может быть RuTube, ВКонтакте или другие популярные платформы. Самая удобная площадка для нас — это ВКонтакте.

Необходимо учитывать технические требования к изображению и звуку, а также возможность интеграции с другими сервисами.



Ответственный за трансляцию

Вы должны не только определить модератора, который разработает



логичный сценарий прямого эфира, но и подыскать ему напарника в виде человека, хорошо разбирающегося в технических нюансах онлайн-трансляции на выбранной вами платформе.

Эти специалисты не только обеспечат вам информативный и качественный контент, но и помогут соблюсти тайминг, поработают с комментариями зрителей. Они же консолидируют обратную связь, вопросы, заявки и предложения, поступившие в ходе трансляции.



Техническое обеспечение

Вам потребуются камера, дополнительное освещение, микрофон, компьютер или ноутбук, а также стабильное интернет-соединение. Если у вас по тем или иным причинам не получается организовать прямой эфир прямо из кадрового центра, обратитесь к партнёрам. Например, мы проводим прямую трансляцию федерального этапа ярмарки совместно с «Точкой кипения».

Если у вас есть возможность использовать в момент эфира стильный лаконичный баннер, рекламную конструкцию, тематическую зону или маскота*, сделайте это непременно.



Приглашение работодателей

Чтобы привлечь максимальное количество работодателей к участию в трансляции, необходимо составить список потенциальных участников и провести с ними предварительные переговоры.

Необходимо учитывать специфику их деятельности и потребности в кадрах. Важно объяснить особенности формата прямого эфира и его цели. Для большинства из них это будет новый опыт, поэтому необходимо уделить особое внимание разъяснению всех деталей.



Презентации спикеров

Слайды должны быть подготовлены заранее с учетом требований бренда «Работа России». При их демонстрации необходимо учитывать скорость восприятия информации.

Презентации должны быть максимально лаконичными, наглядными и вовлекающими. В них необходимо включить сообщения, актуальные и привлекательные для ключевой целевой аудитории. Презентации должны быть не только у спикеров, но и у модератора и оператора прямого эфира. Они смогут вывести слайды в прямой эфир, если у спикера с этим возникнут сложности.

Мы рекомендуем использовать презентации в pdf-формате, чтобы вся

*Маскот — фирменный персонаж, ростовая кукла, талисман, узнаваемый символ

информация отразилась корректно, а вёрстка слайдов не «посыпалась» в самый неподходящий момент.

Если ряд слайдов предполагает анимацию или видеовставку, обязательно проверьте, работает ли мультимедийная часть презентации заранее. Если обнаружится проблема с проигрыванием, несовместимость ПО или иные сложности, у вас будет время отказаться от некоторых слайдов или как минимум подготовить оригинальное и эффектное объяснение технического конфуза со слайдами.

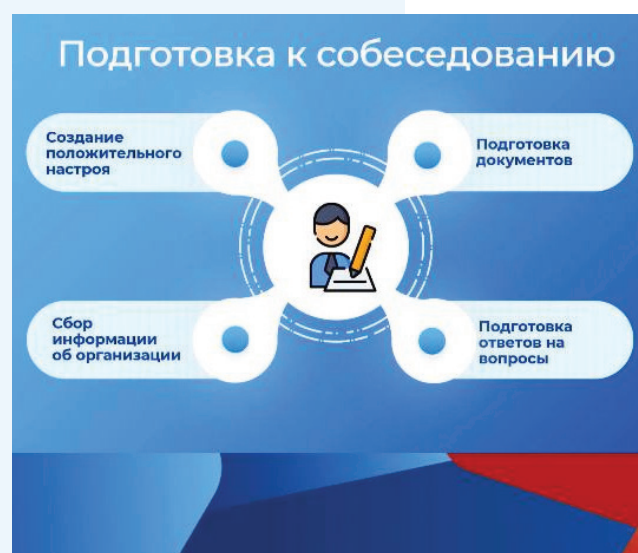


Практическая ценность

В сценарий прямой трансляции желательно включить мастер-классы для соискателей. Это позволит привлечь внимание тех, кто не рассматривает предложения о работе, но интересуется карьерными возможностями.

Предусмотрите разнообразные и по-настоящему актуальные темы. Создание эффективного резюме, деловой стиль на собеседовании, адаптация на рабочем месте, открытие собственного дела через центр занятости, бесплатное обучение новой профессии — эти вопросы гарантированно привлекут внимание широкой зрительской аудитории.

В рамках трансляции расскажите о модернизации службы занятости вашего региона и её результатах. Это повысит узнаваемость бренда «Работа России» и привлечет внимание новой аудитории.



«Прогрев» прямого эфира

Для охвата максимального числа потенциальных соискателей необходимо заранее начать продвижение мероприятия. Это позволит привлечь внимание потенциальных зрителей.

Важно, чтобы пост с трансляцией был самым последним по времени публикации и всегда доступным посетителю странички. Закрепите запись-анонс в ленте аккаунта.

За 2 дня до начала мероприятия необходимо подключить к распространению информации о трансляции работодателей, партнёров кадрового центра, образовательные организации и группы в социальных сетях региона, соискателей, которые вам интересны.

Это можно сделать через сообщения в группе во «ВКонтакте», пресс-релизы, информационные письма, посты в социальных сетях. Важно также предусмотреть возможность обратной связи от зрителей — откройте комментарии под трансляцией.



Проведение трансляции

Наступило 28 июня, у вас на руках — готовый сценарий, презентации спикеров. Главная задача пресс-секретаря — обеспечить все запланированные процессы как на онлайн-площадке, так и в офлайне.

Поэтому минимум за час до старта проверяем оборудование и реквизит. Необходимо убедиться, что звук и видео работают корректно, презентации оформлены и доступны для просмотра. Также важно поддерживать на площадке дружескую атмосферу.

Выступать перед камерой, не видя зрителей, — сложная задача для представителей кадровых служб предприятий. Перед выходом в эфир напоминайте им, что их главная задача в эфире — рассказать о преимуществах компании.



Анализ результатов

После завершения онлайн-выступления необходимо получить обратную связь от работодателей и зрителей. Трансляцию следует сохранить для дальнейшего распространения.

Результаты можно будет оценить по количеству просмотров, отзывам работодателей и участников, а также по количеству новых соискателей, обратившихся в кадровый центр после ярмарки.

В прошлом году прямую трансляцию Всероссийской ярмарки трудоустройства в Самарской области посмотрели 23 тыс. зрителей. По итогам федерального этапа в регионе трудоустроено более тысячи человек.

Предлагаем и вам попробовать этот инструмент и получить ещё более внушительные результаты.



Ссылка на прямую трансляцию
2023 года

Региональный обзор недели

СП по 17 июня на сайте СЗН-ПУЛЬС вышло
30 новостей из 22 регионов страны:



Амурская
область



Нижегородская
область



Архангельская
область



Новгородская
область



Донецкая Народная
Республика



Омская
область



Калининградская
область



Республика
Мордовия



Калужская
область



Саратовская
область



Кемеровская
область



г. Севастополь



Кировская
область



Самарская
область



Костромская
область



Тамбовская
область



Краснодарский
край



Удмуртская
Республика



Красноярский
край



Чувашская
Республика

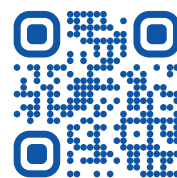


Липецкая
область



Ярославская
область

80% обратившихся в кадровый центр Тамбовской области участники СВО и членов их семей нашли работу



Больше новостей здесь

Всего с начала года в службу занятости региона обратились 38 соискателей данной категории. 30 из них были трудоустроены



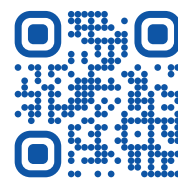
При помощи карьерных консультантов они стали медсестрами, заведующими столовой, охранниками, диспетчерами. Один из участников специальной военной операции открыл своё дело.

самопрезентации на собеседовании. Кроме того, служба занятости сотрудничает с фондом «Защитники отечества», — сообщила заместитель директора кадрового центра Тамбовской области Лариса Максимова.

«В регионе разработана дорожная карта для помощи в трудоустройстве таким соискателям. Мы оказываем им психологическую поддержку, помогаем в социализации, проводим профориентацию. Учим приемам эффективного резюме и навыкам

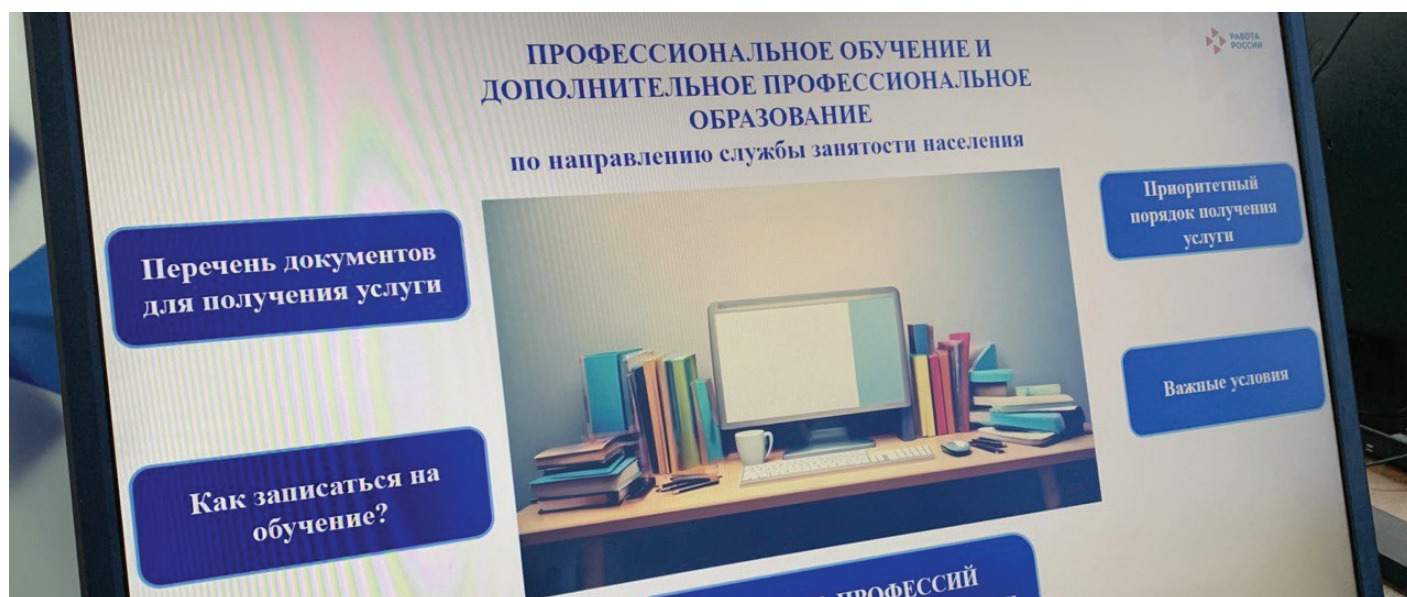
Напомним, для участников СВО и членов их семей также доступно бесплатное обучение и повышение квалификации по нацпроекту «Демография».

Кадровый центр Калининградской области запустил маркетплейс по профессиональному обучению



Больше
новостей здесь

Сервис начал работу в рамках проекта по бережливому производству и призван оптимизировать процессы организации и сопровождения профобучения



Он содержит четыре раздела с подробным описанием действующих курсов от образовательных заведений, информацией о сроках и форматах обучения, а также необходимых документах.

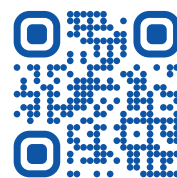
«Мы изучили клиентский опыт выбора соискателями обучающих курсов. В результате выяснилось, что 67% граждан сталкиваются с разрозненной информацией. Это сильно затрудняет принятие решения, и, как следствие, препятствует их скорейшему трудоустройству», — рассказала начальник отдела дизайна клиентского опыта, контроля качества и проектной деятельности кадрового центра Калининградской области Татьяна Кондратьева.

Также она добавила, что ранее соискатели могли получить полную информацию по вопросам обучения на личном приеме. Теперь же благодаря удобно представленным и скомпонованным материалам на маркетплейсе клиенты смогут быстрее определиться с выбором программы.

Напомним, сейчас в России в рамках нацпроекта «Демография» проходит комплексная модернизация службы занятости: открываются новые современные кадровые центры, меняется формат услуг и подход к их оказанию. В Калининградской области в 2024 году приведут к единому стилю «Работа России» все филиалы кадрового центра.

Более 200 профориентационных мероприятий для подростков проведет летом СЗН Красноярского края

Они состоятся в рамках ежегодной акции «Большая перемена», которую служба занятости организует совместно с партнерами по рынку труда



Больше новостей здесь



Постоянным партнером профориентационной акции «Большая перемена» является предприятие "Горно-химический комбинат", которое популяризирует технические специальности и стремится таким образом восполнить недостаток инженерно-технических кадров в стране.



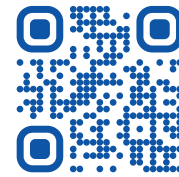
Помогать с выбором профессии будут детям разных возрастов. В этом году акцент сделан на технических специальностях. Знакомство с ними состоится на производственных площадках, в ресурсных центрах и специальных мастерских.

Отметим, что акция является одним из мероприятий Стратегии развития профессиональной ориентации населения в Красноярском крае до 2030 года.

«Красноярский край системно подходит к самоопределению молодежи. Ребятам дают возможность попробовать себя в профессии. С этой целью служба занятости сотрудничает с ведущими учебными заведениями, где есть оснащенные классы или мастерские, организует профтуры на предприятия», – прокомментировал руководитель агентства труда и занятости населения Красноярского края Виктор Новиков.



В Мордовии открылся пятый модернизированный кадровый центр «Работа России»



Больше новостей здесь

В новом формате принял посетителей территориальный отдел службы занятости населения Старошайговского района. Это стало возможным благодаря проекту комплексной модернизации, который реализуется в регионе



индивидуального карьерного плана для соискателей и подбор в соответствии с ним персонального комплекса услуг.

Меняется и взаимодействие с работодателями. Теперь за каждым из них закрепляется персональный менеджер, который может взять на себя функции внешней кадровой службы. Например, по предварительному отбору кандидатов в соответствии с запросом предприятий.

В помещении проведен капитальный ремонт в соответствии с единым фирменным стилем «Работа России», закуплена удобная мебель, выделены зоны информирования и ожидания, зал для групповых занятий, сектор цифровых сервисов и индивидуальной работы с клиентами.

Обновилась и техническая база. Закуплена современная компьютерная и оргтехника, внедрена система обратной связи, позволяющая совершенствовать работу карьерных и кадровых консультантов. В зоне цифровых сервисов на гостевых компьютерах для посетителей обеспечен доступ к единой цифровой платформе «Работа России».

Но самое главное — работа персонала выстраивается в соответствии со стандартами модернизированной службы занятости. Они предусматривают разработку

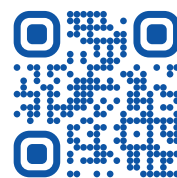
«Главная цель преобразования центра занятости населения – сделать его работу эффективной и удобной для соискателей и работодателей. Он должен стать проактивным и направленным на решение проблемы в соответствии с жизненной или бизнес-ситуацией», — рассказал начальник кадрового центра по Старошайговскому району Александр Пивкин.

Особое внимание будет уделяться гражданам, которые испытывают трудности с поиском работы. В их числе молодежь, люди с инвалидностью, мамы в декрете, участники СВО и другие.

Напомним, до конца 2024 года в Мордовии будет реформирована вся сеть службы занятости. Благодаря этому возрастет качество оказания услуг, а все центры занятости приведут к единому стандарту «Работа России».

Почти на месяц сократилось время трудоустройства благодаря проекту модернизации СЗН Самарской области

Теперь в среднем соискатели находят работу через
кадровый центр за 49 дней. Год назад этот показатель
составлял 73 дня



Больше
новостей здесь



Этому способствовало внедрение новых методов работы с соискателями, которые позволили более точно определять их потребности.

Специалисты кадровых центров при обращении клиента учитывают его запросы и жизненную ситуацию, что позволяет выстроить карьерный план и начать поиск работы ещё эффективнее.

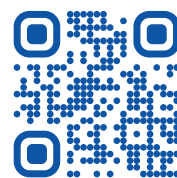
Также в рамках комплексной модернизации карьерные консультанты прошли обучение и повысили свою квалификацию. Кроме того, с 2023 года кадровый центр оказывает услуги в формате одного окна, что позволяет клиентам получить комплекс услуг разных ведомств в одном месте.

«Благодаря внедрению новых методов мы значительно сократили среднее время трудоустройства. Это значит, что граждане могут быстрее начать строить свою карьеру и получать стабильный доход», — говорит директор кадрового центра Самарской области Александр Митюхин.

Напомним, в 2023 году Самарская область в числе пилотных 17 регионов вошла в проект комплексной модернизации службы занятости населения. В результате была приведена к единому стандарту «Работа России» вся сеть центров занятости — 34 точки присутствия.

Более 300 сотрудников ОПК Ярославской области в этом году пройдут переобучение по нацпроекту «Демография»

На эти цели выделено почти 6 млн рублей



Больше
новостей здесь



На переподготовку через кадровый центр своих сотрудников направят Ярославский радиозавод, Ярославский моторный завод (Автодизель), Ярославский завод дизельной аппаратуры, Ростовский оптико-механический и Рыбинский завод приборостроения.

Всего в 2024 году планируют повысить квалификацию свыше 300 работников. Обучение проводится почти по 30 направлениям. Наиболее востребованными являются наладчик автоматических линий, наладчик станков с ЧПУ, машинист-оператор ГПМ, управление производственным

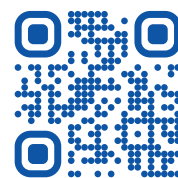
процессом, повышение качества управления деятельностью предприятия оборонного комплекса.

Получить новую специальность и трудоустроиться может каждый. Необходимо лишь обратиться в службу занятости или отделы кадров предприятий и написать заявление на обучение по нацпроекту «Демография».

Отметим, сейчас предприятия ОПК в Ярославской области предлагают свыше 2,2 тыс. вакансий. Наибольшая потребность есть в сварщиках, токарях, слесарях, наладчиках оборудования, монтажниках, инженерах-конструкторах, инженерах-технологах.

Каждый третий участник СВО Новгородской области, обратившийся в кадровый центр, трудоустроен

В этом году около 30 таких соискателей обратились в кадровый центр за услугой по поиску работы. 10 из них уже устроились с помощью карьерных консультантов



Больше новостей здесь



военнослужащего и санитарного инструктора. Ещё двое в рамках нацпроекта "Демография" прошли бесплатное обучение на слесаря и специалиста по государственному и муниципальному управлению.

Кроме того, с начала года служба занятости устроила 50 из 100 членов семей участников СВО. Теперь они трудятся пекарями, продавцами, товароведами, менеджерами, торговыми представителями, поварами, лесоводами.

«Карьерные консультанты уделяют большое внимание работе с участниками специальной военной операции и оказывают им весь спектр государственных услуг и сервисов. Прием таких граждан специалисты новгородского кадрового центра ведут в том числе на базе Филиала Государственного Фонда поддержки участников СВО «Защитники Отечества», — сообщил директор кадрового центра Новгородской области Александр Малинов.

После профориентации участникам спецоперации подобрали вакансии водителя автомобиля, машиниста бульдозера, электромонтера, строителя. Один клиент СЗН принял решение стать самозанятым.

Два соискателя решили остаться в рядах армии России, заняв должности

Напомним, участников СВО и члены их семей могут обратиться в службу занятости за содействием в поиске подходящей работы, обучением, психологической поддержкой и помощью в адаптации на рынке труда, а также за получением субсидии на открытие собственного дела.

«Я благодарен центру занятости за возможность вернуться в любимую профессию»

Александр Алехин в недавнем прошлом — участник специальной военной операции. Теперь же он сотрудник отдела информационных систем Нижегородского кадрового центра



Мужчина много лет работал в ИТ-сфере, но в 2022 году по зову сердца ушел добровольцем на СВО. За мужество при выполнении поставленных задач был награжден медалью.

проявил инициативу и смог вывести из полуокружения 14 человек», — говорит Александр.

«В составе штурмовой группы участвовал в боях за пригород Донецка. В сложной ситуации

При этом сам нижегородец получил два серьёзных ранения, был комиссован, вернулся в Нижний Новгород и самостоятельно занялся поиском работы.

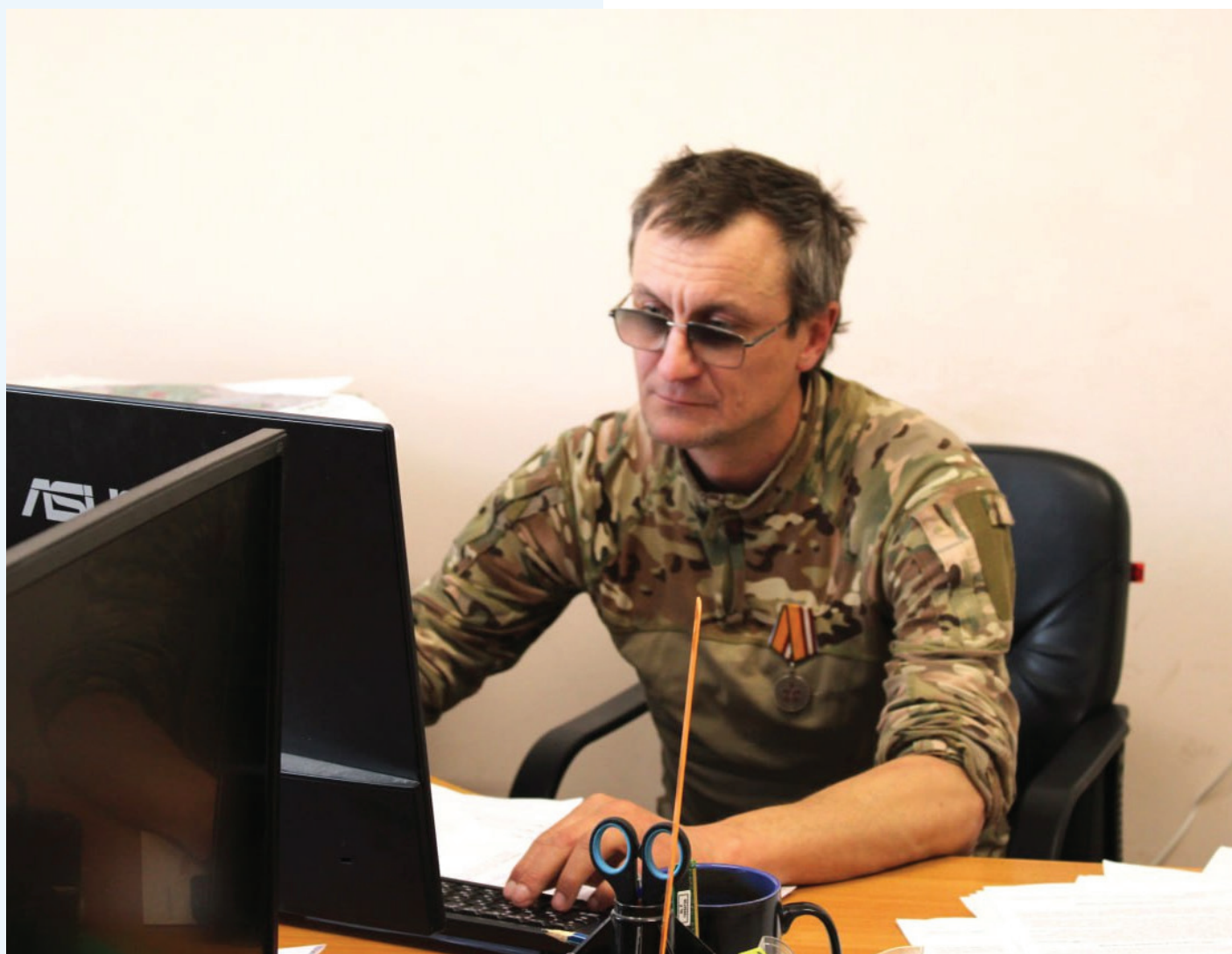
Спустя несколько месяцев, в марте 2024 года, он решил обратиться к помощи профессионалов и встал на учет по безработице в Нижегородский кадровый центр «Работа России».

Карьерный консультант узнал о профессиональном опыте Александра, высоко оценил уровень квалификации и предложил ветерану СВО рассмотреть вакансию ведущего системного администратора в центре занятости.

Александр с энтузиазмом принял это предложение. Очень хотел вновь работать по специальности и заниматься делом, которое хорошо знает.

«Я благодарен центру занятости за возможность вернуться в любимую профессию. Вместе с коллегами я создаю компьютерные сети и отвечаю за их бесперебойную работу. Особенно радует, что это помогает нашей команде делать важное дело — находить людям желанную работу, а компаниям — лучшие кадры», — поделился герой истории.

С 2023 года за помощью в поиске работы в нижегородский кадровый центр обратилось 36 участников специальной военной операции. Каждый из них получил комплекс адресных услуг и сервисов, 5 человек были трудоустроены.



Говорит и показывает СЗН 2.0

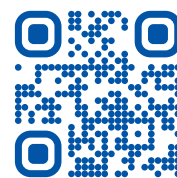
**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



Служба занятости Красноярского края
провела профориентационную акцию
для молодежи «Большая перемена»



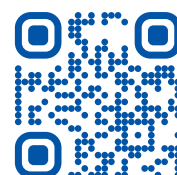
10 млн рублей выделено на временное
трудоустройство подростков через
кадровый центр Севастополя



Более 6,5 тыс. подростков планирует
трудоустроиться на лето кадровый центр
Ульяновской области



300 компаний предложили рабочие места
участникам СВО Липецкой области на
Ярмарке вакансий



Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



4 806
участников

Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyk0>



3 212
участников

Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нем размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>



3 767
участник

СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



5 287
участника

Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.

Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMPcD43NThi>



473
участника

HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь:

Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>



2 807
участников

PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTM>

Для перехода нажми на нужный QR-код



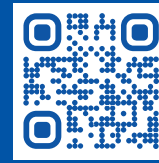
Единый информационно-коммуникационный ресурс
СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России»
и электронный каталог
файлов бренда

<https://clck.ru/akypJ>



Модернизация службы
занятости (ютуб-канал)

<https://clck.ru/34XGS4>



Молодежные клубы
при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления
информационного
обеспечения и коммуникаций

+7 (916) 285-33-80

Ксения Ребенкова

выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС

+7 (985) 980-81-37

Ильяс Качкаев

контент-менеджер

+7 (937) 917-81-75

Андрей Жданов

специальные проекты

+7 (926) 629-06-24

Ирина Маркина

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС

+7 (901) 642-10-70



Мы ждем ваши новости
на почту

aa_ogneva@vcot.info