

В каждом номере журнала «СЗН-ПУЛЬС» мы разбираем один из 20 показателей индекса совершенствования качества клиентского опыта службы занятости. Материалом для анализа служат кейсы, которые специалисты службы занятости рассматривают в чате [«Клиентоцентричность в СЗН»](#) в рамках **«ВАУ — марафона»**.

Всего есть пять групп показателей: **полезность обращения в ЦЗН, адресность и персонализация, минимизация усилий, комфортность и удобство, дружелюбие и партнерство**

Неделя №3. Показатель «Проведение мероприятий, стимулирующих рост числа соискателей»



Показатель, который входит в группу **«Полезность обращения в СЗН и ЦЗН»**, демонстрирует разнообразие форм группового взаимодействия, применяемых центрами занятости для привлечения и мотивации клиентской аудитории.

Для измерения показателя используются объективные данные, то есть фактические подтверждения проведенных мероприятий, предоставленные центром занятости.

В третьем туре марафона:



23

региона
приняли
участие



26

тематических практик
и наработок по оказанию
ВАУ-сервиса размещено



Регионы-участники:

- Алтайский край
- Архангельская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Иркутская область
- Калининградская область
- Камчатский край
- Красноярский край
- Курская область
- Липецкая область
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Санкт-Петербург
- Удмуртская Республика
- Ульяновская область
- Чувашская Республика
- Ярославская область

Красноярский край

Ночная ярмарка трудоустройства — пространство для креатива



В преддверии Всероссийской ярмарки трудоустройства «Работа России. Время возможностей» в Красноярске прошла Ночная ярмарка трудоустройства. Её посетили порядка 147 юношей и девушек.

От традиционных ярмарок мероприятие отличает не только площадка (культурное пространство «ДОМ») и вечернее время, но и подбор участников. Оно объединяет работодателей креативных индустрий: гастрономии, строительства, дизайна, производства одежды и бьюти-сферы.

На Ночной ярмарке были представлены вакансии для SMM-менеджеров, барберов, швей, барменов, дизайнеров, архитекторов, поваров, кондитеров и многих других. В программе были мастер-классы от компаний, роуд-шоу, показ мод от студентов Красноярского колледжа, беседы с психологом.

Участники прошли короткое онлайн-анкетирование и оставили обратную связь, по результатам анализа которой доработана технология проведения следующего мероприятия.



Новосибирская область

Мобильные пункты открылись в метро



Кадровые консультанты представили региональные предприятия оборонно-промышленного комплекса на площадках Новосибирского метрополитена впервые. Мобильные пункты открылись в фойе станций «Красный проспект» и «Площадь Гарина-Михайловского».



Здесь большой пассажиропоток. Буквально по пути к электропоезду граждане могут найти себе стабильную и хорошо оплачиваемую работу. Специалисты рассказывают пассажирам метро об условиях работы и льготах, предоставляемых сотрудникам. В штат принимают не только высококвалифицированных инженеров, но и рабочих. Более того, можно устроиться даже без образования и профессии — обучение проведут прямо на рабочем месте.

За первую неделю работы в новой локации консультации специалистов службы занятости получили 143 пассажира. Проинформировано более 500 человек. Пункты будут работать в метрополитене 3 раза в неделю на протяжении 4 месяцев. За это время планируется охватить более 10 тыс. человек.

Липецкая область

От деловых игр до открытия бизнеса

Служба занятости Липецкой области внедряет новые форматы работы с соискателями разных целевых аудиторий.



Школьникам и студентам предлагаются различные полезные активности: квизы-игры, профквесты по выбору профессиональной траектории. Это существенно расширяет охват участников, а значит, и число информированных потенциальных соискателей растёт. Студенты узнают о развитии инфраструктуры рынка труда, подкрепляют их практическим знакомством с работой кадрового центра, узнали о возможностях современной государственной службы занятости.



Тем, кто хочет открыть своё дело, предлагаются бизнес-консультации. Каждый посетитель проверяет, насколько хорошо он ориентируется в финансовых вопросах и может получить индивидуальные рекомендации по сложным темам.

Вау-эффект такой работы очевиден: 92 человека получили субсидию от ЦЗН и открыли собственное дело.

Традиционно большое число участников собирает Ярмарка высоких зарплат. В 2023 году проведено более 260 таких мероприятий и открытых отборов, которые посетили свыше 11 тыс. жителей Липецкой области и 500 работодателей. Итогом стало трудоустройство 2,2 тыс. человек.

Модернизированные центры занятости расширяют партнерские связи. Благодаря этому эффективность работы по принципу одного окна выросла на 40%. Развивается практика продвижения услуг и сервисов центра занятости среди клиентов МФЦ. Результат: на 53% увеличился поток клиентов, в том числе на 20% — работодателей, в ЦЗН для консультаций и получения услуг.

Сотрудничество с крупными работными сайтами помогает быстрее найти подходящие вакансии. В прошлом году было трудоустроено 8 тыс. подростков, что в 2 раза превышает показатели предыдущего года. В этом году планируется помочь найти работу 15 тыс. несовершеннолетних.

Чтобы с услугами и сервисами ЦЗН могло познакомиться как можно больше липчан, проводятся Дни открытых дверей. Кроме того, запущена масштабная рекламная кампания.

На протяжении двух лет при содействии администрации города Кадровый центр «Работа России» на городских билбордах размещает анонсы публичных мероприятий. Это позволило на 30% увеличить поток клиентов в центр занятости и, как следствие — трудоустраивать большее число соискателей. Так, по итогу Всероссийской ярмарки трудоустройства в 2023 году 230 человек нашли работу.

